

# VANMOOF

🕒 12 juin 2019, 17:10 (CEST)

## Les cyclistes d'abord, alors que VanMoof lance son deuxième tour d'investissement

VanMoof invite les cyclistes à investir 2,5 millions d'euros et à bénéficier d'une croissance rapide grâce à l'essor mondial de l'e-bike

Amsterdam, le 12 juin 2019 — VanMoof ouvre aujourd'hui à ses cyclistes son deuxième tour de financement par actions. La marque bike-meets-tech invite les cyclistes à se joindre à la vague des vélos électriques et à profiter de la croissance rapide de l'entreprise. Les fonds serviront à accroître la production pour répondre à une demande record et continuer à conquérir le marché international, faisant du crowdfunding un élément essentiel de leur stratégie de croissance.

### **Récompenser les cyclistes pour l'accélération de la croissance**

La nouvelle campagne de crowdfunding s'appuie sur la réputation de VanMoof comme l'une des marques les plus innovantes et non conventionnelles de l'industrie internationale du vélo. Elle fait suite à la première offre de 2017, qui a battu tous les records néerlandais et permis de lever le maximum légal de 2,5 millions d'euros en seulement sept jours. VanMoof a ainsi pu accélérer son expansion internationale en ouvrant quatre magasins en Europe, aux États-Unis et en Asie.

*Les cyclistes de VanMoof nous connaissent mieux que quiconque, ils sont donc les investisseurs parfaits. Le crowdfunding les met une fois de plus en avant, récompensant leur fidélité et leur permettant de bénéficier du succès de l'entreprise. Ils ont la première option pour remplir autant que possible l'objectif de 2,5 millions d'euros et alimenter la croissance durable de VanMoof au cours de notre dixième anniversaire*

— Taco Carlier, cofondateur de VanMoof

### **Transformer les cyclistes en ambassadeurs du changement**

Un montant total de 7,5 millions d'euros devrait être levé par crowdfunding en 2019, divisé en 2,5 millions d'euros provenant de particuliers investissant entre 250 et 80 000 euros, et 5 millions d'euros provenant de particuliers investissant 100 000 euros ou plus. VanMoof a besoin de ce capital pour se développer et continuer à conquérir le marché international, qui représente aujourd'hui près de 70 % du chiffre d'affaires de l'entreprise. Les fonds recueillis serviront à augmenter radicalement la production de l'entreprise à court terme et à répondre à la demande croissante pour les vélos Smart S & X de VanMoof, dont le premier abonnement a été lancé en avril 2018.

## Étape cruciale pour les vélos électriques

2019 a déjà été une année très réussie pour VanMoof. Le chiffre d'affaires fin avril est supérieur à celui de 2018 et devrait passer de 11 à 40 millions d'euros d'ici la fin de l'année. Après le lancement des Electrified S2 & X2 en juin 2018 — la plus grande commande de vélos en pré-commande de l'histoire — la demande des consommateurs a dépassé l'offre depuis plus d'un an.

*Cette injection de capitaux nous permettra d'investir rapidement dans la R et D, de développer la prochaine génération de nos vélos intelligents et avant-gardistes et de les proposer aux cyclistes le plus rapidement possible*

— Ties Carlier, cofondateur de VanMoof

En ce moment, des villes du monde entier investissent des milliards de dollars dans les infrastructures cyclables, ouvrant littéralement la voie à une révolution du vélo électrique — et c'est VanMoof qui est à la pointe de cette révolution. À elle seule, la ville de Londres dépensera près d'un milliard d'euros au cours des trois prochaines années pour faire en sorte qu'un plus grand nombre de personnes abandonnent la voiture au profit du vélo. Pour augmenter le nombre de ses propres navetteurs à vélo, Paris est en passe de dépasser ce chiffre. Cette énorme tendance va faire exploser l'industrie mondiale de la bicyclette. Au cours des cinq prochaines années, la valeur de l'industrie devrait atteindre 62 milliards d'euros, les vélos électriques représentant plus de la moitié de cette croissance. Ces facteurs combinés font du vélo électrique le choix le plus attrayant pour les navetteurs au cours de la prochaine décennie.

## Le crowdfunding est ouvert maintenant

La campagne, menée par l'intermédiaire de la plateforme européenne de financement par la foule Oneplanetcrowd, débute le 13 juin à 0800. La campagne peut être consultée à [vanmoof.com/opc](https://vanmoof.com/opc). Les investisseurs peuvent accorder un prêt avec droit de conversion en actions VanMoof. Les coureurs peuvent investir à partir de 250 € jusqu'à plus de 100 000 €.

---

#### À PROPOS DE VANMOOF

VanMoof a été fondé en 2009 par Taco et Ties Carlier, deux frères néerlandais avec leur propre vision du vélo de ville parfait. Les vélos nouvelle génération de l'entreprise sont conçus pour les villes de demain - avec des moteurs puissants, des batteries haute capacité et une technologie intelligente intégrée. VanMoof possède des magasins à Amsterdam, Berlin, Londres, New York, Paris, San Francisco, Taipei et Tokyo, et ses clients achètent en ligne à travers le monde. Depuis plus de 10 ans, leurs vélos ont remporté de nombreuses récompenses internationales, dont le prix EUROBIKE, le RED DOT Design Award et le Fast Company Innovation by Design Award. Pour tout savoir sur VanMoof, rendez-vous sur [vanmoof.com](https://vanmoof.com), et suivez-nous sur Instagram et Facebook.

---



# VANMOOF

VanMoof