

FOD Economie lanceert een sensibiliseringsweek rond e-commerce

Consumenten beter informeren en ondernemingen begeleiden bij de uitdagingen van e-commerce



Meer dan drie op vier Belgen doen regelmatig online aankopen, wat aantoonde dat e-commerce stevig ingeburgerd is geraakt. Die evolutie gaat echter gepaard met nieuwe risico's en een grotere behoefte aan informatie, zowel voor consumenten als voor ondernemingen. Zo bleek uit controles dat meer dan 9 op de 10 Belgische webshops de regels rond informatieverplichtingen tegenover onlineconsumenten niet naleefden. Bovendien behoort die thematiek tot een van de meest gestelde vragen aan de FOD Economie. Daarom organiseert de FOD deze week een online informatiecampagne.

De eerste editie van het *Belgian Consumer Protection Overview*, dat recent werd gepubliceerd door de FOD Economie, bevestigde dit: in 2025 vormden problemen in verband met online aankopen en verkopen opnieuw de belangrijkste reden voor meldingen bij de Economische Inspectie, met meer dan 8.300 klachten over onder meer frauduleuze webshops, niet-geleverde producten en abonnementsvalkuilen.

Tegen die achtergrond organiseert de FOD Economie van 18 tot 24 mei een online sensibiliseringsweek rond e-commerce. Het doel: het vertrouwen in online aankopen versterken door consumenten beter te informeren en ondernemingen beter te begeleiden.

De campagne voor consumenten loopt via sociale media ([Facebook](#) en [Instagram](#)). Daarbij ligt de focus op de rechten bij online aankopen, het herroepingsrecht, de wettelijke garantie en de mogelijkheden om verhaal te halen bij geschillen.

"Online aankopen maken vandaag deel uit van het dagelijks leven van miljoenen Belgen. Toch kennen te veel consumenten hun rechten nog onvoldoende, vooral wanneer zij van een aankoop willen afzien of geconfronteerd worden met een misleidende webshop. Consumenten duidelijk informeren blijft essentieel om onlinehandel veiliger en eerlijker te maken."

Lien Meurisse, woordvoester van de FOD Economie

De campagne voor ondernemingen focust op hun informatieverplichtingen op hun webshop. De controles van de Economische Inspectie tonen immers aan dat bijna 97 % van de gecontroleerde Belgische webshops minstens één inbreuk op de economische regelgeving vertoonde, vooral door onvolledige of onvoldoende duidelijke informatie voor consumenten.

Welke informatie moet verplicht op een webshop vermeld staan? Hoe moet het bestelproces worden georganiseerd? Wat zijn de regels rond herroepingsrecht en garantie? Om die vragen te beantwoorden, zal de FOD Economie de hele week informatie- en sensibiliseringsinhoud verspreiden via LinkedIn, maar ook via verschillende partners zoals beroepsfederaties, webshopbouwers en loketten voor lokale economie.

De campagne is te volgen op de [Facebook](#)-, [Instagram](#)- en [LinkedIn](#)accounts van de FOD Economie in de week van 18 mei tot 24 mei.

18 mei 2026

Contactgegevens

Contact Center

Tel: 0800 120 33

Fax: 0800 120 57

info.eco@economie.fgov.be

Lien Meurisse (NL)

Enkel voor journalisten

Tel.: +32 2 277 90 93

Gsm: +32 477 55 50 83

press@economie.fgov.be

Kopieer link

<https://news.economie.fgov.be/265632-fod-economie-lanceert-een-sensibiliseringsweek-rond-e-commerce/>