

Fake news et contenus hostiles : les Belges plus exposés mais plus vigilants



En 2025, près de 4 Belges sur 10 déclaraient avoir été récemment confrontés à des contenus en ligne perçus comme hostiles ou humiliants tandis que 6 sur 10 affirmaient avoir observé des fausses informations. Des chiffres en hausse qui ressortent du *Belgian Digital Economy Overview 2026* du SPF Economie. Face à ces phénomènes, les internautes belges se distinguent toutefois par un esprit critique plus développé que la moyenne européenne.

Contenus hostiles, humiliants, fausses informations... la transformation numérique s'accompagne de nombreux défis. Garantir la fiabilité et la véracité des contenus en ligne n'est pas le moindre.

En 2025, 38,05 % des Belges déclaraient en effet avoir été confrontés durant les trois derniers mois à des contenus en ligne perçus comme hostiles ou humiliants envers des personnes ou des groupes, contre 30,86 % en 2023. Cette progression s'inscrit dans une tendance observée dans l'ensemble de l'Union européenne, où cette proportion est passée de 33,50 % en 2023 à 39,72 % en 2025.

Les indicateurs montrent par ailleurs une augmentation constante de la quantité de contenus perçus comme faux ou douteux par les internautes belges. En 2025, 61,84 % des internautes déclaraient avoir rencontré des informations jugées fausses ou peu fiables sur des sites d'information ou les réseaux sociaux, contre 55,93 % en 2023 et 51,92 % en 2021.

Ces contenus circulent principalement sur les réseaux sociaux, les plateformes vidéo, les applications de messagerie et les forums en ligne. Les données ne permettent pas d'identifier les causes de ces hausses, mais elles témoignent soit d'une augmentation effective de la quantité de contenus trompeurs et hostiles diffusés en ligne, soit d'une prise de conscience accrue des utilisateurs quant à la présence de ces contenus.

Les Belges plus critiques que la moyenne européenne

Face à cette réalité, les Belges adoptent davantage de comportements critiques que la moyenne européenne. Environ un internaute belge sur trois vérifie les sources ou recherche des informations complémentaires en ligne, contre un sur quatre dans l'Union européenne.

Les Belges sont également plus nombreux à confronter les informations avec des sources hors ligne ou à en discuter avec leur entourage. Seule la participation à des discussions en ligne présente un niveau comparable à celui observé dans le reste de l'Europe.

Ces résultats traduisent une progression de la culture numérique et de l'esprit critique des internautes belges. Ils soulignent toutefois que la multiplication des contenus trompeurs renforce la nécessité de poursuivre les efforts en matière de compétences numériques et d'éducation aux médias. L'inclusion numérique ne consiste plus uniquement à garantir l'accès aux technologies : elle implique également de permettre à chacun de comprendre, d'évaluer et d'utiliser l'information de manière critique et responsable.

"Si les citoyens développent de plus en plus les bons réflexes face aux fausses informations, nous ne pouvons pas leur demander de porter seuls la responsabilité de la qualité de l'espace informationnel. Les plateformes numériques ont un pouvoir considérable sur ce que nous voyons ou ne voyons pas, sur ce qui devient viral et sur la manière dont l'information circule. Ce pouvoir implique des responsabilités. Avec le Digital Services Act, l'Europe s'est dotée d'un cadre ambitieux pour faire d'Internet un endroit sûr. Il est désormais essentiel de le faire pleinement respecter par les plateformes et de s'assurer que les obligations qu'il impose produisent des effets concrets. C'est à cette condition que nous pourrons construire un espace numérique plus fiable, protéger nos citoyens et préserver la qualité de notre débat démocratique. "

Vanessa Matz, ministre chargée du Numérique

Retrouvez tous les résultats et analyses dans le *Belgian Digital Economy Overview 2026* :



Belgian Digital Economy Overview 2026

economie.fgov.be

Le Belgian Digital Economy Overview propose un aperçu des indicateurs clés de notre économie numérique. À travers cette publication, le SPF Economie entend offrir aux décideurs, aux entreprises et aux citoyens une vision claire de l'évolution numérique de la Belgique et des défis qui restent à relever dans le cadre de la Décennie numérique européenne.

Outre cette brochure, le SPF Economie publie également chaque année :

- une analyse de la compétitivité de la Belgique, notamment par rapport à ses voisins ([Belgian Competitiveness Overview](#))
- les principales statistiques énergétiques belges ([Belgian Energy Data Overview](#))
- un aperçu de la manière dont les Belges dépensent leur argent et comment ils jouissent de leurs droits en tant que consommateurs ([Belgian Consumer Protection Overview](#))

Restez informé en vous abonnant à nos [actualités](#) et nos [newsletters](#).

Contact

Contact Center

Tel: 0800 120 33

Fax: 0800 120 57

info.eco@economie.fgov.be

Etienne Mignolet (FR)

Seulement pour les journalistes

Tel : +32 2 277 86 74

Gsm : +32 486 39 38 91

press@economie.fgov.be

Lien vers cette page

<https://news.economie.fgov.be/269164-fake-news-et-contenus-hostiles-les-belges-plus-exposes-mais-plus-vigilants/>