



Schwartauer Werke GmbH & Co. KGaA  
Lübecker Str. 49-55  
D- 23611 Bad Schwartau

## **Schwartauer Werke setzen verstärkt auf nachhaltige Produkte**

Schwartau Extra besteht künftig nur noch aus natürlichen Zutaten

**Bad Schwartau, Juni 2017. Die Schwartauer Werke bauen ihre Position als nachhaltig orientierter Anbieter von Fruchtprodukten und Müsliriegeln weiter aus. Ein herausragender Meilenstein wird jetzt mit der neuen Rezeptur des Klassikers Schwartau Extra erreicht: die beliebteste Konfitüre Deutschlands besteht ab Sommer 2017 nur noch aus natürlichen Zutaten. In seinem jüngst veröffentlichten dritten Nachhaltigkeitsbericht legt der Marktführer seine Nachhaltigkeitsaktivitäten sowie die Ziele für die kommenden Jahre dar.**

Die Schwartauer Werke haben in den vergangenen Jahren ihr Nachhaltigkeitsmanagement systematisch ausgebaut. Ziel ist es, bei der Herstellung und dem Angebot von Fruchtprodukten und Müsliriegeln immer stärker Nachhaltigkeitskriterien zu berücksichtigen. Im vergangenen Jahr wurde aus diesem Grund eine neue Qualitätspolitik erarbeitet, die die Natürlichkeit der Zutaten erhält und die ernährungsphysiologischen Eigenschaften der Produkte kontinuierlich verbessert.

Die neue Qualitätspolitik wirkt sich nun auch auf die Schwartau Extra aus – und damit auf einen Großteil des gesamten Konfitüren-Sortiments der Schwartauer Werke. Sie wird ab Sommer 2017 nur noch aus natürlichen Zutaten hergestellt. Die neue Rezeptur markiert nicht nur den größten Entwicklungsschritt seit Markteinführung des Produkts im Jahr 1962, sondern zeigt auch die hohe und weiter wachsende Bedeutung einer nachhaltig ausgerichteten Unternehmenspolitik bei den Schwartauer Werken.

„Mit dem Relaunch der Schwartau Extra setzen wir unsere Qualitätspolitik und unsere Nachhaltigkeitsüberzeugung konsequent um. Dabei richten wir unseren Blick nicht nur auf den eigenen Herstellungsprozess, sondern auf die gesamte Lieferkette. Auch an unsere Lieferanten stellen wir strenge Anforderungen, setzen immer mehr auf nachhaltig hergestellte Rohstoffe und beziehen diese so produktionsnah wie möglich“, erläutert Sebastian Schaeffer, Vorsitzender der Geschäftsführung bei den Schwartauer Werken. Für die ganzheitliche Ausrichtung der Nachhaltigkeitsstrategie wurde eine umfangreiche Stakeholder-Befragung mit dem Handel sowie den Verbrauchern, Mitarbeitern, Lieferanten, NGOs, Nachbarn, Politik und den Medien durchgeführt.

Die Schwartauer Werke wollen, dass ihr ökologischer Fußabdruck so klein wie möglich ist. Hierzu setzt sich das Unternehmen ehrgeizige Ziele und entwickelt Initiativen zur Verringerung des Bedarfs an Energie und Wasser. So gelang es 2016 durch den Umzug eines Blockheizkraftwerkes den spezifischen Energiebedarf um 16 Prozent zu reduzieren und dadurch das für Ende 2018 gesteckte Ziel bereits vorzeitig zu erreichen.

Für 2017 konzentriert sich das Unternehmen auf die Umstellung des werksinternen Fuhrparks auf Elektrofahrzeuge und die Erhöhung des Anteils von regionalen Produkten. Einen hohen Stellenwert im Nachhaltigkeitsengagement der Schwartauer Werke besitzt weiterhin die Initiative bee careful, mit der sich das Unternehmen seit 2014 für die Bienengesundheit und Fruchtvielfalt einsetzt. Ferner ist der Aufbau eines Ideenmanagements geplant.

„Wir verstehen Nachhaltigkeit als einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess. Als ein Unternehmen mit einer über 115-jährigen Tradition ist uns bewusst, wie wichtig es ist, bestehende Prozesse ständig zu hinterfragen. Dies ist einer der Gründe, warum wir unsere Azubis zu Nachhaltigkeitsbotschaftern ausgebildet haben. Sie dürfen und sollen grundlegende Fragen stellen, frische Ideen einbringen und eigene Nachhaltigkeitsprojekte entwickeln“, sagt Yvonne Klemke, Nachhaltigkeitsbeauftragte der Schwartauer Werke.

Die Schwartauer Werke berichten seit 2015 jährlich über ihr Nachhaltigkeitsmanagement. Inhalt und Struktur des Berichts folgen den international anerkannten Berichtsstandards der Global Reporting Initiative. Mit der regelmäßigen und umfassenden Berichterstattung zählen die Schwartauer Werke in ihrem Markt zu den Vorreitern, die Ihre Unternehmenspolitik an Nachhaltigkeitskriterien ausrichten.

Der vollständige Nachhaltigkeitsbericht steht auf der Webseite der Schwartauer Werke zum Download bereit: <http://www.schwartauer-werke.de/anspruch/nachhaltigkeit>

**Zum Unternehmen Schwartau:**

Die Schwartauer Werke GmbH & Co. KGaA mit Sitz im schleswig-holsteinischen Bad Schwartau sind auf die Herstellung von Fruchtprodukten spezialisiert. Markenartikel aus dem Hause Schwartau nehmen führende Marktpositionen ein. Neben Konfitüren und süßen Brotaufstrichen umfasst die Produktpalette unter anderem Müsli- und Nussriegel, Fruchtputee, Dessert-Saucen sowie Kaffeesirupe.

**Für weitere Informationen wenden Sie sich gern an:**

Schwartauer Werke GmbH & Co. KGaA, Lübecker Str. 49-55, 23611 Bad Schwartau  
Alice Haußer, Telefon 0451/204-334, E-Mail: [presse@schwartau.de](mailto:presse@schwartau.de)

segmenta communications GmbH, Neumühlen 1, 22763 Hamburg  
Arne Carstens, Telefon: 040/441130-42, E-Mail: [carstens@segmenta.de](mailto:carstens@segmenta.de)