



© 18 febrero 2020, 11:10 (CET)

Once nuevas incorporaciones de la consultora Findasense

- Findasense ha contratado 11 nuevos profesionales en los últimos seis meses.
- En su oficina de Madrid Findasense supera los 80 profesionales, y en el mundo, 300 empleados.

Findasense, compañía global de Customer Experience, Innovación y Transformación Digital ha incorporado 11 nuevos profesionales en su equipo de España en los últimos seis meses. Con estas nuevas contrataciones, Findasense consolida aquellos nuevos servicios que demandan las marcas. Los departamentos que se han reforzado son estratégicamente importantes y se espera un mayor crecimiento a corto plazo para dar servicio a sus nuevos clientes: estrategia, marketing, creatividad y contenidos.

Ana Aguilar Palacio se ha incorporado como *Marketing & Communication Lead*, para un proyecto de un cliente del sector de envasado para la industria alimentaria.

El equipo que más ha crecido ha sido el de *Engagement* con las incorporaciones de **Paula Calderón Foran**, **Susana Cruz Diéguez** en el puesto de *Engagement Specialist*, y **Anabella Sobrino Alvarado** como Engagement Architect.

Jesús Dávila Gómez, **Rafael Asenjo Álamos** y **Natalia Fernández Henche** se han unido al departamento de *Content* como CX Content Specialist, CX Content Architect y CX Content Support respectivamente. El departamento de *Intelligence, Media & Strategy* ha tenido dos recientes incorporaciones: **Guillermo García Fernández** como CX Intelligence Architect y **Daniel Barrios Sánchez** como CX Intelligence Support.

Por su lado, el equipo de *Client Success* se ha reforzado con dos fichajes: **Alejandra Díez Ereño** como CX Client Success & Project Lead y **Eduardo Ferrán Gea** como Client Success & Operations Support.

Así mismo, la oficina de Findasense en Madrid comienza este nuevo año con cuatro rotaciones internacionales: **Othmane Taoudi Benkirane**, CX Strategy Architect, y **Salah Eddine Assanoussi**, CX Content Specialist de la oficina de Findasense en Marruecos, y **Tiffany Soto Saenz**, Services Design Architect, de la oficina de Colombia, y por último se ha incorporado **Christian Bussalleu Vicente**, CX Project Lead de Perú. Este programa de Findasense responde a la demanda creciente de servicio de sus clientes internacionales.

Con estas nuevas incorporaciones se han reforzado nuevas competencias y conocimientos en áreas estratégicamente clave para ofrecer un servicio más competitivo a sus clientes.

Por último, las movilidades internas de carácter internacional demuestran la apuesta de Findasense por reforzar su cultura diversa, multicultural y de colaboración.

ACERCA DE FINDASENSE

Somos una compañía global de **customer experience** con capacidades de consultoría de innovación, factoría de experiencias e integradora tecnológica, cuya misión es innovar y transformar la manera en la que las empresas se relacionan con las personas.

Con un crecimiento exponencial, Findasense nace en Madrid en 2007 como un proyecto emprendedor y hoy cuenta con alrededor de **300 empleados** de más de 20 nacionalidades, formados como innovation leaders repartidos en **12 oficinas propias** de todo el mundo: Estados Unidos, Argentina, Chile, Perú, Costa Rica, Colombia, Ecuador, República Dominicana, Venezuela, España, Marruecos y Portugal

Contamos con un **conocimiento profundo y multidimensional del consumidor en más de 10 industrias**, obtenido al trabajar como partner con compañías como: L'Oreal, The Coca-Cola Company, Kimberly Clark, FOX, Huawei, Warner, Lenovo, Banco Santander, Electronic Arts, IE Business School, Orange, Bayer, Bimbo entre otros.



Findasense