

La Belgique parmi les leaders européens en matière d'IA



Plus d'un tiers des entreprises belges utilisent déjà l'intelligence artificielle, ce qui positionne notre pays dans le top 5 européen. Les particuliers adoptent également très facilement les outils d'IA. C'est ce qui ressort du *Belgian Digital Economy Overview 2026*, publié par le SPF Economie. Sur la base des statistiques belges et européennes les plus récentes, le rapport dresse un état des lieux de la transition numérique en Belgique. La publication montre également que les achats et les ventes en ligne continuent de progresser dans notre pays.

La Belgique confirme sa place parmi les pays européens les plus avancés sur le plan numérique. Entre l'essor rapide de l'intelligence artificielle (IA) dans les entreprises et la progression continue du commerce électronique, l'économie belge poursuit sa transformation à un rythme soutenu.

L'IA gagne du terrain dans les entreprises...

En 2025, 34,54 % des entreprises belges utilisaient au moins une technologie d'intelligence artificielle, contre 24,71 % en 2024. La Belgique dépasse largement la moyenne européenne, qui s'établit à 19,95 %, et figure désormais dans le top 5 européen en matière d'adoption de l'IA par les entreprises.

Les applications les plus utilisées concernent l'analyse de textes, la production de contenu écrit ou oral, l'apprentissage automatique et l'automatisation des flux de travail. L'IA est principalement exploitée pour l'organisation de processus administratifs ou de gestion, la comptabilité et la finance, le marketing et la vente.

L'utilisation de l'IA varie toutefois fortement selon la taille des entreprises. Plus de trois quarts (76,41 %) des grandes entreprises utilisent déjà ces technologies, contre moins d'un tiers des petites entreprises (28,82 %).

Le rapport met également en évidence plusieurs freins à l'adoption de l'IA. Le principal obstacle reste le manque d'expertise en interne. Les entreprises évoquent aussi des incertitudes juridiques ainsi que des préoccupations liées à la protection des données et à la vie privée. Afin de réduire cette insécurité juridique, le SPF Economie renforcera dans les prochaines semaines sa communication autour de l'AI Act. Nous mettrons également à la disposition des entreprises des guides pratiques et des feuilles de route concrètes afin de les aider à se conformer aux exigences de cette réglementation.

... et chez les particuliers

L'intelligence artificielle progresse également rapidement dans les usages quotidiens des particuliers.

En 2025, 33,53 % des Belges utilisaient des outils d'IA générative à des fins privées, un niveau nettement supérieur à la moyenne européenne (25,09 %).

Si l'on prend en compte l'ensemble des usages (privés, professionnels et éducatifs), 42,01 % des personnes âgées de 16 à 74 ans déclarent avoir utilisé un outil d'IA générative au cours des trois derniers mois.

Cette adoption rapide confirme que l'IA générative s'intègre désormais dans les usages numériques courants des Belges.

"Le Belge est ultra connecté, et ce rapport le confirme. Il montre aussi que la Belgique figure parmi les pays de tête en Europe en matière d'utilisation de l'intelligence artificielle. Cette dynamique, nous devons maintenant la consolider, en nous dotant d'une stratégie ambitieuse et cohérente, pour que la Belgique ne soit pas seulement un pays qui utilise l'IA, mais aussi un pays qui la comprend, la maîtrise et contribue à son développement. Cela suppose de renforcer l'expertise sur notre territoire, de soutenir les talents, de faciliter l'accès aux capacités technologiques européennes et de construire un cadre de confiance. C'est précisément le sens de la future AI Antenna qui sera installée en Belgique : connecter notre pays au réseau européen de l'intelligence artificielle et soutenir le développement d'une IA utile, fiable et maîtrisée. Mais cette ambition ne peut aller sans vigilance. Le développement de l'intelligence artificielle doit se faire dans un cadre clair, protecteur et inclusif, qui garantisse le respect de la vie privée, prévienne les biais et évite que la transition numérique ne creuse davantage les inégalités."

Vanessa Matz, ministre chargée du Numérique

L'e-commerce continue de croître, mais les inégalités persistent

Le commerce électronique poursuit sa progression en Belgique. En 2025, 78,53 % des Belges ont effectué des achats en ligne, un chiffre supérieur à la moyenne européenne. Cette évolution confirme l'ancrage durable du commerce électronique dans les habitudes de consommation.

Les biens physiques restent les produits les plus achetés en ligne, suivis par les services culturels numériques, les abonnements à des services de streaming vidéo et les billets pour des événements.

Des différences importantes entre les groupes de population sont néanmoins constatées. Près de 90 % des personnes hautement éduquées effectuent des achats en ligne, contre un peu plus de la moitié des personnes moins éduquées. Les personnes âgées de 55 à 74 ans restent également moins nombreuses à acheter sur internet.

Par ailleurs, plus d'un quart des consommateurs déclarent avoir rencontré des problèmes lors d'achats en ligne au cours des trois derniers mois. Les difficultés les plus fréquemment citées concernent les délais de livraison plus longs qu'annoncés et des sites web jugés trop complexes ou peu fonctionnels.

Du côté des entreprises, le commerce électronique représente désormais 29,51 % du chiffre d'affaires total, soit un niveau nettement supérieur à la moyenne européenne. La Belgique se distingue particulièrement par l'importance des ventes réalisées via des systèmes automatisés d'échange de données (EDI), qui représentent près des deux tiers du chiffre d'affaires du commerce électronique.

Découvrez l'intégralité du Belgian Digital Economy Overview 2026 :



Belgian Digital Economy Overview 2026.pdf

6 MO PDF document

Le Belgian Digital Economy Overview propose un aperçu des indicateurs clés de notre économie numérique. À travers cette publication, le SPF Economie entend offrir aux décideurs, aux entreprises et aux citoyens une vision claire de l'évolution numérique de la Belgique et des défis qui restent à relever dans le cadre de la Décennie numérique européenne.

Outre cette brochure, le SPF Economie publie également chaque année :

- une analyse de la compétitivité de la Belgique, notamment par rapport à ses voisins ([Belgian Competitiveness Overview](#));*
- les principales statistiques énergétiques belges ([Belgian Energy Data Overview](#));*
- un aperçu de la manière dont les Belges dépensent leur argent et comment ils jouissent de leurs droits en tant que consommateurs ([Belgian Consumer Protection Overview](#)).*

Restez informé en vous abonnant à nos actualités :

<https://news.economie.fgov.be/fr/https://economie.fgov.be/fr/propos-du-spf/publications-strategiques/abonnez-vous-aux-newsletters>

9 juin 2026

Contact

Contact Center

Tel: 0800 120 33

Fax: 0800 120 57

info.eco@economie.fgov.be

Etienne Mignolet (FR)

Seulement pour les journalistes

Tel : +32 2 277 86 74

Gsm : +32 486 39 38 91

press@economie.fgov.be

Lien vers cette page

<https://news.economie.fgov.be/266392-la-belgique-parmi-les-leaders-europeens-en-matiere-d-ia/>