



🕒 17 september 2020, 18:02 (CEST)



## K-popsensatie BTS te gast in Spotify's eigen podcast For the Record

De aantrekkingskracht van K-pop wordt momenteel dubbel onderstreept door het wereldwijde succes van 'Dynamite', de nieuwe single van BTS. De groep is deze week exclusief te gast in [de nieuwste aflevering](#) van Spotify's eigen muziekpodcast For the Record. Niet alleen de bandleden zelf komen aan het woord, ook wordt gesproken met de Amerikaanse muziekjournalist (en K-popkenner) Kat Moon van TIME en met enkele vertegenwoordigers van BTS' immense ARMY, het fan-leger waar de groep zijn succes voor een groot deel aan te danken heeft.

De podcast [For the Record](#) is deze zomer van start gegaan en behandelt om de week een actueel thema in de popmuziek. K-popgroep BTS is één van de succesnummers van het streamingtijdperk: de boyband heeft de afgelopen jaren vanuit Zuid-Korea de wereld veroverd en streaming heeft daarbij een cruciale rol gespeeld. Niet alleen is het luisteraandeel van K-pop de afgelopen zes jaar met meer dan 1800% gegroeid op Spotify, als de populairste act in het het genre heeft BTS er meerdere records gebroken. De laatste mijlpaal: nieuwe single ‘Dynamite’ werd in de eerste 24 uur na release 12,6 miljoen gestreamd, een aantal dat niemand eerder haalde.

## ARMY

Op de vraag wat zij het leukst vinden aan hun werk, antwoordt BTS-zanger **V** in de podcast: ‘Het beste is de ARMY, zij zijn de reden waarom we optreden. Dankzij hun energie en steun kunnen we altijd weer voort. Zij, onze ARMY, onze fans, zijn het beste onderdeel van deze baan.’

Andersom halen de fans ook veel uit de muziek van BTS. Journalist **Kat Moon**: ‘BTS heeft altijd heel introspectieve songteksten gehad. Ik denk echt dat zij een van de eersten waren die zo open over depressie en geestelijke gezondheid zongen. Omdat ze zo open en kwetsbaar zijn in hun songs, voelen luisteraars zich nog meer met hen verbonden.’

## 11,4 miljard streams

Bij elkaar heeft BTS al meer dan 11,4 miljard streams op Spotify behaald. ‘Dynamite’ staat momenteel in meer dan 3,5 miljoen playlists. Lees [hier](#) meer over de podcast met de groep en beluister de aflevering hier:



BTS: The Band, The Brand & The ARMY



---

#### OVER SPOTIFY-NL

##### **Over Spotify**

In 2008 veranderde Spotify voorgoed het luisteren naar muziek. Het is onze missie om het potentieel van menselijke creativiteit volledig te benutten door miljoenen artiesten de kans te geven te leven van hun kunst. En om fans de kans te geven om daarvan te genieten en erdoor geïnspireerd te raken. Alles wat we doen komt voort uit onze liefde voor muziek. Ontdek, beheer en deel meer dan 60 miljoen nummers gratis of upgrade naar Spotify Premium om toegang te krijgen tot exclusieve mogelijkheden zoals een offline modus, verbeterde geluidskwaliteit, Spotify Connect en luisteren zonder reclame. Vandaag de dag zijn we 's werelds grootste abonnementenservice voor muziekstreaming met een community van meer dan 299 miljoen gebruikers, onder wie meer dan 138 miljoen Spotify Premium-abonnees in 92 landen.

Spotify-nl