

EVBox Mobility Monitor Elektrisch rijden in België: stimulansen & barrières

EVBOX

Mobility Monitor



70 procent van de elektrische bestuurders in Europa heeft meer laadpunten op het werk nodig

De mogelijkheid om je elektrische auto op het werk op te kunnen laden, wordt de komende jaren steeds belangrijker voor de elektrificatie van vervoer in België en door heel Europa. Europeanen kijken naar hun werkgevers voor hulp om de klimaatcrisis aan te kunnen pakken door het bieden van elektrische leaseauto's en het faciliteren van de bijbehorende laadinfrastructuur.

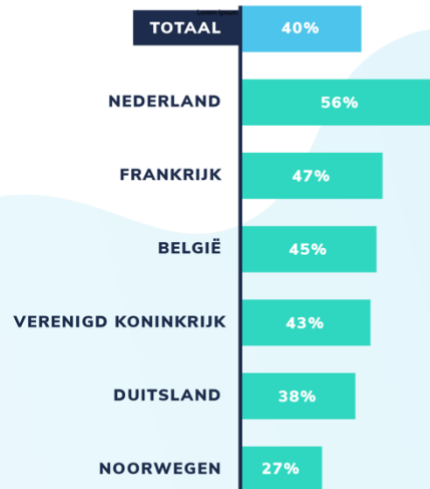
Amsterdam, 26 januari 2020—44 procent van de Belgen vindt [elektrische auto's essentieel](#) in de strijd tegen de klimaatverandering. 39 procent overweegt in de nabije toekomst een elektrische auto te kopen of te leasen. De druk voor bedrijven en werkgevers om elektrische leaseauto's en een goede laadinfrastructuur aan te bieden, loopt hierdoor op.

Momenteel laden de meeste mensen in Europa hun elektrische auto thuis (73 procent) en op het werk (40 procent) op. Toch geeft 29 procent van de elektrische bestuurders aan dat er op het werk niet altijd plek is om te laden. 20 procent van hen heeft helemaal geen mogelijkheid om te laden op het werk. In de toekomst ziet 32 procent van de elektrische bestuurders ook graag [meer snelladers op het werk](#).

Dit zijn enkele bevindingen van de EVBox Mobility Monitor—het jaarlijkse marktonderzoek van EVBox naar de adoptie van elektrische auto's en eventuele barrières hiervan. Dit onderzoek werd samen met Ipsos uitgevoerd onder 3600 respondenten uit zes verschillende Europese landen: België, Nederland, Duitsland, Frankrijk, Noorwegen en het Verenigd Koninkrijk.

Laden op het werk

Algemene populatie: n=1633, Potentiële elektrische bestuurders: n=642,
Elektrische bestuurders: n=465



De huidige status van elektrische leaseauto's in België en de rest van Europa

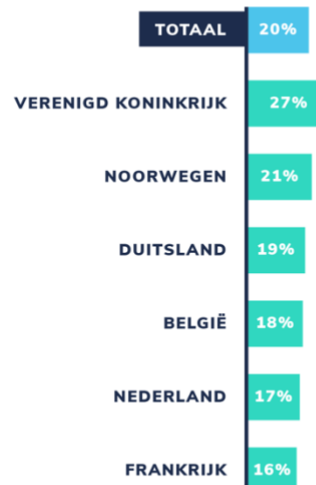
55 procent van de potentiële elektrische bestuurders* in België wil werken voor een bedrijf dat elektrische auto's aanbiedt

Het onderzoek wijst uit dat slechts 18% van de Belgische respondenten voor een bedrijf werkt dat elektrische leaseauto's beschikbaar stelt. Ter vergelijking: in het Verenigd Koninkrijk biedt 27 procent van de bedrijven een elektrische auto aan en in Noorwegen is dit 21 procent. Nederland (17 procent) en Frankrijk (16 procent) scoren samen met België het slechtst.

Van de Belgen die graag elektrisch willen gaan rijden, is 55 procent op zoek naar een werkgever die elektrische auto's als optie biedt. Ook in Nederland (52 procent), het Verenigd Koninkrijk (52 procent) en Duitsland (48 procent) is dit het geval.

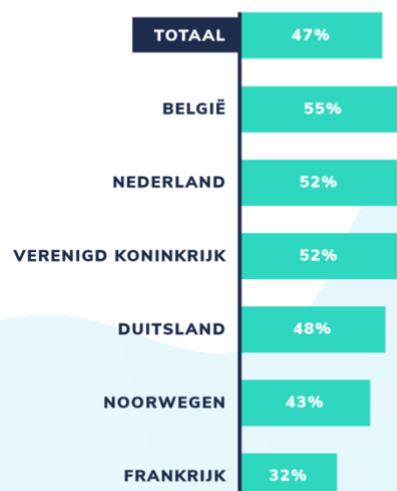
Personen die werken bij een bedrijf dat elektrische auto's aanbiedt

Algemene populatie: n=1633, Potentiële elektrische bestuurders: n=642,
Elektrische bestuurders: n=465



Potentiële elektrische bestuurders die willen werken bij een bedrijf dat elektrische auto's aanbiedt

Potentiële elektrische bestuurders: n=642



De Belg verwacht dat bedrijven duurzaam (mee)denken

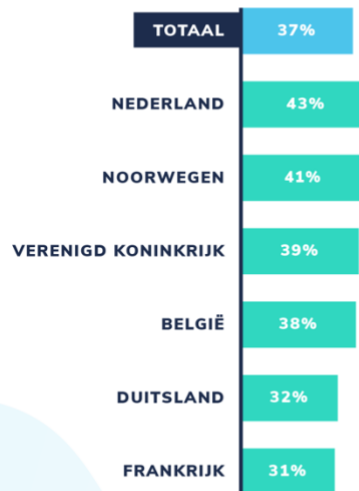
Belgen verwachten dat de [overheid beleid stimuleert](#) dat een positieve uitwerking heeft op onze planeet. Ook van bedrijven wordt deze mindset tegenwoordig steeds meer verwacht. De verwachting van consumenten is nog nooit zo hoog geweest als nu: bedrijven moeten stappen ondernemen die milieuproblematiek aanpakken, waarvan de overgang naar elektrisch vervoer een belangrijk onderdeel is.

Ruwweg twee op de vijf Belgen werkt voor een bedrijf dat reeds een duurzame visie naleeft. Koploper Nederland (43 procent) wordt op de voet gevolgd door Noorwegen (41 procent), het Verenigd Koninkrijk (39 procent) en België (38 procent).

Uit het onderzoek blijkt ook dat de Belgische bevolking vindt dat overheden alleen financiële coronasteun moeten bieden aan bedrijven die aantoonbare maatregelen willen nemen om hun negatieve impact op het milieu aanzienlijk te verminderen (41 procent). Het is dus tijd dat bedrijven net zo duurzaam beginnen te denken als hun werknemers en klanten.

Europese bedrijven met een duurzame visie

Algemene populatie: n=1633, Potentiële elektrische bestuurders: n=642,
Elektrische bestuurders: n=465



Overheidsbeleid stimuleert elektrisch vervoer

Aanvullend overheidsbeleid stimuleert de elektrificatie van bedrijfswagens en wagenparken. Subsidies en andere financiële stimulansen voor bedrijfswagens zullen een cruciale rol spelen in de overgang naar elektrische auto's. Zo hebben overheden door heel Europa plannen om nieuwe brandstofauto's te verbannen. [België](#) is van plan vanaf 2026 nieuwe brandstofauto's voor bedrijven te verbannen, [Nederland](#) en het [Verenigd Koninkrijk](#) weren vanaf 2030 alle nieuwe brandstofauto's en [Frankrijk](#) doet deze tegen 2040 in de ban.

In Vlaanderen zijn volledig elektrische auto's [vrijgesteld van belasting](#) op inverkeerstelling en verkeersbelasting. In Wallonië en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest betaal je voor beide belastingen het [minimumbedrag](#).

In veel Europese landen kunnen bedrijven en openbare instellingen [subsidie](#) aanvragen waarmee een gedeelte van de installatiekosten van laadpalen wordt gedekt. In Brussels Hoofdstedelijk Gewest geldt er belastingvrijstelling voor parkeerplekken met een laadpunt. In Duitsland is het voor Berlijnse bedrijven mogelijk om financiering aan te vragen tot €2500 per reguliere laadpaal (AC) en tot €30,000 per snellader (DC).

“Dit onderzoek bevestigt dat er druk ligt op bedrijven als het gaat om elektrisch vervoer, ten gunste van hun werknemers, de maatschappij en onze planeet. Bedrijven hebben nu de kans om het goede voorbeeld te geven door hun wagenparken te elektrificeren en werknemers te stimuleren om elektrisch te gaan rijden. Om de adoptie van elektrisch vervoer in Europa te versnellen is het dus belangrijk dat ook de laadinfrastructuur op het werk toereikend is. Het is mooi om te zien dat er al in veel landen (overheids)stimulansen in werking zijn gezet voor zowel de elektrische bestuurders zelf alsook het bedrijfsleven om duurzaam vervoer op het hele continent te realiseren.”

—Kristof Vereenoghe (CEO van EVBox Group)

Over de EVBox Mobility Monitor

Dit marktonderzoek is uitgevoerd door [Ipsos](#) op aanvraag van EVBox. De enquête is afgenomen in zes Europese landen (België, Frankrijk, Duitsland, Nederland, Noorwegen en het Verenigd Koninkrijk) onder 3600 burgers, waaronder 600 elektrische bestuurders. Onder elektrische bestuurders verstaan we bestuurders van een hybride, plug-in hybride en volledig elektrische auto.

*Potentiële elektrische bestuurders zijn respondenten die aangaven dat ze zeker of hoogstwaarschijnlijk een elektrische auto gaan kiezen wanneer ze op zoek zijn naar hun volgende auto.

Voor meer informatie over specifieke cijfers, neemt u contact op met [Madeline Vidak](#) (PR & Communicatie bij EVBox).

Over EVBox Group

EVBox Group is opgericht in 2010 en helpt vooruitstrevende bedrijven een duurzame toekomst op te bouwen met het bieden van flexibele en schaalbare laadoplossingen voor elektrische voertuigen. EVBox Group maakt elektrisch rijden voor iedereen toegankelijk met een uitgebreid aanbod aan commerciële laadstations en (ultra)snelladers van EVBox tot schaalbare laadbeheerssoftware van Everon.

EVBox Group loopt voorop in onderzoek naar en ontwikkeling van innovatieve laadtechnologieën in meerdere laboratoria en fabrieken door heel Europa en Noord-Amerika. Vanuit kantoren over de hele wereld, waaronder Amsterdam, Bordeaux, München en Chicago, werkt EVBox Group voortdurend aan een schonere toekomst voor ons vervoer.

In 2021 wordt EVBox Group een beursgenoteerd bedrijf op de New York Stock Exchange door een combinatie met TPG Pace Beneficial Finance en ondersteuning van initiële investeerders BlackRock, Inclusive Capital, Neuberger Berman Funds en Wellington Management.