

## Meer snelladers overtuigt 60 procent van de toekomstige elektrische bestuurders in België om eerder elektrisch te rijden

Een derde van de Belgen vindt dat laden te veel tijd kost en bijna de helft maakt zich zorgen over de beschikbaarheid van laadpalen langs de weg. Dit zijn twee van de drie grootste obstakels die men ervan weerhoudt om elektrisch te gaan rijden. Meer snelladers<sup>1</sup>, voornamelijk langs (internationale) snelwegen, bij openbare parkeergelegenheden en winkelcentra trekt ruim de helft van de toekomstige elektrische bestuurders over de streep.

**Amsterdam, 25 november 2020**— In België zijn bestuurders van een elektrische auto<sup>2</sup> nog steeds bezorgd over de beschikbaarheid van laadpalen langs de weg. In het algemeen denkt 36 procent van de Belgen geen laadpaal te vinden waar en wanneer ze die nodig hebben. 23 procent denkt van wel. Het plaatsen van meer snelladers langs de weg kan deze barrière wegnemen. Dat toekomstige elektrische bestuurders<sup>3</sup> bereid zijn meer te betalen als ze hun auto sneller kunnen opladen, onderstreept die urgentie des te meer.

Dit zijn enkele bevindingen van de **EVBox Mobility Monitor**—het jaarlijkse marktonderzoek van EVBox naar de adoptie van elektrische auto's en eventuele barrières hiervan. Dit onderzoek werd samen met [Ipsos](#) uitgevoerd onder 3600 respondenten uit zes verschillende Europese landen: Nederland, Duitsland, Frankrijk, België, Noorwegen en het Verenigd Koninkrijk.

### Elektrische bestuurders hebben vertrouwen in de laadinfrastructuur

Beperkte laadmogelijkheden langs de weg en de tijd die je moet wachten totdat je auto volledig opgeladen is, zijn twee van [de top drie obstakels voor Europeanen om elektrisch te rijden](#). In Europa zijn er sinds dit jaar bijna [250.000 publieke laadpunten](#), wat een verviervoudiging is van het aantal laadpunten in 2015. De EVBox Mobility Monitor suggereert dat de huidige elektrische bestuurders hiervan enigszins op de hoogte zijn, aangezien ze een stuk positiever zijn over de beschikbaarheid van laadpunten (49 procent) dan de algemene bevolking (25 procent). In Duitsland is 60 procent van de elektrische bestuurders positief en in Nederland is dit 52 procent. In België is dit percentage het laagst (40 procent).

### 4 van de 10 toekomstige elektrische bestuurders in België is bereid meer te betalen voor snelladen

Veel Belgische elektrische bestuurders (56 procent) zijn bekend met de verschillen tussen regulier laden en snelladen:

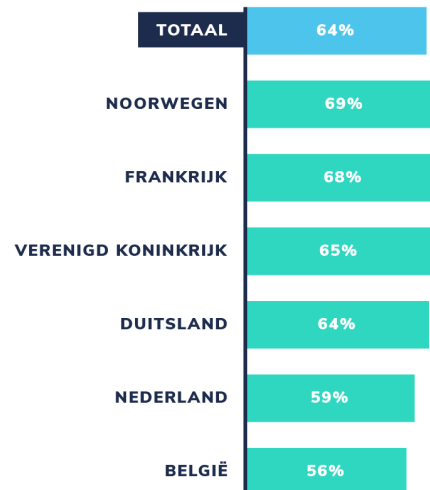
- Met een thuislaadpaal kun je gemiddeld binnen één uur tot 120 km bereik laden
- Met snelladers kun je 250 km binnen 30 minuten laden
- Ultrasnelladers (tot 350kW) laden zelfs 400 km in 15 minuten

40 procent van de huidige en toekomstige elektrische bestuurders die overwegen (opnieuw) een elektrische auto te kopen, gaf aan dat ze bereid zijn meer te betalen voor snelladen, wetende dat ze hun auto hiermee sneller kunnen laden. 26 procent geeft aan hier niet meer voor te willen betalen.

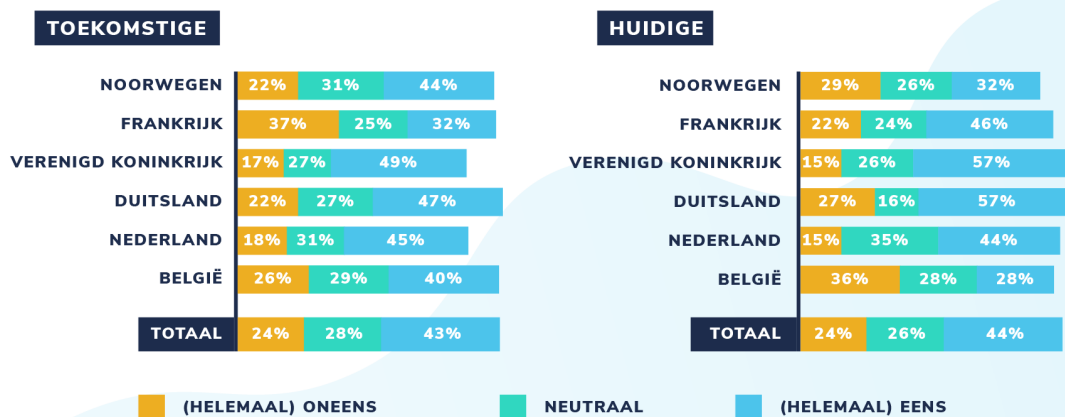


## Weten elektrische bestuurders het verschil tussen regulier en snelladen?

n=600 elektrische bestuurders (100 per land)  
% van de respondenten die aangeven het verschil te weten.



## Zijn elektrische bestuurders bereid meer te betalen voor snelladen?

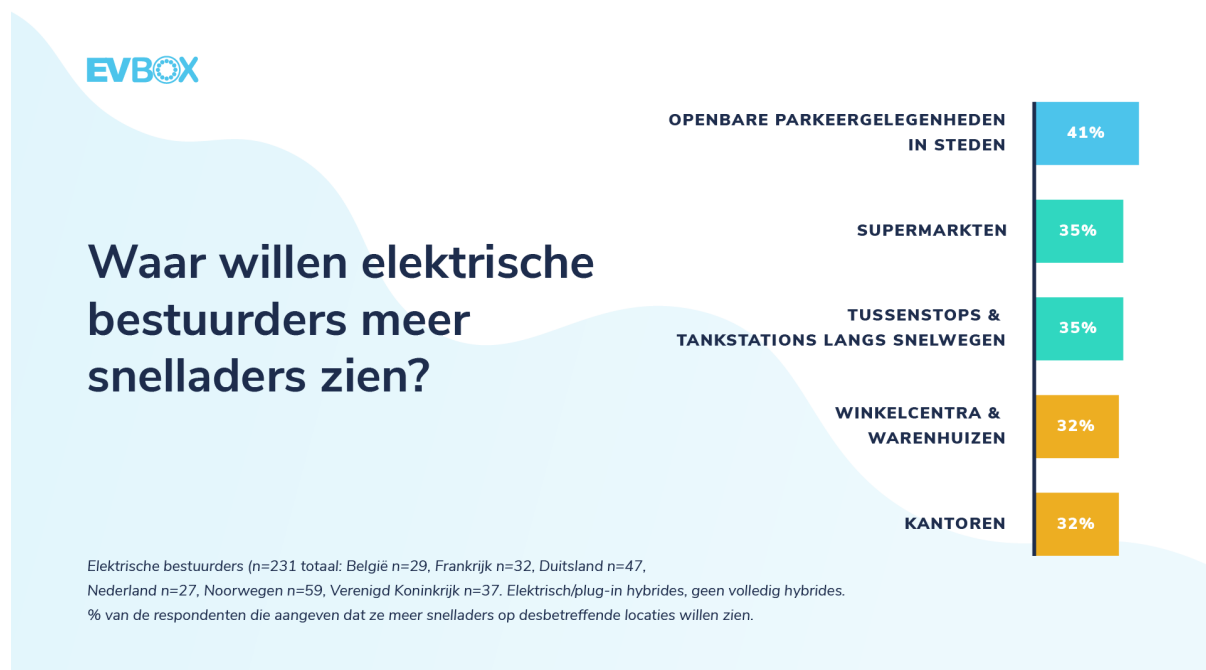


Toekomstige elektrische bestuurders (n=1096 totaal: België n=178, Frankrijk n=195, Duitsland n=175, Nederland n=143, Noorwegen n=165, Verenigd Koninkrijk n=240), elektrische bestuurders (n=600 totaal: n=100 per land).



## Waar worden snelladers gebruikt?

De meeste Europeanen maken (nog) geen regelmatig gebruik van snelladers. Slechts 21 procent gebruikt meer dan 5 keer per maand een snellader. Dit is geen verrassing, aangezien men momenteel voornamelijk thuis (73 procent) of op het werk (40 procent) laadt. Daarnaast worden snelladers meestal tijdens verdere reizen en minder bij het dagelijkse woon-werkverkeer gebruikt. Snelladen gebeurt het meest tijdens tussenstops en bij tankstations langs de snelweg (55 procent), winkelcentra (48 procent) en openbare parkeergelegenheden in steden (47 procent).

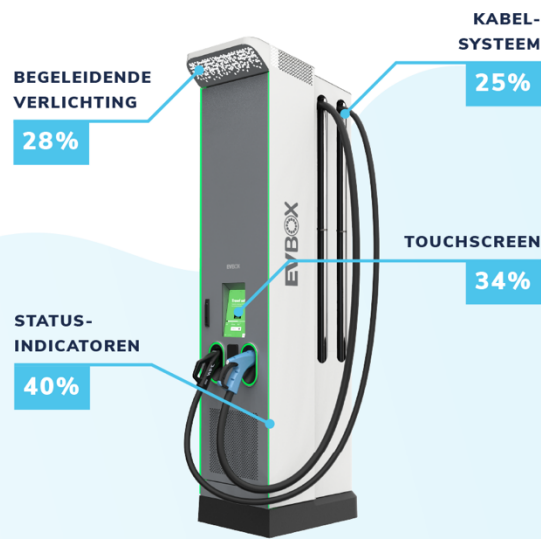


## Elektrische bestuurders waarderen hightech van snelladers

De huidige Europese elektrische bestuurder verwacht dat snelladers alle benodigde functionaliteiten hebben om een laadervaring zo eenvoudig mogelijk te maken. Zo vond bijvoorbeeld een vierde (25 procent) een goed kabelsysteem nuttig. De drie meest gewenste functies zijn: statusindicatoren (40 procent) waarop je van een afstand kunt zien wat de laadstatus of beschikbaarheid van het laadstation is, touchscreens (34 procent) en begeleidende verlichting (28 procent).



## De vier nuttigste functionaliteiten van een snellader volgens elektrische bestuurders



n=231 volledig elektrische bestuurders. Laadstation: EVBox Ultroniq.  
% van de respondenten die desbetreffende functionaliteit het nuttigste van een snellader vinden.

*“Ons onderzoek laat zien dat de bestuurders van elektrische auto’s graag meer snelladers zien bij winkels, supermarkten, tankstations en in steden. Om de groei van de markt de komende tien jaar bij te kunnen benen, is het noodzakelijk dat het Europese beleid de installatie van snelladers op zulke locaties stimuleert. Het uitbreiden van het elektriciteitsnet en de kosten die daarbij komen kijken, is de volgende uitdaging. Hiervoor is het wenselijk dat de regelgeving in Europa op één lijn zit om snelladers op een efficiënte en intelligente manier te kunnen installeren.”*

—Joke van der Eerden (Directeur EVBox Benelux)

### Voetnoten:

<sup>1</sup> Regulier en snelladen uitgelegd: thuis kan iemand gemiddeld tot 120 km binnen één uur bij het bereik van hun auto laden, met snelladen is dit zo’n 250 km in 30 minuten en met ultrasnelladen (tot 350kW) maar liefst 400 km in 15 minuten—afhankelijk van het type auto, laadstation, e.d. Lees [hier](#) meer over de verschillen tussen AC- en DC-laden.

<sup>2</sup> Onder elektrische bestuurders verstaan we bestuurders van een hybride, plug-in hybride en volledig elektrische auto.

<sup>3</sup> Toekomstige elektrische bestuurders zijn respondenten die aangaven dat ze zeker of hoogstwaarschijnlijk een elektrische auto gaan kopen wanneer ze op zoek zijn naar hun volgende auto.

## Over de EVBox Mobility Monitor

Dit marktonderzoek is uitgevoerd door [Ipsos](#) op aanvraag van EVBox. De enquête is afgenomen in zes Europese landen (België, Frankrijk, Duitsland, Nederland, Noorwegen en het Verenigd Koninkrijk) onder 3600 burgers, waaronder 600 elektrische bestuurders.

Voor meer informatie over specifieke cijfers, neemt u contact op met [Madeline Vidak](#) (PR & Communicatie bij EVBox).

## Over EVBox Group

EVBox Group is opgericht in 2010 en versnelt sindsdien de adoptie van elektrisch vervoer door het bieden van alles-in-één-laadoplossingen aan bedrijven en particulieren wereldwijd. EVBox Group maakt elektrisch rijden voor iedereen toegankelijk met een uitgebreid aanbod aan commerciële laadstations en (ultra)snelladers van [EVBox](#) tot schaalbare laadbeheerssoftware van [Everon](#).

Als dochteronderneming van ENGIE, loopt EVBox Group voorop in onderzoek naar en ontwikkeling van innovatieve laadtechnologieën in meerdere laboratoria en fabrieken door heel Europa en Noord-Amerika. Vanuit kantoren in onder andere Parijs, Chicago en Amsterdam, werkt EVBox Group voortdurend aan een schonere toekomst voor ons vervoer.