



© 06 februari 2020, 11:44 (CET)

Temper breidt succes uit en zet in op 1 miljoen uur in de logistiek

Temper, het digitale prikbord waar horeca- en retailbedrijven en zzp'ers elkaar kunnen vinden, koerst in 2019 af op 2,5 miljoen uur aan werk. Met de uitbreiding naar logistiek, zet Temper opnieuw in op een verdubbeling van de omzet in zijn vijfde levensjaar.

Amsterdam - 13 november - Temper slaat aan binnen de horeca- en retailbranche doordat het een nieuw aanbod van werkenden creëert. Studenten die bestaande arbeidsvoorwaarden niet aantrekkelijk vinden, pakken als zelfstandigen wel klussen op.

Het Sector Rapport Logistiek van het UWV rapporteert dat logistieke beroepen steeds minder populair zijn onder jongeren. Waar een fulltime dienstverband gebruikelijk is voor bijvoorbeeld het beroep vrachtwagenchauffeur, leggen jongeren steeds meer de nadruk op een goede balans tussen werk en privé en willen zij vaker parttime werken. Het is voor Paul Eggink, mede-oprichter van [Temper](#), dan ook een logische stap met het platform uit te breiden naar de logistiek.

De verwachting is dat Temper snel aanslaat binnen de sector. En daarmee een deel van het nijpende tekort oplost. Momenteel zijn er 50.000 vacatures in een markt met 390.000 werkenden, blijkt uit de ramingcijfers van het CBS.

OVER TEMPER

Temper is hét platform voor FreeFlex werk. Wij maken zelfstandig werken makkelijk. Met een super easy platform en genoeg klussen op de leukste plekken. Ons platform geeft FreeFlexers een podium waarop zij hun diensten aanbieden en gevonden worden door horeca- en retailbedrijven. Sinds de oprichting in 2016 bepalen meer dan 70.000 FreeFlexers zelf waar, wanneer en tegen welk tarief zij werken.



Temper