

# Spotify voorspelt de winnaar van het Eurovisie Songfestival 2018

Nu de finalisten van de grote finale van het Eurovisie Songfestival deze zaterdag bekend zijn, kan Spotify eindelijk onthullen welke deelnemer de grootste kans heeft om te winnen. De streamingsdienst doet die voorspelling door te kijken naar de populariteit van ieder nummer.

Door het luistergedrag van de afgelopen twee weken te analyseren heeft Spotify een top 20 van de meest beluisterde liedjes kunnen samenstellen. De streams uit het thuisland van de artiesten zijn niet meegeteld:

1. Israël (Netta – Toy)
2. Cyprus (Eleni Foureira – Fuego)
3. Zweden (Benjamin Ingrosso – Dance You Off)
4. Finland (Saara Aalto – Monsters)
5. Australië (Jessica Mauboy – We Got Love)
6. Frankrijk (Madame Monsieur – Mercy)
7. Duitsland (Michael Schulte – You Let Me Walk Alone)
8. Noorwegen (Alexander Rybak – That's How You Write a Song)
9. Bulgarije (Equinox – Bones)
10. Denemarken (Rasmussen – Higher Ground)
11. Italië (Ermal Meta & Fabrizio Moro – Non mi avete fatto niente)
12. Estland (Elina Nechayeva – La forza)
13. Spanje (Amaia & Alfred – Tu canción)
14. Oekraïne (Mélovin – Under the Ladder)
15. Ierland (Ryan O'Shaughnessy – Together)
16. Litouwen (Ieva Zasimauskaitė – When We're Old)
17. Portugal (Cláudia Pascoal – O Jardim)
18. Tsjechië (Mikolas Josef – Lie to Me)
19. Verenigd Koninkrijk (SuRie – Storm)
20. Oostenrijk (Cesár Sampson – Nobody but You)

Spotify onthult daarnaast de tien landen met de grootste Songfestival-obsessie op basis van het aantal keer dat zij Songfestival-liedjes streamden:

1. Spanje
2. Zweden
3. Duitsland
4. Verenigd Koninkrijk
5. Italië
6. Noorwegen
7. Nederland
8. Finland
9. Polen
10. Australië

De officiële Songfestival-playlist, met alle deelnemers van 2018, is vanaf nu te streamen op Spotify: [Eurovision 2018](#).

Bezoek ook onze [Eurovision hub](#) met een aantal van de meest memorabele Songfestival-nummers van de afgelopen jaren.

---

#### OVER SPOTIFY-NL

### Over Spotify

In 2008 veranderde Spotify voorgoed het luisteren naar muziek.

Het is onze missie om het potentieel van menselijke creativiteit volledig te benutten door miljoenen artiesten de kans te geven te leven van hun kunst. En om fans de kans te geven om daarvan te genieten en erdoor geïnspireerd te raken. Alles wat we doen komt voort uit onze liefde voor muziek.

Ontdek, beheer en deel meer dan 35 miljoen nummers gratis of upgrade naar Spotify Premium om toegang te krijgen tot exclusieve mogelijkheden zoals een offline modus, verbeterde geluidskwaliteit, Spotify Connect en luisteren zonder reclame.

Vandaag de dag zijn we 's werelds grootste abonentenservice voor muziekstreaming met een community van meer dan 140 miljoen gebruikers, onder wie meer dan 70 miljoen Spotify Premium-abonnees in 61 landen.

Meer informatie, beeldmateriaal of om contact op te nemen met ons persteam: <http://press.spotify.com/>

---



Spotify-nlnewsroom