

# VanMoof lance ses vélos intelligents et électriques en France et annonce la mise en place d'un modèle unique d'abonnement

L'entreprise de vélos néerlandaise VanMoof, qui ouvrira sa première boutique française à Paris cet été, lance un service d'abonnement inédit pour l'acquisition de ses vélos high-tech

**Paris, le 11 avril 2018** – Acteur de la mobilité urbaine déjà présent physiquement à Amsterdam, New York, Berlin, Taipei et Tokyo, l'entreprise VanMoof annonce le lancement d'un service d'abonnement appelé VanMoof+ pour sa collection de vélos intelligents et électriques. Créée il y a dix ans aux Pays-Bas par les frères Carlier, VanMoof, qui compte déjà une forte communauté de cyclistes en France, installe aujourd'hui son premier magasin français à Paris en plus de Londres et de San Francisco.

## **Un modèle d'abonnement innovant**

Service novateur en France dans le cadre de la possession de vélos, les formules d'abonnement VanMoof+ débutent à partir de 19 euros par mois selon les différents modèles de produits proposés. Conçues pour freiner l'économie du « jetable », ces formules permettent au plus grand nombre d'accéder à des vélos de qualité à des tarifs accessibles.

"Les gens en ont assez des produits jetables. Nous tirons parti de cette demande tout en démontrant que de meilleurs vélos sont abordables à long terme. Notre nouveau modèle nous pousse à fabriquer des produits encore meilleurs, puisque nous assumons la

responsabilité de toute la durée de vie de nos vélos."

Avec VanMoof+, les utilisateurs bénéficient par ailleurs de la présence mondiale de la marque avec par exemple l'utilisation gratuite d'un modèle Smart ou d'un vélo électrique pour eux et un ami lorsqu'ils voyagent dans l'une des villes où est présent VanMoof.

### **Simplicité, flexibilité, disponibilité**

Célèbre pour avoir réinventé le vélo de ville en apportant des améliorations continues et novatrices à l'éclairage, aux serrures, à la vente au détail et à la technologie intelligente intégrée de ses produits, VanMoof choisit aujourd'hui d'éliminer les barrières du coût, de l'entretien et du vol. A l'inverse des systèmes de vélos en libre-service qui se concentrent sur les courtes distances, les utilisateurs de VanMoof+ ont un accès exclusif à leur vélo aussi longtemps qu'ils choisissent de le conduire. Le service comprend l'entretien complet du produit ainsi que l'accès au service de protection contre le vol « Peace of Mind » de VanMoof, qui garantit que l'entreprise récupère ou remplace tout vélo VanMoof volé.

"Rendre les vélos de qualité plus accessibles permet à un plus grand nombre de personnes de sortir de la voiture ou du métro et de prendre un vélo, ce qui peut aider à résoudre les problèmes de congestion dans les rues des villes du monde entier. La qualité de nos vélos combinée à une technologie intelligente nous permet de franchir cette étape."

### **Acheter les clés, pas le vélo**

Communiqué de presse Les cyclistes VanMoof+ paient un « droit de clé », sorte de droit d'entrée qui leur donne accès aux clés d'un vélo VanMoof. S'ils souhaitent mettre fin à leur abonnement, les utilisateurs peuvent revendre les clés à un autre cycliste qui prendra en charge le tarif mensuel. Avec ce système, VanMoof incite les cyclistes à prendre soin de leur vélo et s'assure que ses produits restent sur la route.

### **Des abonnements disponibles à partir du 24 avril**

La nouvelle gamme VanMoof sera lancée en deux étapes, avec un nouveau vélo Smart qui sera lancé le 24 avril puis une mise à jour des modèles Electrified plus tard en mai. En attendant l'ouverture du

magasin parisien à l'été 2018, les cyclistes peuvent d'ores et déjà s'abonner à VanMoof+ ou acquérir leur vélo sur [vanmoof.com](http://vanmoof.com) ou dans l'un des sept magasins VanMoof dans le monde entier.

## **À propos de VanMoof**

In 2009, Dutch brothers Taco and Ties Carlier founded VanMoof with a mission of reimagining how a bike should work in the cities of tomorrow. The company's innovative city bikes are designed to help riders turn the tables on cities all over the world – they always arrive at their destination faster, fitter, happier and in style. VanMoof has Brandstores in Amsterdam, Berlin, Brooklyn, Taipei and Tokyo, and sells online all over the world. The functional design won many international awards, such as the EUROBIKE award, RED DOT design award and Fast Company Innovation By Design award. For the latest information on VanMoof, visit [VanMoof.com](http://VanMoof.com) and follow us on Twitter and Facebook.