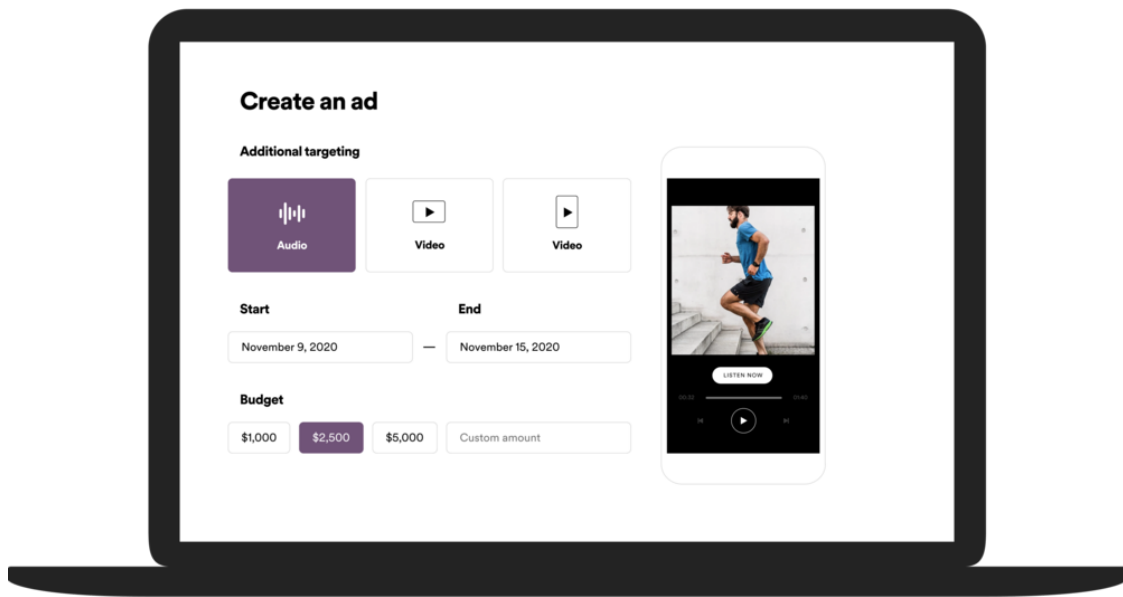




🕒 15 september 2021, 06:00 (CEST)



## Spotify's advertentieplatform Ad Studio ook in Nederland beschikbaar

**Amsterdam, 15 september 2021 -- Spotify lanceert vandaag het self-service advertentieplatform Ad Studio in Nederland. Na een succesvolle testfase in 2020 waarbij een aantal geselecteerde partners het platform in beta-fase kon testen, is de dienst nu voor heel Nederland beschikbaar. In Spotify Ad Studio kunnen merken binnen een paar minuten een audio- en videocampagne in het Nederlands opzetten en vervolgens targeten op interesse, geolocatie of moment van de dag.**

Onderdeel van Spotify Ad Studio is de gratis ingebouwde tool waarbij je een eigen script kunt uploaden waarbij je een voice-over stem en achtergrondmuziek kiest. Spotify levert dan binnen 24 uur een volledig geproduceerde en gemixte audio-advertentie op. Dit maakt het produceren van doorgaans kostbare advertenties nu voor een grote groep toegankelijk. Natuurlijk is het ook mogelijk om bestaande audio- of video advertenties te uploaden.

Spotify Ad Studio platform biedt daarnaast gerichte targeting mogelijkheden, die een relevant publiek bereiken in een passend format, op de juiste plaats en moment. Zo kun je als adverteerder kiezen om te targeten op basis van tijdstip, locatie, interesse of real-time context om de boodschap over te brengen. Het minimum budget om een campagne te starten is €250. Zo helpt Spotify grote en kleine bedrijven om audio- en videomediacampagnes op te zetten in een betrouwbare, kwalitatieve omgeving.

## **Luistertijd neemt toe**

De populariteit van het streamen van on-demand content neemt nog altijd toe. Het groeiende aanbod van muziek en podcasts zorgt ervoor dat ook Nederlanders steeds meer audio luisteren. In Nederland zijn er 1,7 miljoen mensen met een gratis Spotify account waarbij advertenties worden getoond. Zij luisteren gemiddeld 6,5 uur per week. Voor adverteerders biedt dit de mogelijkheid om op elk moment van de dag contact te leggen met hun doelgroepen, op een unieke plek waar andere digitale media niet aanwezig zijn. Daarnaast hebben gebruikers op platforms zoals Instagram of Facebook vaak het geluid uitstaan, waardoor een boodschap van een adverteerder minder goed overkomt. Spotify gebruikers hebben altijd hun geluid aan.

MyWheels testte Ad Studio als een van de eersten in Nederland. Over het gebruik van het platform zeggen zij: “Onze campagne via Spotify heeft gezorgd voor veel lokaal bereik onder onze doelgroep. De targeting mogelijkheden zijn heel uitgebreid, wat ons de mogelijkheid geeft om de juiste content en boodschap bij een specifiek segment onder de aandacht te brengen.”.

## **De belangrijkste voordelen van Spotify Ad Studio op een rij:**

- Binnen 24 uur een volledig door Spotify geproduceerde audio-advertentie die gelijk kan worden ingezet
- Een gebruiksvriendelijk self-service platform in het Nederlands, met een intuïtieve interface
- De mogelijkheid om zelfstandig audio- en videocampagnes te produceren. Dit geeft de adverteerder flexibiliteit en controle over de campagne.&nbsp;
- Krachtige, op interesses gebaseerde, realtime targetingopties op basis van de muziek- en podcastluistergewoonten van Spotify-gebruikers
- De mogelijkheid om te targeten op basis van geolocatie: regio's, steden en postcodes
- Het toevoegen van meerdere call-to-actions. Adverteerders kunnen nu kiezen uit 13 CTA's, zoals "Delen", "Krijg een kortingscode" of "Koop nu", om hun creativiteit beter te uiten en hun doelen te bereiken.
- Voor grote en kleine adverteerders dankzij het minimum budget van €250.

---

#### OVER SPOTIFY-NL

##### **Over Spotify**

In 2008 veranderde Spotify voorgoed het luisteren naar muziek. Het is onze missie om het potentieel van menselijke creativiteit volledig te benutten door miljoenen artiesten de kans te geven te leven van hun kunst. En om fans de kans te geven om daarvan te genieten en erdoor geïnspireerd te raken. Alles wat we doen komt voort uit onze liefde voor muziek. Ontdek, beheer en deel meer dan 70 miljoen nummers gratis of upgrade naar Spotify Premium om toegang te krijgen tot exclusieve mogelijkheden zoals een offline modus, verbeterde geluidskwaliteit, Spotify Connect en luisteren zonder reclame. Vandaag de dag zijn we 's werelds grootste abonnementenservice voor muziekstreaming met een community van meer dan 345 miljoen gebruikers, onder wie meer dan 155 miljoen Spotify Premium-abonnees in 178 landen.

Spotify-nl