

# Nepnieuws en vijandige inhoud: Belgen worden vaker blootgesteld, maar zijn ook alerter



In 2025 verklaarden bijna 4 op de 10 Belgen recent te zijn geconfronteerd met online-inhoud die als vijandig of vernederend werd ervaren, terwijl 6 op de 10 aangaven valse informatie te hebben gezien. Dat blijkt uit stijgende cijfers in de Belgian Digital Economy Overview 2026 van de FOD Economie. Belgische internetgebruikers onderscheiden zich evenwel door een sterker ontwikkeld kritisch denkvermogen dan het Europese gemiddelde.

Vijandige en vernederende inhoud, valse informatie ... de digitale transformatie gaat gepaard met tal van nieuwe uitdagingen. Het waarborgen van de betrouwbaarheid en waarheidsgetrouwheid van online-inhoud is daarbij een belangrijke uitdaging.

In 2025 verklaarde 38,05 % van de Belgen immers dat zij de voorbije drie maanden waren geconfronteerd met online-inhoud die als vijandig of vernederend werd ervaren tegenover personen of groepen, tegenover 30,86 % in 2023. Die stijging past in een trend die zich in de hele Europese Unie aftekent: daar steeg het aandeel van 33,50 % in 2023 naar 39,72 % in 2025.

De indicatoren wijzen daarnaast op een voortdurende toename van de hoeveelheid valse of twijfelachtige inhoud die door Belgische internetgebruikers wordt waargenomen. In 2025 gaf 61,84 % van de internetgebruikers aan informatie te zijn tegengekomen die ze als vals of onbetrouwbaar beschouwden op nieuwswebsites of sociale netwerken, tegenover 55,93 % in 2023 en 51,92 % in 2021.

Die inhoud verspreidt zich voornamelijk via sociale netwerken, videoplatforms, berichtenapps en onlinefora. De gegevens laten niet toe om de oorzaken van die stijgingen vast te stellen, maar ze wijzen ofwel op een effectieve toename van misleidende en vijandige inhoud online, ofwel op een groeiend bewustzijn bij gebruikers over de aanwezigheid ervan.

## **Belgen kritischer dan het Europese gemiddelde**

Tegenover deze realiteit vertonen Belgen vaker kritisch gedrag dan het Europese gemiddelde. Ongeveer één op de drie Belgische internetgebruikers controleert de bronnen of zoekt online naar aanvullende informatie, tegenover één op de vier internetgebruikers in de Europese Unie.

Belgen vergelijken informatie ook vaker met offlinebronnen of bespreken die met mensen uit hun omgeving. Alleen deelname aan onlinegesprekken vertoont een vergelijkbaar niveau als in de rest van Europa.

Die resultaten wijzen op een verdere ontwikkeling van de digitale vaardigheden en het kritisch denkvermogen van Belgische internetgebruikers. Tegelijk tonen ze aan dat de toenemende verspreiding van misleidende content blijvende inspanningen vraagt op het vlak van digitale vaardigheden en mediawijsheid.

Digitale inclusie houdt niet langer alleen in dat iedereen toegang heeft tot technologie: ze houdt ook in dat iedereen in staat wordt gesteld om informatie op een kritische en verantwoorde manier te begrijpen, te beoordelen en te gebruiken.

*"Burgers worden steeds beter in het herkennen van desinformatie, maar we kunnen we hen niet alleen verantwoordelijk laten voor de kwaliteit van de digitale wereld. Digitale platforms hebben een aanzienlijke invloed op wat we wel of niet te zien krijgen, op wat viraal gaat en op de manier waarop informatie circuleert. Die macht brengt verantwoordelijkheden met zich mee. Met de Digital Services Act heeft Europa een ambitieus kader gecreëerd om van het internet een veilige plek te maken. Het is nu essentieel om ervoor te zorgen dat de platforms deze regels volledig naleven en dat de verplichtingen die de wet oplegt daadwerkelijk concrete effecten hebben. Alleen zo kunnen we een betrouwbaardere digitale ruimte creëren, onze burgers beschermen en de kwaliteit van ons democratisch debat waarborgen. "*

Vanessa Matz, minister belast met Digitalisering

Bekijk alle resultaten en analyses in de *Belgian Digital Economy Overview 2026*:



### **Belgian Digital Economy Overview 2026**

economie.fgov.be

*Het Belgian Digital Economy Overview biedt een overzicht van de sleutelindicatoren van onze digitale economie. Met die publicatie wil de FOD Economie beleidsmakers, ondernemingen en burgers een duidelijk inzicht bieden in de digitale evolutie van België en in de blijvende uitdagingen in het kader van het Digital Decade Policy Programme.*

*Naast die brochure publiceert de FOD Economie ook jaarlijks:*

- een analyse van het concurrentievermogen van België, met name in vergelijking met zijn buurlanden ([Belgian Competitiveness Overview](#))*
- de belangrijkste Belgische energiestatistieken ([Belgian Energy Data Overview](#))*
- een overzicht van de manier waarop Belgen hun geld besteden en hun consumentenrechten uitoefenen ([Belgian Consumer Protection Overview](#))*

*Blijf op de hoogte en abonneer u op onze [nieuwsberichten](#) en [nieuwbrieven](#)*

13 augustus 2026

## Contactgegevens

### Contact Center

Tel: 0800 120 33

Fax: 0800 120 57

[info.eco@economie.fgov.be](mailto:info.eco@economie.fgov.be)

### Lien Meurisse (NL)

Enkel voor journalisten

Tel.: +32 2 277 90 93

Gsm: +32 477 55 50 83

[press@economie.fgov.be](mailto:press@economie.fgov.be)

## Kopieer link

<https://news.economie.fgov.be/269165-nepnieuws-en-vijandige-inhoud-belgen-worden-vaker-blootgesteld-maar-zijn-ook-alerter/>