

België een van de Europese koplopers op vlak van AI



Meer dan een derde van de Belgische bedrijven gebruikt al artificiële intelligentie, daarmee staat ons land in de Europese top 5. En ook particulieren vinden vlot hun weg naar AI-tools. Dat blijkt uit het *Belgian Digital Economy Overview 2026*, gepubliceerd door de FOD Economie. Op basis van de recentste Belgische en Europese statistieken schetst het rapport een stand van zaken van de digitale transitie in België. De publicatie toont ook aan dat de online aan- en verkopen blijven groeien in ons land.

België bevestigt zijn plaats bij de digitale koplopers in Europa. Tussen de snelle opmars van artificiële intelligentie (AI) in bedrijven en de aanhoudende groei van e-commerce, zet de Belgische economie haar transformatie voort aan een stevig tempo.

AI rukt op in de bedrijfswereld...

In 2025 gebruikt 34,54 % van de Belgische ondernemingen ten minste één AI-technologie, tegenover 24,71 % in 2024. België overtreft ruimschoots het Europees gemiddelde, dat op 19,95 % ligt, en behoort inmiddels tot de Europese top 5 voor AI-gebruik door ondernemingen.

De meest gebruikte toepassingen betreffen tekstanalyse, de productie van geschreven of gesproken inhoud, machinaal leren en de automatisering van workflows. AI wordt hoofdzakelijk ingezet voor de organisatie van administratieve en beheersprocessen, boekhouding en financiën, en marketing en verkoop.

Het AI-gebruik verschilt echter sterk naargelang de bedrijfsgrootte. Meer dan drie kwart (76,41 %) van de grote ondernemingen maakt al gebruik van die technologieën, tegenover minder dan een derde van de kleine ondernemingen (28,82 %).

Het rapport belicht ook verschillende drempels voor het gebruik van AI. Het voornaamste obstakel blijft het gebrek aan interne expertise. Ondernemingen wijzen ook op juridische onzekerheden en bezorgdheden rond gegevensbescherming en privacy. Om die juridische onzekerheden weg te nemen, herhaalt de FOD Economie de komende weken de communicatie over de AI Act en geven we met behulp van concrete stappenplannen advies aan ondernemingen over hoe ze aan de AI Act kunnen voldoen.

...en bij particulieren

Artificiële intelligentie rukt ook snel op in het dagelijks gebruik van particulieren.

In 2025 gebruikt 33,53 % van de Belgen generatieve AI-tools voor privédoeleinden. Dat is beduidend hoger dan het Europees gemiddelde (25,09 %).

Alle toepassingen samengenomen (privé, professioneel en educatief), geeft 42,01 % van de personen tussen 16 en 74 jaar aan de voorbije drie maanden een generatieve AI-tool te hebben gebruikt.

Die snelle adoptie bevestigt dat generatieve AI inmiddels deel uitmaakt van het dagelijkse digitale leven van Belgen.

"De Belg is bijzonder digitaal actief, en dit rapport bevestigt dat. Het toont aan dat België tot de koplopers in Europa behoort op het vlak van het gebruik van artificiële intelligentie. Die dynamiek moeten we nu verder versterken met een ambitieuze en coherente strategie, zodat België niet alleen een land is dat AI gebruikt, maar ook een land dat AI begrijpt, beheerst en bijdraagt aan de verdere ontwikkeling ervan. Dat vergt een versterking van de expertise op ons grondgebied, ondersteuning van talent, een betere toegang tot Europese technologische capaciteiten en de uitbouw van een vertrouwenskader. Dat is precies de doelstelling van de toekomstige AI Antenna die in België zal worden gevestigd: ons land verbinden met het Europese netwerk voor artificiële intelligentie en de ontwikkeling ondersteunen van AI die nuttig, betrouwbaar en beheersbaar is. Maar die ambitie mag niet zonder waakzaamheid gepaard gaan. De ontwikkeling van artificiële intelligentie moet plaatsvinden binnen een duidelijk, beschermend en inclusief kader dat de eerbiediging van de privacy waarborgt, vooringenomenheid voorkomt en vermijdt dat de digitale transitie de ongelijkheden verder vergroot. "

Vanessa Matz, minister belast met Digitalisering

e-Commerce groeit verder in België maar ongelijkheden blijven bestaan

e-Commerce zet zijn opmars voort in België. In 2025 deed 78,53 % van de Belgen aankopen online, wat hoger ligt dan het Europese gemiddelde. Die evolutie bevestigt dat e-commerce stevig is ingeburgerd in het aankoopgedrag.

Fysieke goederen blijven de meest aangekochte producten online, gevolgd door digitale culturele diensten, abonnementen op videostreaming-diensten en tickets voor evenementen.

Er worden echter aanzienlijke verschillen vastgesteld tussen bevolkingsgroepen. Bijna 90 % van de hoogopgeleiden doet aankopen online, tegenover iets meer dan de helft van de lageropgeleiden. Ook personen tussen 55 en 74 jaar kopen minder vaak aan via internet.

Bovendien blijkt dat meer dan een kwart van de consumenten problemen heeft ondervonden bij online aankopen in de voorbije drie maanden. De meest genoemde moeilijkheden betreffen langere leveringstermijnen dan aangekondigd en websites die als te complex of weinig gebruiksvriendelijk worden ervaren.

Bij bedrijven vertegenwoordigt e-commerce inmiddels 29,51 % van de totale omzet, een niveau dat beduidend hoger ligt dan het Europese gemiddelde. België onderscheidt zich in

het bijzonder door het belang van verkopen via geautomatiseerde systemen voor gegevensuitwisseling (EDI-verkoop), die bijna twee derde van de e-commerce-omzet uitmaken.

Ontdek hier het volledige Belgian Digital Economy Overview 2026:



Belgian Digital Economy Overview 2026

6,15 MB PDF document

Het Belgian Digital Economy Overview biedt een overzicht van de sleutelindicatoren van onze digitale economie. Met die publicatie wil de FOD Economie beleidsmakers, ondernemingen en burgers een duidelijk inzicht bieden in de digitale evolutie van België en in de blijvende uitdagingen in het kader van het Digital Decade Policy Programme. Naast deze brochure publiceert de FOD Economie ook jaarlijks:

- *een analyse van het concurrentievermogen van België, met name in vergelijking met zijn buurlanden ([Belgian Competitiveness Overview](#));*
- *de belangrijkste Belgische energiestatistieken ([Belgian Energy Data Overview](#));*
- *een overzicht van de manier waarop Belgen hun geld besteden en hun consumentenrechten uitoefenen ([Belgian Consumer Protection Overview](#))*

Blijf op de hoogte en abonneer je op ons nieuwsoverzicht:

<https://news.economie.fgov.be/nl/>

<https://economie.fgov.be/nl/over-de-fod/strategische-publicaties/abonneer-u-op-de-nieuwsbrieven>

9 juni 2026

Contactgegevens

Contact Center

Tel: 0800 120 33

Fax: 0800 120 57

info.eco@economie.fgov.be

Lien Meurisse (NL)

Enkel voor journalisten

Tel.: +32 2 277 90 93

Gsm: +32 477 55 50 83

press@economie.fgov.be

Kopieer link

<https://news.economie.fgov.be/266395-belgie-een-van-de-europese-koplopers-op-vlak-van-ai/>