



🕒 24 julio 2019, 12:49 (CEST)

## Findasense continúa creciendo e incorpora a 12 nuevos profesionales

**-Findasense ha contratado 12 nuevos profesionales desde abril de 2019**  
**- Sólo en su oficina de Madrid con las que su número total de empleados en España supera los 80 profesionales, y en el mundo, 300 empleados.**

**Madrid, 24 de Julio de 2019.-** Findasense, compañía global de Customer Experience, Innovación y Transformación Digital ha incorporado 12 nuevos profesionales en su equipo de España en este segundo trimestre de 2019. Estas nuevas contrataciones han reforzado departamentos estratégicamente importantes en los que se espera un mayor crecimiento a corto plazo para dar servicio a sus nuevos clientes: people happiness, estrategia, marketing, creatividad y contenidos. Este primer semestre del 2019, Findasense ha cerrado con un crecimiento del 9% de su plantilla en España.

El puesto de *Engagement Specialist, Innovation Leader* es el que más ha crecido con los fichajes de **Nerea Guerrero, Silvia López, Alejandro Ruíz Gómez y Susana Cruz Diéguez**. Nerea posee experiencia previa en radio y comunicación digital en Llorente & Cuenca. Por su lado, Silvia posee una experiencia previa en medios y radio (Intereconomía, Diario AS y prnoticias) y en Consultoría de Marketing, Comunicación Interna y Social Media (RMG&Asociados). Susana ha trabajado varios años en educación y los últimos meses ha cambiado su rumbo profesional trabajando en ACNUR para la campaña de "Mujeres y niñas nigerianas". Alejandro tiene experiencia en las áreas de Marketing y Social Media tanto en Venezuela como en España. Y en el mismo departamento, pero como CX Engagement Architect, Innovation Leader, se ha incorporado **Cristina Adame Fernández** que ha estado previamente en el ámbito institucional como Public Diplomacy and Social Media Officer en la Embajada de Australia y anteriormente en la agencia Havas.

Cómo *Content Specialist, Innovation Leaders* se han incorporado: **Gabriel Raimondo**, que trabajó previamente en FCB, Ogilvy y Dentsu en donde llegó a ser Director Creativo. **María Fernández Buendía**, que trabajó como redactora en Grupo Vocento, luego se pasó a la publicidad donde desempeñó el puesto de copy en Havas, M&CSaatchi, entre otros. También se ha unido a Findasense **Tais Schuman Mallouk**, con experiencia en comunicación visual para el área de educación a distancia y entrenamientos corporativos.

Por su lado, **Samantha Córdoba Canella**, se ha sumado al equipo como *Intelligence Architect, Innovation Leader*, ha trabajado previamente como Consultora de Social Media y estrategia de Marketing. **Álvaro Sáez Giráldez**, se ha incorporado a Findasense cómo *Intelligence Specialist, Innovation Leader*, y proviene del IDEAL, del Grupo Vocento, con una gran experiencia en el sector del emprendimiento, digitalización de empresas e investigación.

**Germán García** se ha unido al equipo de People Happiness de Findasense (Recursos Humanos) como *Culture & People Happiness Specialist, Innovation Leader*, y posee experiencia previa como Responsable de Recursos Humanos en Diverbo-Pueblo Inglés y Consultor de Selección en Dopp Consultores.

Con estas nuevas incorporaciones, Findasense continúa creciendo de la mano de sus clientes, y refuerza áreas claves estratégicamente para ofrecer un servicio más competitivo.

---

#### ACERCA DE FINDASENSE ESPAÑA

Somos una compañía global de **customer experience** con capacidades de consultoría de innovación, factoría de experiencias e integradora tecnológica, cuya misión es innovar y transformar la manera en la que las empresas se relacionan con las personas.

Con un crecimiento exponencial, Findasense nace en Madrid en 2007 como un proyecto emprendedor y hoy cuenta con alrededor de **300 empleados** de más 20 nacionalidades, formados como innovation leaders repartidos en **12 oficinas propias** de todo el mundo: Estados Unidos, Argentina, Chile, Perú, Costa Rica, Colombia, Ecuador, República Dominicana, Venezuela, España, Marruecos y Portugal

Contamos con un **conocimiento profundo y multidimensional del consumidor en más de 10 industrias** ,

obtenido al trabajar como partner con compañías como: L'Oreal, The Coca-Cola Company, Kimberly Clark, FOX, Huawei, Warner, Lenovo, Banco Santander, Electronic Arts, IE Business School, Orange, Bayer, Bimbo entre otros.

---

 pr.co



Findasense España