



© 26 augustus 2021, 13:17 (CEST)



**Spotify viert internationale hondendag met speciale playlists voor honden**

**AMSTERDAM, 26 augustus 2021 - Het is vandaag internationale hondendag. De dag waarop we onze trouwe viervoeters ongeneerd mogen belonen voor hun onvoorwaardelijke liefde. Spotify heeft in de aanloop naar internationale hondendag uitgezocht hoe hondenbezitters wereldwijd muziek inzetten om hun honden te vermaken en te helpen ontspannen. Wat blijkt? Nederlanders laten hun viervoeters niet graag in stilte achter.**

Steeds meer mensen spelen muziek af voor hun dieren om ze mee te vermaken of te kalmeren. Daarom lanceerde Spotify in 2020 al [Spotify for Pets](#): een platform waarop huisdiereigenaren playlists voor hun huisdieren kunnen maken die aansluiten bij het karakter van het dier. Van disco-liefhebbende honden tot metal-cats, voor ieder dier wat wils. Sinds de lancering hebben al meer dan 5 miljoen huisdiereigenaren een playlist aangemaakt voor hun trouwe viervoeter. Nederlandse Spotify-gebruikers behoren tot de top 10 die het vaakst een playlist aanmaakt voor hun huisdier. In de top 10 staan ook de Verenigde Staten, het Verenigd Koninkrijk, Duitsland, Australië, Mexico, Spanje, Brazilië en Polen.

Spotify heeft een wereldwijde survey\* onder bijna 4.000 hondenbezitters gehouden om te onderzoeken hoe baasjes muziek gebruiken ter vermaak van hun hond.

Uit het onderzoek blijkt dat:

- Eén op de vijf overdag muziek afspeelt om ze gezelschap te houden.
- Eén op de vier merkt dat muziek helpt om dienst hond te laten ontspannen.
- 15% van de respondenten merkt dat muziek bijdraagt aan het stimuleren van goed gedrag.
- Eén op de vijf laat diens hond gemiddeld minstens een uur per dag naar muziek luisteren.
- 6% van de honden krijgt zelfs meer dan 12 uur per week muziek van hun baasjes te horen.
- Gen Z'ers maken de meeste afspeellijsten aan voor hun hond (10%).

Pop is het populairste muziekgenre binnen de playlists. Artiesten zoals Olivia Rodrigo en Lil Nas X doen het erg goed onder onze harige vrienden. De wereldwijde top 5 bestaat verder uit:

1. [Florence + The Machine - Dog Days Are Over](#)
2. [Olivia Rodrigo - good 4 u](#)
3. [Olivia Rodrigo - drivers license](#)
4. [Lil Nas X - MONTERO \(Call Me By Your Name\)](#)
5. [Doja Cat - Kiss Me More \(feat. SZA\)](#)

**Podcasts voor honden**

Naast 'Spotify for Pets' heeft het platform in samenwerking met dierenexperts 'My Dog's Favorite Podcast' gemaakt. De podcast bestaat uit een mix van rustgevende muziek, gesproken woord en geluiden om honden te troosten tijdens en na de lockdown. Ook hier bemachtigd Nederland een plekje binnen de top 10 van de luisteraars, samen met het Verenigd Koninkrijk, Australië, Ierland, Canada, Nieuw-Zeeland, Costa Rica, Spanje en Mexico.

\* Alle cijfers, tenzij anders vermeld, zijn afkomstig van YouGov Plc. De totale steekproefomvang was 11383 volwassenen, waarvan 3759 hondenbezitters. Het onderzoek werd uitgevoerd tussen 11 en 22 augustus 2021. De enquête werd online gehouden. De cijfers zijn gewogen en zijn representatief voor alle volwassenen in het land (18+).

---

#### OVER SPOTIFY-NL

##### **Over Spotify**

In 2008 veranderde Spotify voorgoed het luisteren naar muziek. Het is onze missie om het potentieel van menselijke creativiteit volledig te benutten door miljoenen artiesten de kans te geven te leven van hun kunst. En om fans de kans te geven om daarvan te genieten en erdoor geïnspireerd te raken. Alles wat we doen komt voort uit onze liefde voor muziek. Ontdek, beheer en deel meer dan 70 miljoen nummers gratis of upgrade naar Spotify Premium om toegang te krijgen tot exclusieve mogelijkheden zoals een offline modus, verbeterde geluidskwaliteit, Spotify Connect en luisteren zonder reclame. Vandaag de dag zijn we 's werelds grootste abonnementenservice voor muziekstreaming met een community van meer dan 345 miljoen gebruikers, onder wie meer dan 155 miljoen Spotify Premium-abonnees in 178 landen.



Spotify-nl

