

# Spotify lanceert in India

Vanaf vandaag is Spotify, 's werelds toonaangevende muziekstreamingdienst, ook in India verkrijgbaar. Met nieuwe functies die speciaal zijn afgestemd op de voorkeuren van Indiase muzikfans.

Met deze lancering stapt Spotify in de snelst groeiende markt voor mobiele apps(1). Het aantal actieve internetgebruikers in India, waar mobiel internet en smartphones steeds sneller en betaalbaarder worden, wordt op meer dan 400 miljoen(2) geschat.

De lancering van Spotify in India komt na de recente expansie van het bedrijf in Noord-Afrika, het Midden-Oosten en Zuidoost-Azië. Het totaal aantal Spotify-markten komt hiermee op 79. Wereldwijd heeft Spotify momenteel 207 miljoen gebruikers, waarvan 96 miljoen met een betaald abonnement.

*“Spotify groeit en ons doel is om miljoenen artiesten en miljarden fans uit elk land en van elke achtergrond bij elkaar te brengen”, zegt Daniel Ek, oprichter en CEO van Spotify. “India heeft een ongelooflijk rijke muziekcultuur en om deze markt het best van dienst te zijn, lanceren we een op maat gemaakte ervaring. Niet alleen gaat Spotify Indiase artiesten naar de rest van de wereld brengen, we brengen ook muziek van overal ter wereld naar fans in India.”*

## **Alle favoriete functies van Spotify**

Spotify komt naar India met een reeks ongeëvenaarde functies waarmee het 's werelds populairste muziek-app is geworden, meer dan 40 miljoen nummers waaronder de populairste Indiase en internationale muziek, de allerbeste gepersonaliseerde aanbevelingen en de vrijheid om muziek te luisteren op allerlei apparaten.

## **Afgestemd op India**

Speciaal voor India heeft Spotify opvallende exclusieve functies ontwikkeld:

- **Meertalige muziek aanbevelingen:** Omdat veel Indiërs meerdere talen spreken, worden Spotify's muziek aanbevelingen gedaan in het Hindi, Telugu, Tamil en Punjabi. Indiase gebruikers kunnen zelf hun voorkeurstaal (of -talen) instellen voor Home, Radio, Daily Mix, zoekresultaten en aanbevelingen.
- **Spotify Free on-demand:** Voor het eerst kunnen smartphonegebruikers elk nummer on-demand afspelen met de gratis versie van Spotify.
- **Speciaal voor India gecreëerde playlists:** Onze nieuwe playlists zijn deskundig samengesteld en worden regelmatig bijgewerkt door onze Indiase muziekspecialisten. Playlists als [Indiëstan](#), [RAP 91](#), [Namaste Love](#), [Punjabi 101](#), [Bollywood Butter](#) en [Top Hits in Hindi, Telugu, Tamil](#) en [Punjabi](#) voegen zich bij onze beroemde internationale playlists als [mint](#), [RapCaviar](#), [¡Viva Latino!](#) en de [This is...-artiestencompilaties](#). Tel daar de miljarden playlists van creators en fans bij op en Spotify heeft een playlist voor elke stemming en elk moment.
- **Filmplaylists:** Maak kennis met [Starring...](#), een nieuwe serie playlists met de beste muziek van de populairste acteurs uit Bollywood, Tollywood, Kollywood en Pollywood. Spotify's aanbevelingen bevatten uiteraard nummers uit India's populairste films en van India's favoriete acteurs en actrices.
- **Stadsplaylists:** Ontdek wat er leeft in de stad, dankzij nieuwe, algoritmische playlists die bijhouden wat trending is in Delhi, Mumbai, Bangalore en Chennai.

**“Spotify's komst naar India is een grote stap voorwaarts in onze algehele wereldwijde groeistrategie”, aldus Cecilia Qvist, Global Head of Markets van Spotify. “Een fundamenteel onderdeel van die strategie is om in verbinding te blijven met de mondiale cultuur, mét ruimte voor lokale specialisatie. Dat hebben we zeker bereikt met onze lancering in India. We hebben nauw samengewerkt met lokale artiesten, makers en culturele smaakmakers om ervoor te zorgen dat Spotify geliefd en gebruikt wordt door mensen in heel India, of ze nou naar Bollywood-favorieten luisteren, naar hits in Punjabi, of onze playlists ontdekken met K-pop of reggaetón uit andere delen van de wereld.”**

**Bekijk onze [lanceervideo](#) over Spotify in India en [artiest-shoutouts](#) van o.a. BTS, Selena Gomez, Zedd, Katy Perry en diverse Indiase sterren. Klik [hier](#) voor meer beeldmateriaal.**

Voetnoten

(1) Bron: [App Annie Forecast](#) 2018.

(2) Bron: [IAMA Mobile Internet Report 2017](#).

## **Over Spotify**

In 2008 veranderde Spotify voorgoed het luisteren naar muziek.

Het is onze missie om het potentieel van menselijke creativiteit volledig te benutten door miljoenen artiesten de kans te geven te leven van hun kunst. En om fans de kans te geven om daarvan te genieten en erdoor geïnspireerd te raken. Alles wat we doen komt voort uit onze liefde voor muziek.

Ontdek, beheer en deel meer dan 40 miljoen nummers gratis of upgrade naar Spotify Premium om toegang te krijgen tot exclusieve mogelijkheden zoals een offline modus, verbeterde geluidskwaliteit, Spotify Connect en luisteren zonder reclame.

Vandaag de dag zijn we 's werelds grootste abonentenservice voor muziekstreaming met een community van meer dan 207 miljoen gebruikers, onder wie meer dan 96 miljoen Spotify Premium-abonnees in 79 landen.

Ga voor meer persinformatie naar [For the Record](#).

---

OVER SPOTIFY-NL

## **Over Spotify**

In 2008 veranderde Spotify voorgoed het luisteren naar muziek.

Het is onze missie om het potentieel van menselijke creativiteit volledig te benutten door miljoenen artiesten de kans te geven te leven van hun kunst. En om fans de kans te geven om daarvan te genieten en erdoor geïnspireerd te raken. Alles wat we doen komt voort uit onze liefde voor muziek.

Ontdek, beheer en deel meer dan 40 miljoen nummers gratis of upgrade naar Spotify Premium om toegang te krijgen tot exclusieve mogelijkheden zoals een offline modus, verbeterde geluidskwaliteit, Spotify Connect en luisteren zonder reclame.

Vandaag de dag zijn we 's werelds grootste abonentenservice voor muziekstreaming met een community van meer dan 207 miljoen gebruikers, onder wie meer dan 96 miljoen Spotify Premium-abonnees in 79 landen.

---



Spotify-nlnewsroom