



🕒 16 september 2020, 08:54 (CEST)

Spotify voegt virtuele shows toe aan concertagenda's



Nu artiesten steeds meer manieren vinden om virtueel shows en evenementen te geven, kunnen ze ook rekenen op Spotify om hun fans daarover op de hoogte te brengen.

Vanaf vandaag kunnen gebruikers ook virtuele evenementen van hun favoriete artiesten vinden in de concertagenda's op Spotify. Spotify voegt deze evenementen namelijk vanaf nu ook toe in de rubriek 'Concerten' op artiestenprofielen en aan de agenda op de algemene concertpagina van Spotify.

In beide lijsten gaat het om shows voor alle platformen, zoals Twitch, Instagram Live, YouTube Live of een eigen website. Hiervoor werkt Spotify samen met Songkick en Ticketmaster. Virtuele evenementen die op Songkick staan, de app om concerten te ontdekken, worden automatisch weergegeven op de profielpagina's van de artiesten en op de algemene concertpagina van Spotify. Daarnaast wordt een selectie Ticketmaster-evenementen automatisch toegevoegd op Spotify. Artiesten kunnen evenementen bovendien instellen als Artist Pick.

Artiesten vinden alles over deze nieuwe toevoeging op de [Spotify For Artists-blog](#). Daar vinden ze alle details over de aankondiging en instructies over hoe ze virtuele evenementen kunnen toevoegen op Spotify.

Op [Spotify's For The Record-blog](#) wordt aan muziekliefhebbers uitgelegd hoe ze de virtuele evenementen kunnen bekijken in het profiel van hun favoriete artiesten en op de algemene concertpagina.

Visuele ondersteuning is [hier](#) te vinden.

OVER SPOTIFY-NL

Over Spotify

In 2008 veranderde Spotify voorgoed het luisteren naar muziek. Het is onze missie om het potentieel van menselijke creativiteit volledig te benutten door miljoenen artiesten de kans te geven te leven van hun kunst. En om fans de kans te geven om daarvan te genieten en erdoor geïnspireerd te raken. Alles wat we doen komt voort uit onze liefde voor muziek. Ontdek, beheer en deel meer dan 50 miljoen nummers gratis of upgrade naar Spotify Premium om toegang te krijgen tot exclusieve mogelijkheden zoals een offline modus, verbeterde geluidskwaliteit, Spotify Connect en luisteren zonder reclame. Vandaag de dag zijn we 's werelds grootste abonnementenservice voor muziekstreaming met een community van meer dan 248 miljoen gebruikers, onder wie meer dan 113 miljoen Spotify Premium-abonnees in 79 landen.



Spotify-nl