

Nieuwe regels voor etiketten maken ontbijt gezonder



Binnenkort treden de nieuwe regels voor etiketten van honing, vruchtensappen, confituur en gedehydrateerde melk in werking. Consumenten krijgen voortaan duidelijkere en betrouwbaardere informatie, terwijl imkers en lokale producenten profiteren van sterkere marktvoorwaarden.

"Het voedsel in Europa gezonder en duurzamer maken", dat is de ambitie van de Europese Green Deal en de Farm-to-Fork-strategie.

Om dat te realiseren werden drie Koninklijke Besluiten opgesteld en gepubliceerd op 6 mei laatstleden. Die zetten de herziene Europese regels uit richtlijn 2024/1438 over honing, vruchtensappen, en gedehydrateerde melk om in Belgisch recht. Dat is het resultaat van onderhandelingen tijdens het Belgisch voorzitterschap van de Raad van de Europese Unie.

Een vierde besluit over confituur zal in de komende maanden worden opgesteld en gepubliceerd.

Honing: meer transparantie voor de consument

Dankzij de nieuwe etikettering voor honing krijgen consumenten meer informatie over de herkomst. Is de honing een mengsel dan moeten alle landen van oorsprong verplicht vermeld worden op het etiket. Dat moet in dalende volgorde van gewicht, samen met het percentage. De eerste vier landen moeten vermeld worden met het percentage, op voorwaarde dat ze samen meer dan de helft van het mengsel uitmaken. De overige landen van herkomst moeten zonder percentage worden geëtiketteerd. Deze aanpak combineert transparantie en werkbaarheid.

Voor verpakkingen van minder dan 30 gram, zoals je vaak bij een ontbijt in hotels ziet, is het gebruik van internationale landencodes (BE, NL, FR, BG ...) toegestaan. Hoewel consumenten niet altijd vertrouwd zijn met die codes is dat de meest pragmatische oplossing voor kleine verpakkingen.

De maatregel beschermt lokale imkers beter tegen oneerlijke concurrentie van goedkope honing die geïmporteerd wordt, versterkt het vertrouwen van consumenten in lokale honing en draagt bij aan de duurzaamheid van de sector.

Vruchtensappen: op weg naar minder suikers

Voor vruchtensappen worden drie nieuwe categorieën ingevoerd:

- vruchtensap met verlaagd suikergehalte;
- vruchtensap met verlaagd suikergehalte uit sapconcentraat;
- geconcentreerd vruchtensap met verlaagd suikergehalte.

Voortaan mag op etiketten vermeld worden dat “vruchtensappen enkel van nature aanwezige suikers bevatten”. Die vermelding maakt het onderscheid duidelijk met vruchtennectars, waaraan vaak suiker wordt toegevoegd.

De maatregel helpt consumenten om gezondere keuzes te maken en ondersteunt tegelijk producenten die inspelen op de groeiende vraag naar evenwichtige voeding.

Gedehydrateerde melk: een aanbod aangepast aan specifieke noden

Het Koninklijk Besluit over gedehydrateerde melk laat voortaan ook lactosevrije varianten toe. Dat verruimt het aanbod voor consumenten met lactose-intolerantie en stimuleert innovatie in de zuivelsector.

Die nieuwe regels zijn van toepassing vanaf 14 juni 2026 maar bestaande producten mogen nog verder worden verkocht tot uitputting van de voorraad. Op die manier krijgen producenten

voldoende tijd om hun processen en etiketten aan te passen.

Confituur: binnenkort meer fruit en minder suiker

Het minimumgehalte aan fruit in confituur zal verhoogd worden. Gewone confituur zal minimum 450 gram fruit per kilo moeten bevatten. Voor extra confituur wordt dat opgetrokken naar 500 gram.

Die aanpassing verlaagt het suikergehalte en versterkt de kwaliteit en authenticiteit van het product. Met meer fruit en minder suiker sluiten de recepten beter aan bij de traditionele bereidingen. En dat sluit dan weer perfect aan bij de verwachtingen van consumenten die op zoek zijn naar natuurlijke en smaakvolle producten.

Deze bepaling zal in een latere fase in werking treden.

"Met gerichte controles, nieuwe etiketteringsverplichtingen en versterkte wetenschappelijke ondersteuning wil België bijdragen aan een eerlijke markt, consumenten beschermen tegen misleiding en bonafide producenten ondersteunen."

Rob Beenders, minister van Consumentenbescherming

"Bovenop het gezondheidsaspect beschermen deze maatregelen tevens onze lokale producenten tegen oneerlijke concurrentie van ingevoerde producten van lagere kwaliteit aan bodemprijzen. In een wereld waarin de internationale concurrentie groot is, zullen consumenten hun keuzes met kennis van zaken kunnen maken en zo onze Belgische kmo's en zelfstandigen ondersteunen."

Eléonore Simonet, minister van Middenstand, Zelfstandigen en KMO's



Nieuwe regels voor etikettering van honing, vruchtensappen, confituur en gedehydrateerde melk

economie.fgov.be

Contactgegevens

Contact Center

Tel: 0800 120 33

Fax: 0800 120 57

info.eco@economie.fgov.be

Lien Meurisse (NL)

Enkel voor journalisten

Tel.: +32 2 277 90 93

Gsm: +32 477 55 50 83

press@economie.fgov.be

Kopieer link

<https://news.economie.fgov.be/266262-nieuwe-regels-voor-etiketten-maken-ontbijt-gezonder/>