

Belgian Digital Economy Overview

Editie 20**25**



FOD Economie, K.M.O., Middenstand en Energie

Vooruitgangstraat 50 – 1210 Brussel

Ondernemingsnr.: 0314.595.348



○ 0800 120 33 (gratis nummer)



○ FODEconomie



○ @fodeconomie



○ linkedin.com/company/fod-economie (tweetalige pagina)



○ instagram.com/fodeconomie



○ youtube.com/user/FODEconomie



○ economie.fgov.be

Verantwoordelijke uitgever:

Séverine Waterbley

Voorzitter van het Directiecomité

Vooruitgangstraat 50 – 1210 Brussel

ISSN : 3041-5977

078-25 web



Voorwoord

Bouwen aan de economie van morgen is de missie van de FOD Economie. Daarom legt de FOD de focus op de digitale economie als een belangrijk strategisch accent. Maar hoe ver staan onze ondernemingen, gezinnen en de overheid in de digitale evolutie?

De Belgian Digital Economy Overview biedt een overzicht van de digitale economie in België, gebaseerd op officiële statistieken, en maakt ook de vergelijking met andere EU-landen.

De publicatie bestaat uit zes delen:

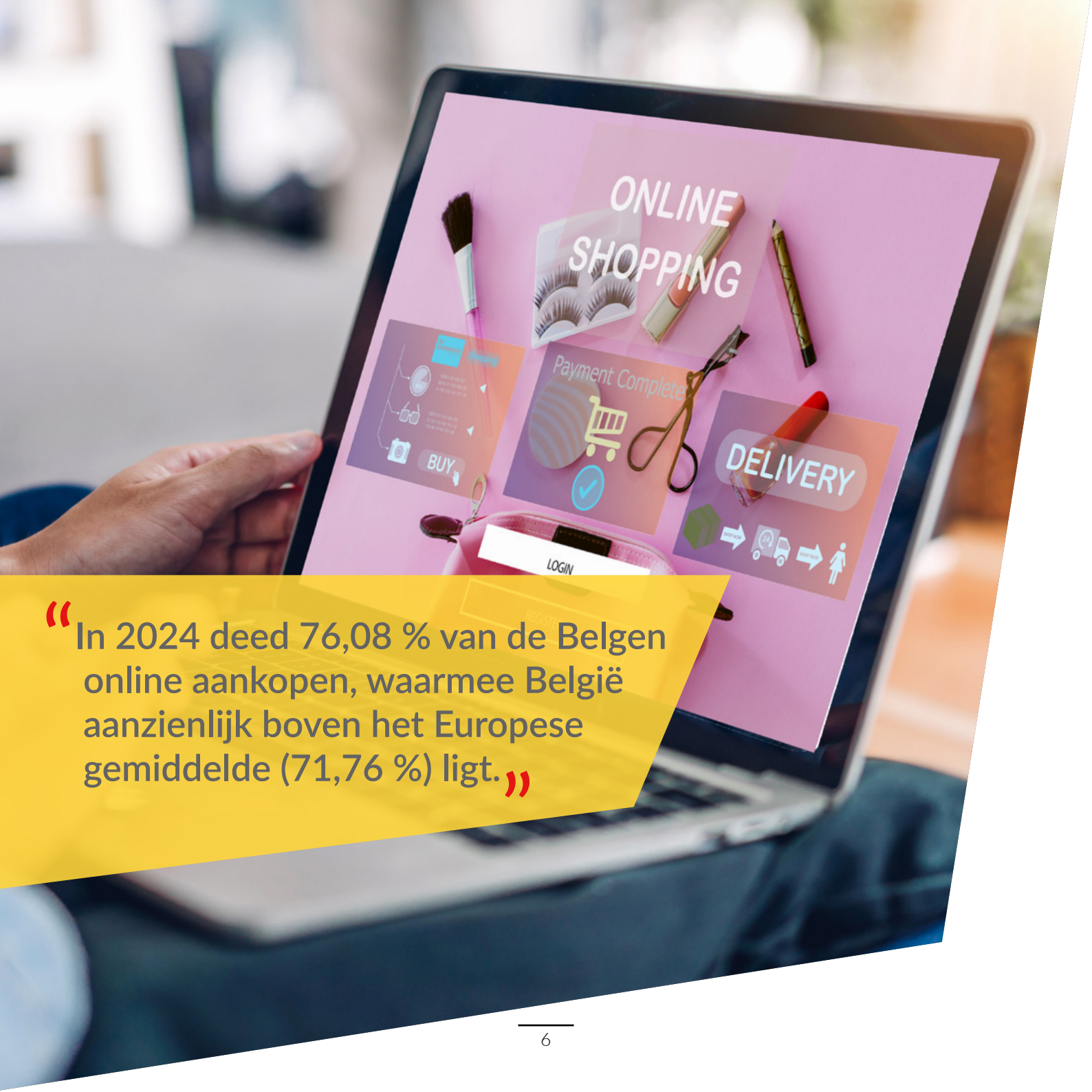
1. Huishoudens en ondernemingen in het digitale tijdperk
2. Digitale infrastructuur
3. Digitale vaardigheden en inclusie
4. Green ICT
5. Digitaal vertrouwen en digitale veiligheid
6. DDPP

Meer cijfers over de digitale economie en samenleving in België vindt u terug op de website van de FOD Economie, in de rubriek "[Digitale economie in cijfers](#)".



Inhoudsopgave

Voorwoord	3
1. Huishoudens en ondernemingen in het digitale tijdperk	7
1.1. E-commerce	7
1.2. Internettoegang en -gebruik door huishoudens en digitale volwassenheid van bedrijven	16
1.3. Gebruik van Internet of Things (IoT)	24
2. Digitale infrastructuur in België	29
3. Digitale vaardigheden en inclusie	35
3.1. Internetgebruik van huishoudens	35
3.2. Digitale vaardigheden en jobs in ondernemingen	40
3.3. Vraag naar ICT-specialisten op de arbeidsmarkt	43
3.4. Aanwerving van personeel of poging daartoe via online personeelsadvertenties	46
4. Green ICT	49
5. Digitaal vertrouwen en digitale veiligheid	55
5.1. Beveiligingsbeleid van ondernemingen	55
5.2. Beveiligingsincidenten en gevolgen	60
6. Index digitale economie en beleid digitaal decennium 2030	65



“In 2024 deed 76,08 % van de Belgen online aankopen, waarmee België aanzienlijk boven het Europese gemiddelde (71,76 %) ligt.”

1. Huishoudens en ondernemingen in het digitale tijdperk

1.1. E-commerce

Elektronische handel (e-commerce) is de aankoop of verkoop van producten of diensten via elektronische middelen, zoals het internet.

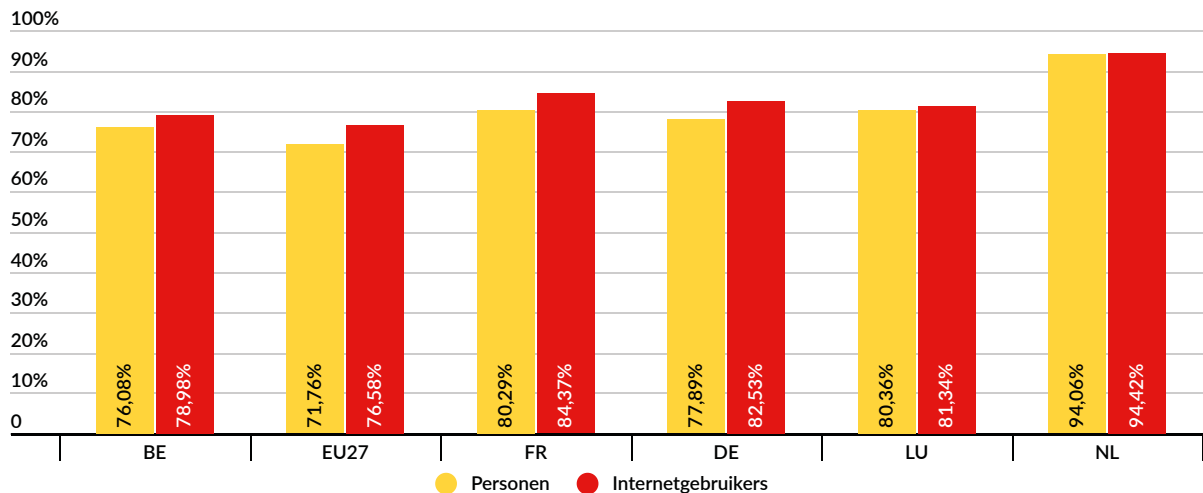
Huishoudens

In 2024 deed 76,08 % van de Belgen online aankopen. Daarmee komt België aanzienlijk boven het Europese gemiddelde (71,76 %) uit. Over de jaren heen tekent zich een duidelijke stijging af van het aantal personen in België die online kopen: 72,72 % in 2020 versus 76,08 % in 2024.

In onze buurlanden liggen de cijfers hoger. Zo kopen meer inwoners uit Nederland (94,06 %), Luxemburg (80,36 %), Duitsland (77,89 %) en Frankrijk (80,29 %) online.

Als we kijken naar het percentage internetgebruikers die online aankopen deden gedurende de laatste twaalf maanden van 2024, scoort België opnieuw boven het Europese gemiddelde (76,58 %) met een score van 78,98 %.

Personen/internetgebruikers (*) die de laatste 12 maanden van 2024 online bestelden



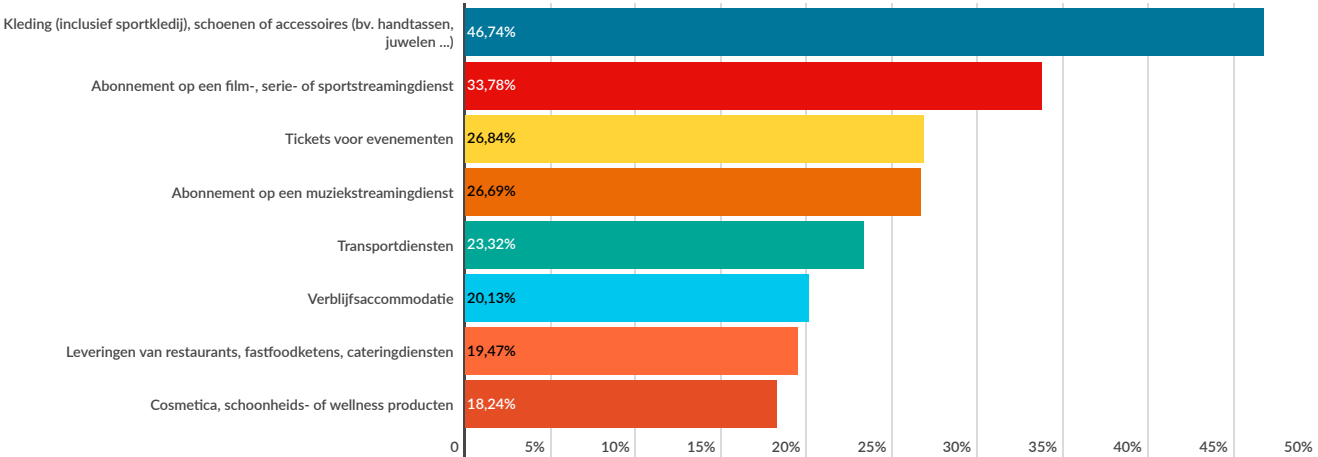
* Personen die tijdens de laatste twaalf maanden het internet hebben gebruikt.

Bron: ICT-enquête huishoudens en individuen (2024), FOD Economie - Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium, Eurostat.

Online gekochte producten en diensten

Voor de producten en diensten die in België het vaakst online worden gekocht, staat kleding (46,74 %) op de eerste plaats, ver voor andere categorieën. Daarop volgen abonnementen op streamingdiensten voor films, series of sport (33,78 %) en tickets voor evenementen (26,84 %).

Online aankopen van personen in 2024



Bron: ICT-enquête huishoudens en individuen (2024), FOD Economie - Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium, Eurostat.

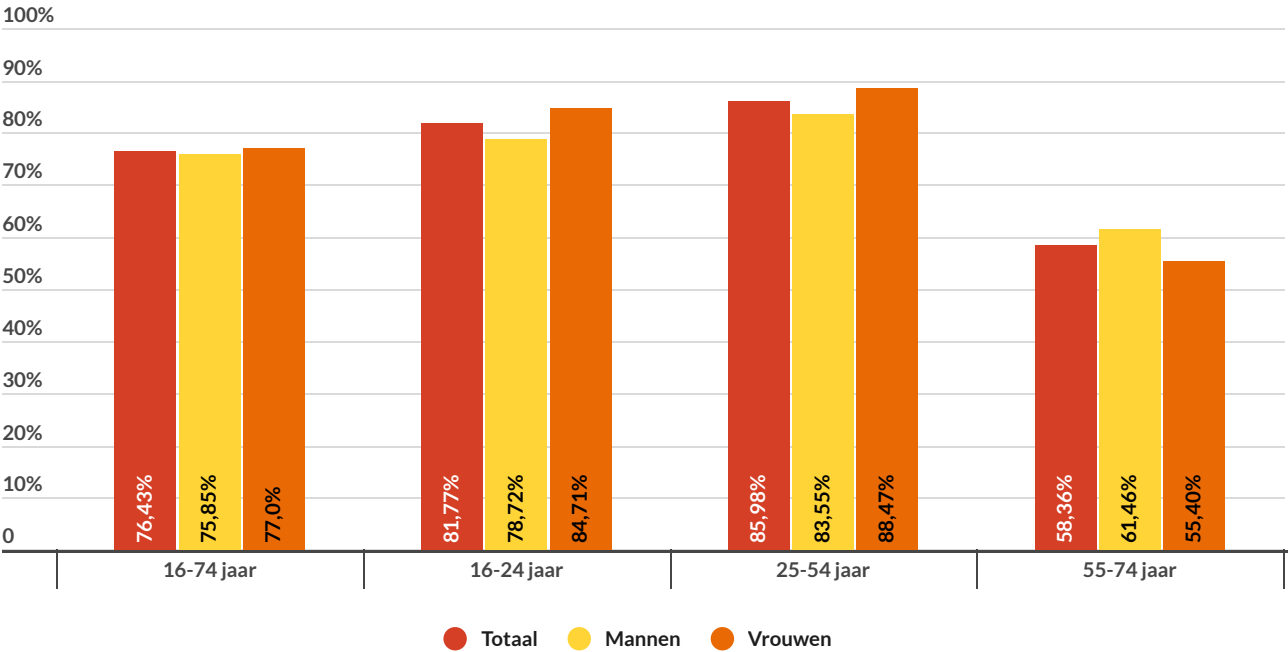
Het aandeel online kopers varieert op basis van criteria zoals leeftijd, geslacht en opleidingsniveau. Afhankelijk van het gekozen criterium varieert het aandeel tussen 52,55 % (vrouwen met een laag opleidingsniveau) en 89,12 % (vrouwen met een hoog opleidingsniveau).

Het hoogste aandeel voor vrouwen wordt gerapporteerd in de leeftijdscategorie 25-54 jaar, en hetzelfde geldt voor mannen.

Vrouwen in de leeftijdsgroepen 16-24 jaar en 25-54 jaar bestellen vaker online dan mannen. De trend keert om voor de leeftijdsgroep 55-74 jaar.

Wanneer we kijken naar de leeftijdsgroep 55-74 jaar, merken we op dat die groep het meest achterop hinkt in vergelijking met de andere leeftijdscategorieën. Personen van 55-74 jaar bestelden in 2024 het minst vaak online. Toch is er bij beide geslachten een stijging ten opzichte van 2023 (+ 0,64 % bij de mannen en + 1,1 % bij de vrouwen).

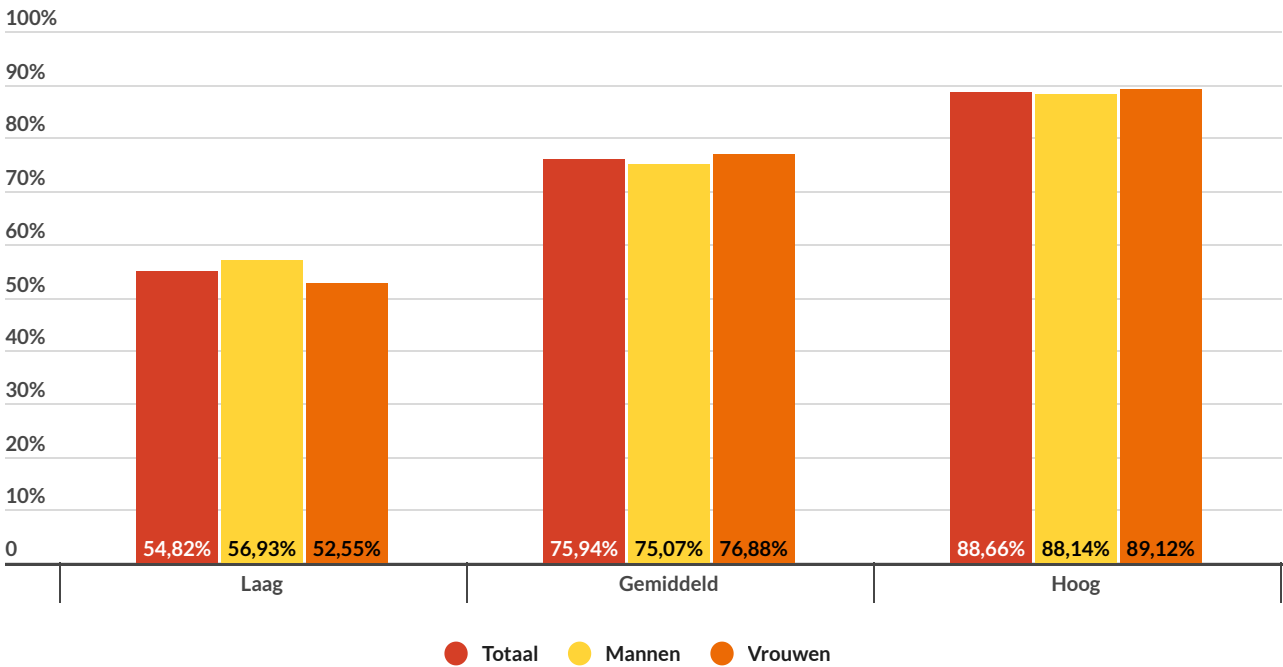
Personen die online aankopen volgens leeftijd in 2024



Bron: ICT-enquête huishoudens en individuen (2024), FOD Economie - Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium, Eurostat.

De neiging om online te kopen vertoont een positief verband met het opleidingsniveau. Online kopers zijn bijna twee keer zo talrijk onder hoogopgeleiden (88,66 %) als onder laagopgeleiden (54,82 %).

Personen die online aankopen volgens opleidingsniveau in 2024



Bron: ICT-enquête huishoudens en individuen (2024), FOD Economie - Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium, Eurostat.

Ondernemingen

Bestellen bij bedrijven die online verkopen kan op twee manieren:

- via websites of apps (webverkoop), of
- op een geautomatiseerde manier (EDI-verkoop).

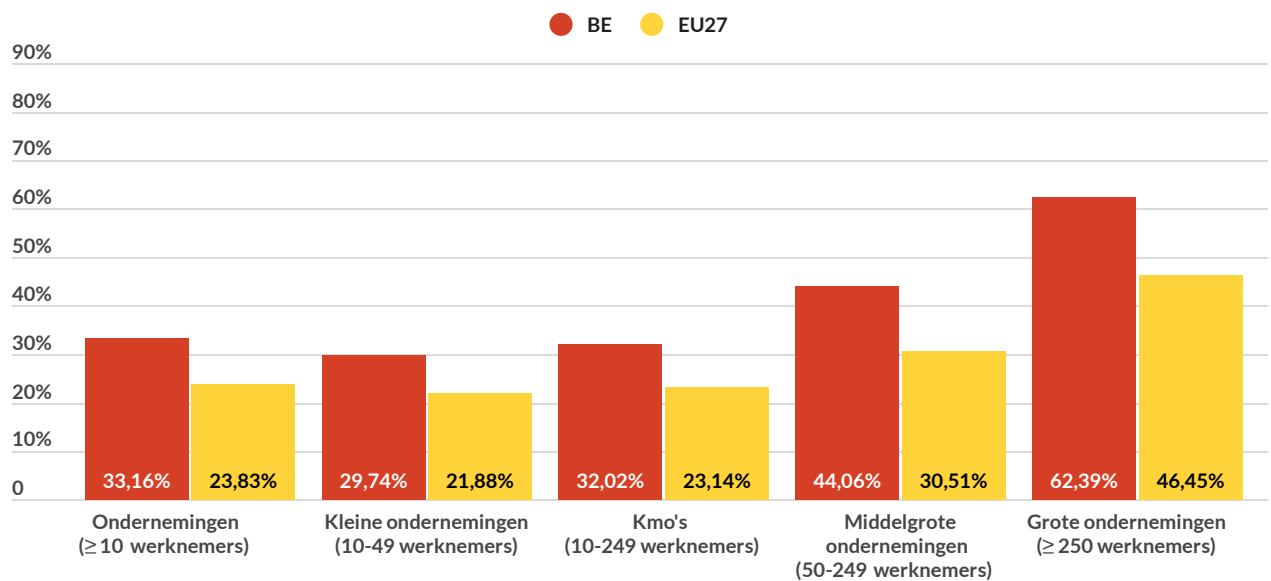
Bij online bestellingen via de website van een bedrijf kunnen klanten (bedrijven of internetgebruikers) gebruik maken van online bestelformulieren om de goederen of diensten te kiezen die ze willen kopen.

EDI-verkoop gaat om verkopen waarbij bestellingen automatisch worden geplaatst en verwerkt met behulp van computer-naar-computercommunicatie, op basis van een standaardformaat voor gegevensuitwisseling. Dat betekent dat er geen menselijke tussenkomst nodig is in dat proces.

In 2024 verkocht 32,02 % van de Belgische kmo's (10-249 werknemers) via internet, hetzij via websites of applicaties (online verkoop) of op geautomatiseerde wijze (EDI-verkoop – elektronische gegevensuitwisseling).

Er is een duidelijk verschil naargelang de bedrijfsgrootte. Het percentage kleine ondernemingen dat online verkoopt, ligt lager (29,74 %) dan dat van grote ondernemingen (62,39 %).

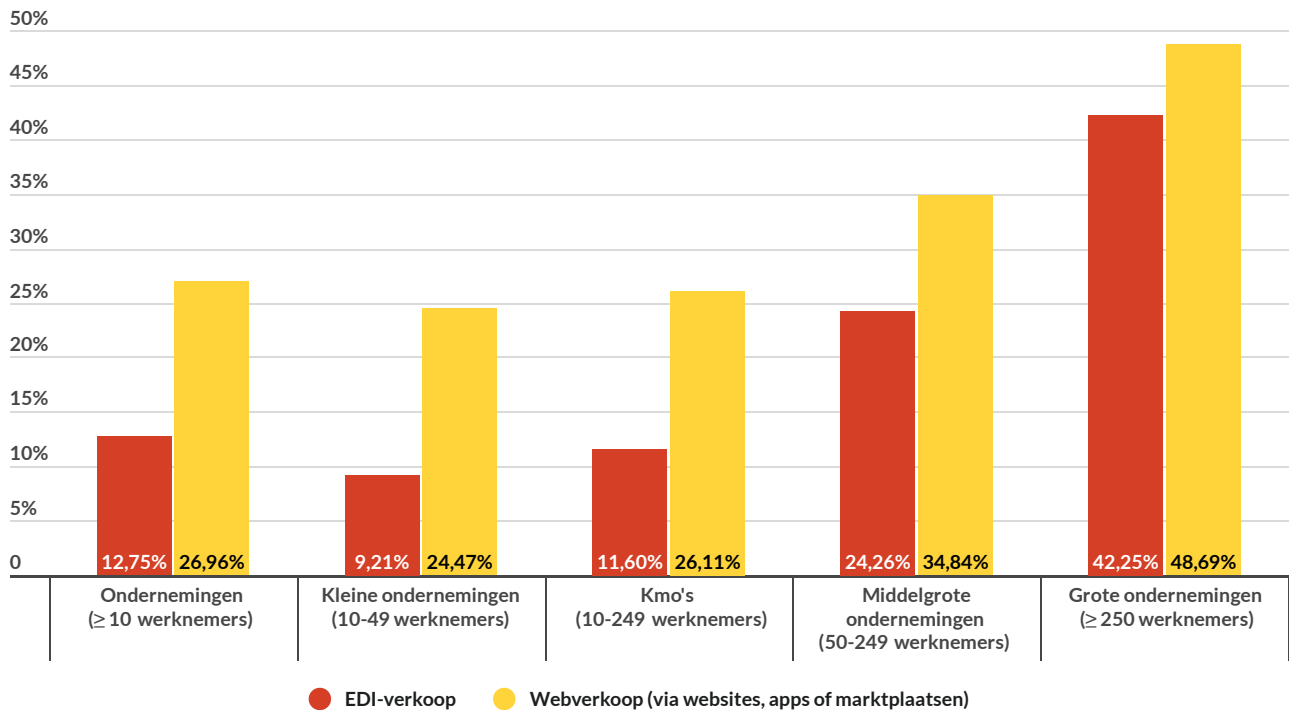
Ondernemingen die verkopen via internet in 2024



Bron: ICT-enquête huishoudens en individuen (2024), FOD Economie - Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium, Eurostat.

Er is een duidelijk verschil tussen kleine en grote ondernemingen wat betreft het aantal online bestellingen via EDI of webverkoop. Grote ondernemingen (≥ 250 werknemers) ontvangen in vergelijking met kleine en middelgrote ondernemingen meer bestellingen via EDI-verkoop (42,25 %).

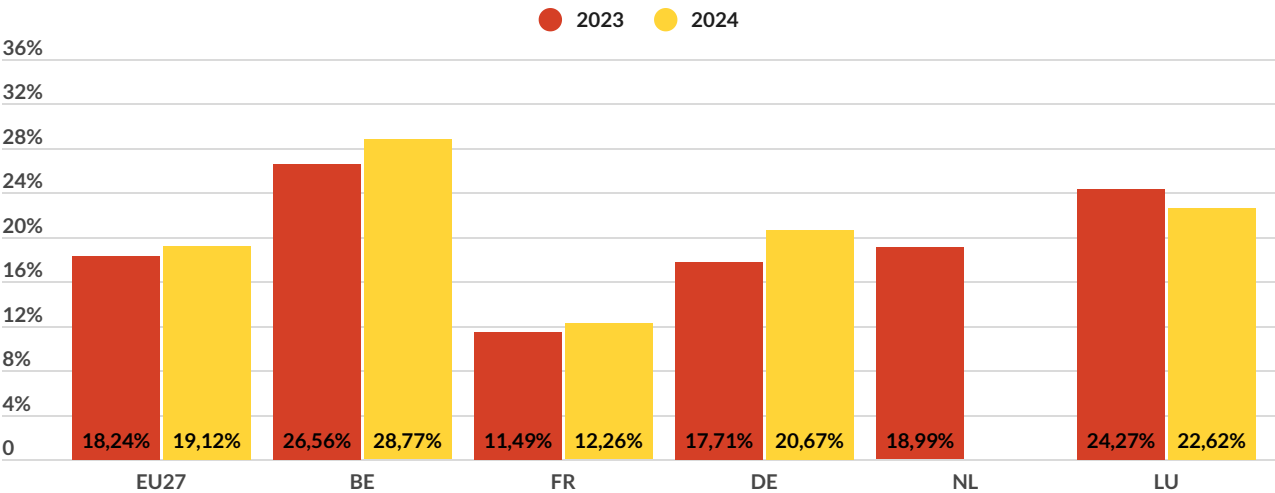
Ondernemingen die online bestellingen ontvangen hebben in 2024 (EDI en webverkoop)



Bron: ICT-enquête huishoudens en individuen (2024), FOD Economie - Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium, Eurostat.

In 2024 komt 28,77 % van de omzet van Belgische bedrijven uit elektronische handel. Dat is aanzienlijk hoger dan het EU-gemiddelde (19,12 %) en dat van bedrijven gevestigd in de buurlanden, waar dat aandeel varieert tussen 12,26 % (Frankrijk) en 22,62 % (Luxemburg).

Aandeel van e-commerce in de omzet van ondernemingen in de EU*

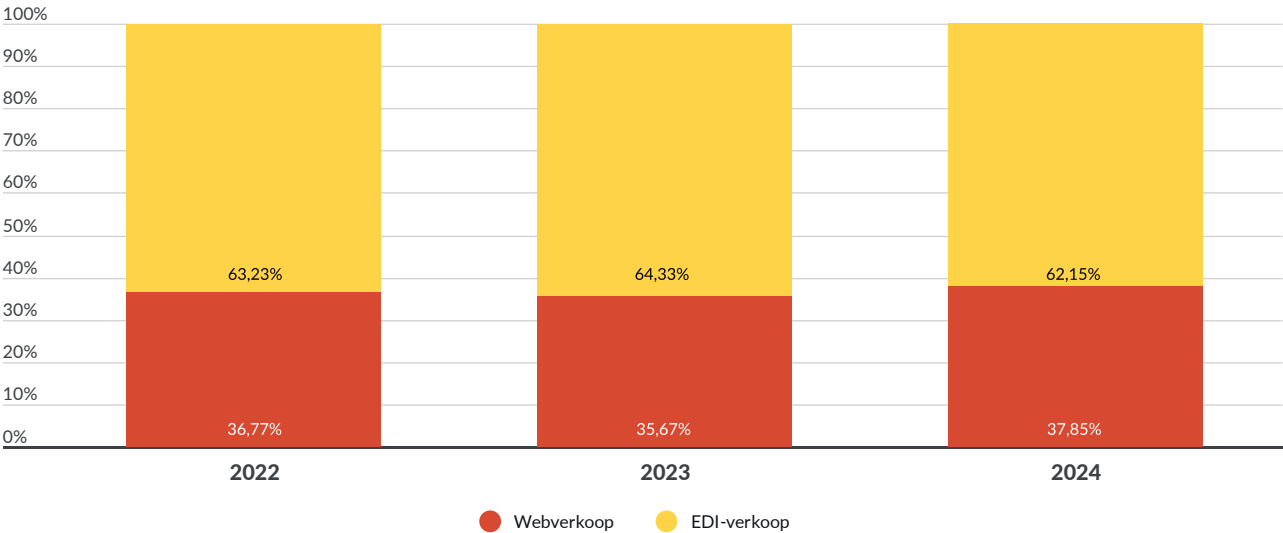


* Er zijn voor Nederland geen cijfers beschikbaar voor 2024.

Bron: ICT-enquête huishoudens en individuen (2024), FOD Economie - Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium, Eurostat.

In 2024 wordt 62,15 % van de omzet uit e-commerce gegenereerd door EDI-transacties, terwijl de overige 37,85 % afkomstig is van verkoop via een traditionele website. EDI-verkoop vertegenwoordigt dus een groter aandeel van de omzet gegenereerd door e-commerce. Die vaststelling geldt voor alle ondernemingen, met uitzondering van middelgrote ondernemingen.

Aandeel van webverkoop en EDI-verkoop in de omzet uit e-commerce in 2024



Bron: ICT-enquête huishoudens en individuen (2024), FOD Economie - Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium, Eurostat.



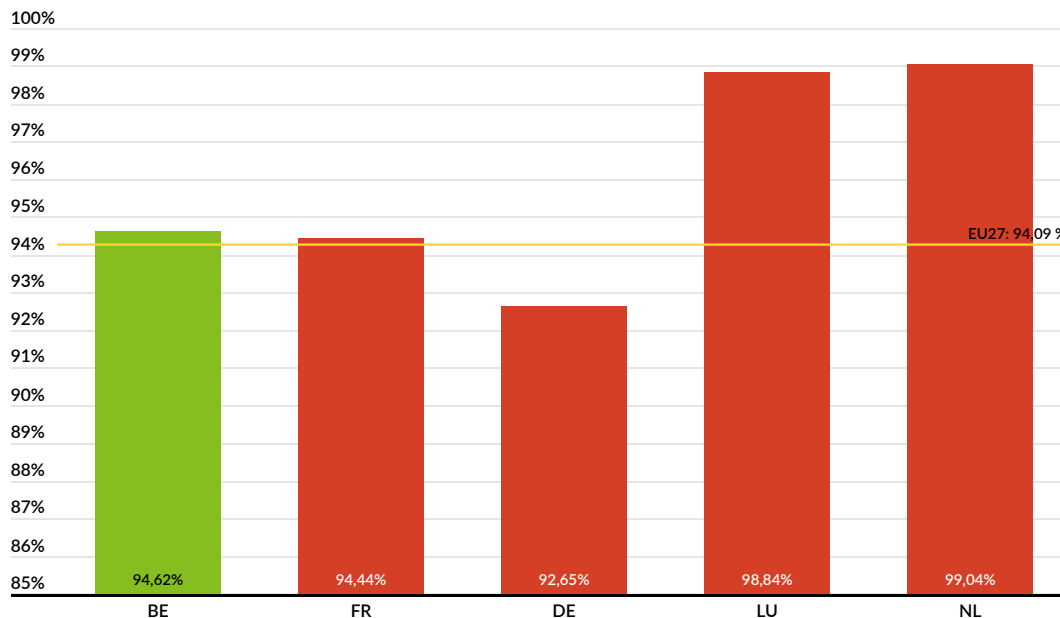
1.2. Internettoegang en -gebruik door huishoudens en digitale volwassenheid van bedrijven

Huishoudens met toegang tot internet

In 2024 beschikt 94,62 % van de Belgische huishoudens over een internetverbinding thuis. Dat ligt boven het EU-gemiddelde (94,09 %), maar achter Luxemburg (98,84 %) en Nederland (99,04 %). Het aantal huishoudens met een internetverbinding steeg in 2024 met 0,28 %.

In 2024 breidde Statbel de doelgroep van de enquête uit, door ook personen ouder dan 74 jaar (tussen de 74 en 89 jaar) op te nemen. Die groep heeft in mindere mate toegang tot internet, met 91,40 % van de huishoudens die beschikt over een internetverbinding.

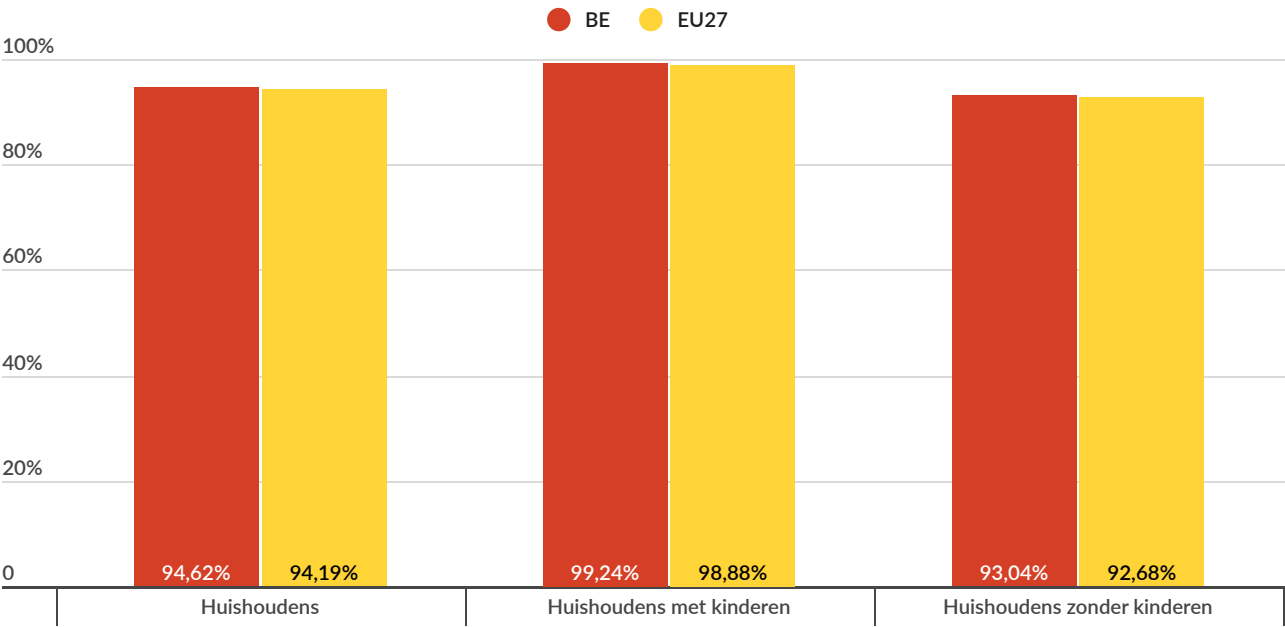
Huishoudens met een internetverbinding in 2024 (zonder de leeftijdsgroep 74-89 jaar)



Bron: ICT-enquête huishoudens en individuen (2024), FOD Economie - Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium, Eurostat.

De aanwezigheid van kinderen in huishoudens is een stimulans om een internetverbinding te hebben. 99,24 % van de Belgische huishoudens met ten minste één kind heeft een internetverbinding, vergeleken met 93,04 % van de huishoudens zonder kinderen.

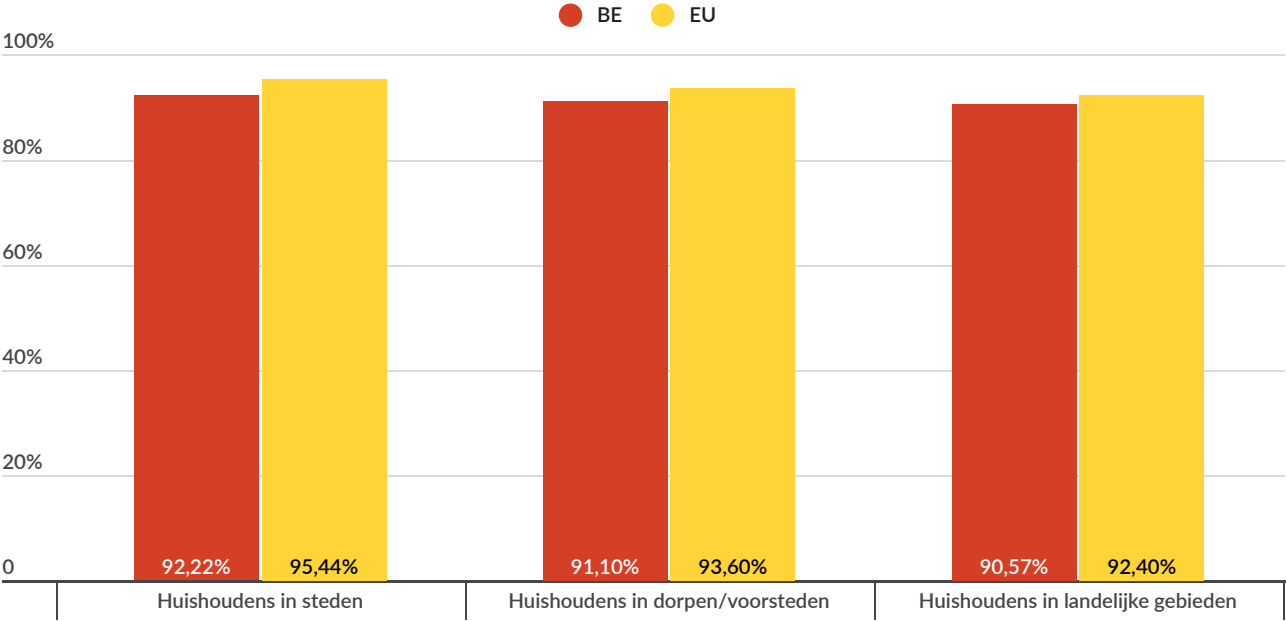
Huishoudens met of zonder kinderen met een internetverbinding in 2024



Bron: ICT-enquête huishoudens en individuen (2024), FOD Economie - Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium, Eurostat.

De woonplaats van huishoudens beïnvloedt of ze al dan niet over een internetverbinding beschikken. In steden heeft 92,22 % van de huishoudens een internetverbinding, vergeleken met 90,57 % van de huishoudens in landelijke gebieden.

Huishoudens met een internetverbinding op basis van woongebied in 2024



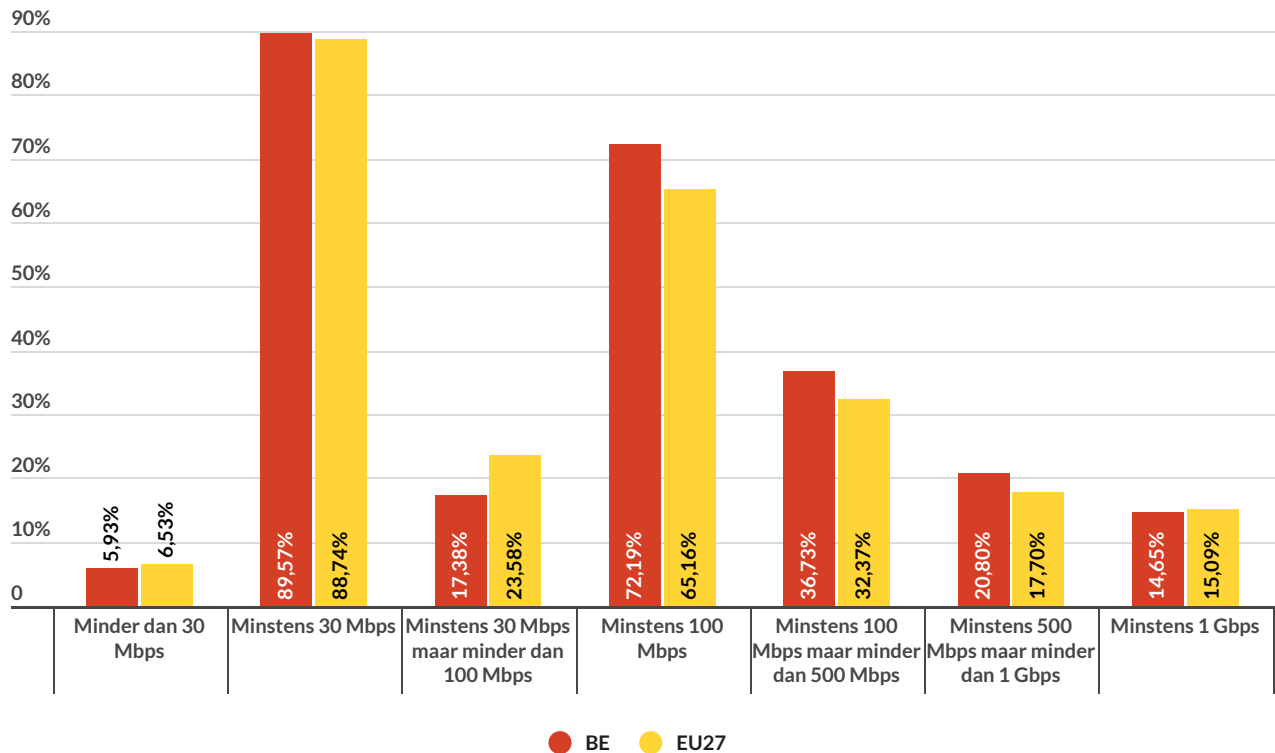
Bron: ICT-enquête huishoudens en individuen (2024), FOD Economie - Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium, Eurostat.

Toegang en aansluiting van ondernemingen op internet

In 2024 heeft 100 % van de Belgische werknemers toegang tot internet, ongeacht de grootte van de onderneming.

Van de ondernemingen die in België gevestigd zijn, beschikt 89,57 % over een breedbandverbinding van minstens 30 Mbps, wat wordt beschouwd als een “snelle breedbandverbinding”. België scoort daarmee iets beter dan het Europese gemiddelde (88,74 %). Iets meer dan zeven ondernemingen op tien (72,19 %) heeft een ultrasnelle breedbandverbinding (≥ 100 Mbps). Ongeveer één onderneming op zeven (14,65 %) heeft een verbinding van minstens 1 Gbps, waarmee België iets lager scoort dan het Europese gemiddelde (15,09 %).

Snelheid van de internetverbinding in 2024



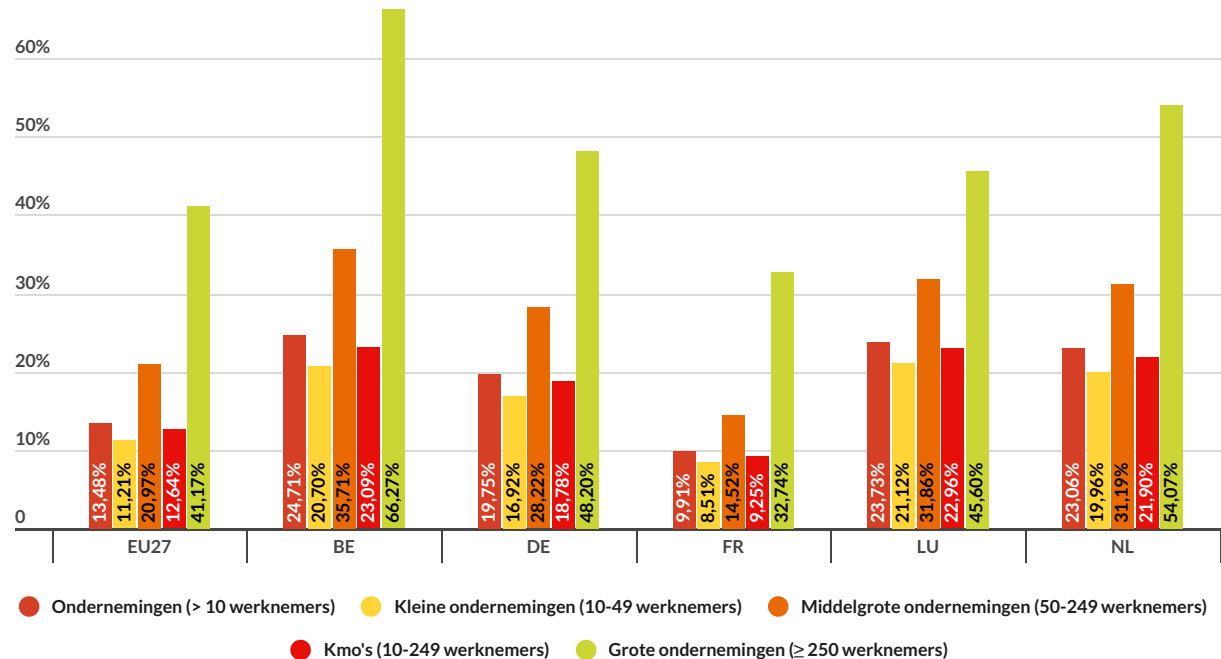
Bron: Enquête gebruik van ICT en e-commerce bij ondernemingen (2024), FOD Economie – Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium, Eurostat.

Geavanceerde digitale ondernemingen en technologieën

In 2024 maakte 24,71 % van de Belgische ondernemingen gebruik van minstens één AI-technologie. Dat is een sterke stijging ten opzichte van 2023, toen het percentage nog 13,8 % was.

Er is een duidelijke correlatie tussen het gebruik van AI en de bedrijfsgrootte: 66,27 % van de grote bedrijven gebruikt AI, tegenover slechts 20,70 % van de kleine bedrijven. De algemene score van België ligt ver boven die van de buurlanden en het EU-gemiddelde, wat goed is voor een Europese podiumplaats.

Ondernemingen in de EU die ten minste één AI-technologie gebruiken in 2024



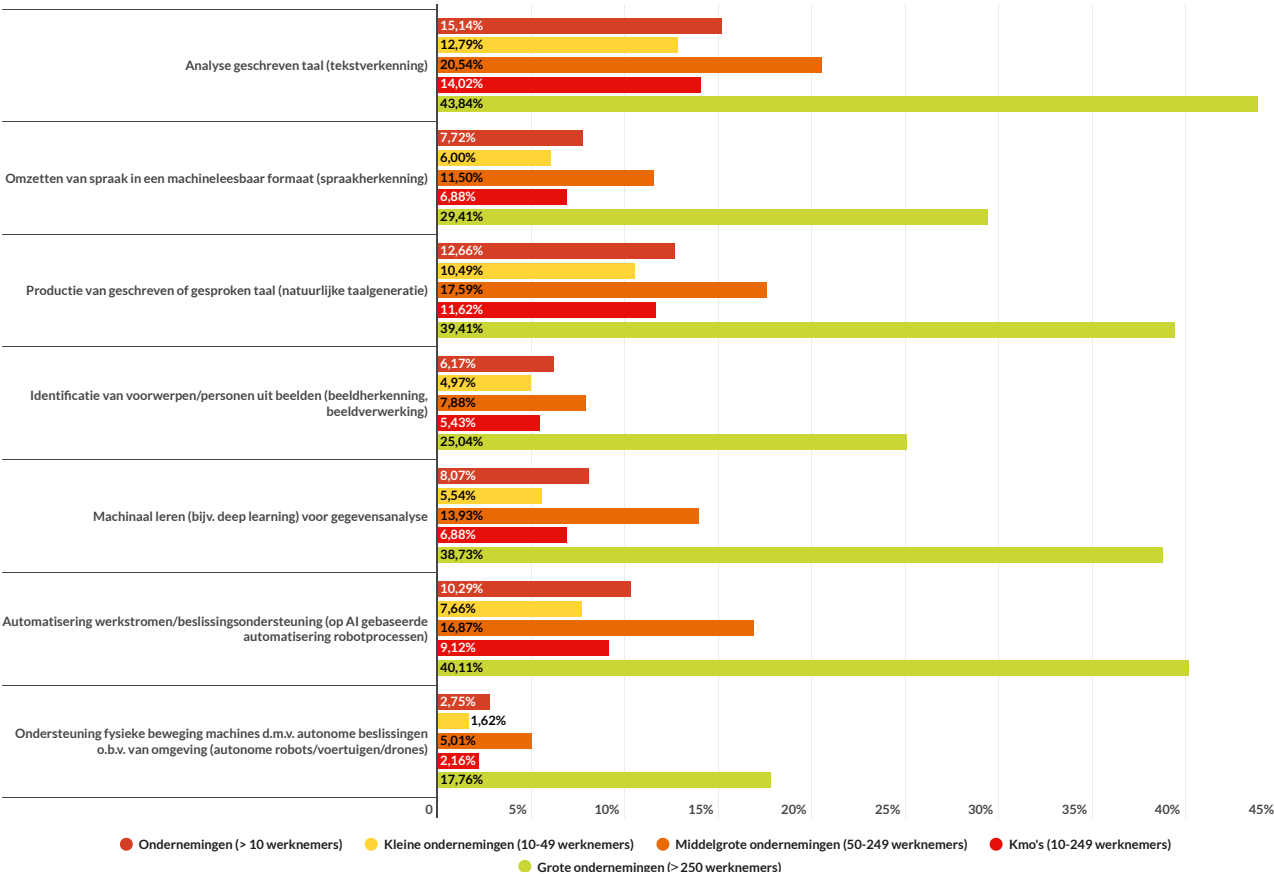
Bron: Enquête gebruik van ICT en e-commerce bij ondernemingen (2024), FOD Economie – Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium, Eurostat.

De belangrijkste artificiële intelligentietechnologieën die ondernemingen in België in 2024 gebruikten, zijn:

- analyse van geschreven taal;
- productie van geschreven of gesproken taal;
- machinaal leren;
- automatisering van werkstromen;
- ondersteuning bij het nemen van beslissingen.

Het gebruik van die technologieën varieert echter afhankelijk van de grootte van de onderneming.

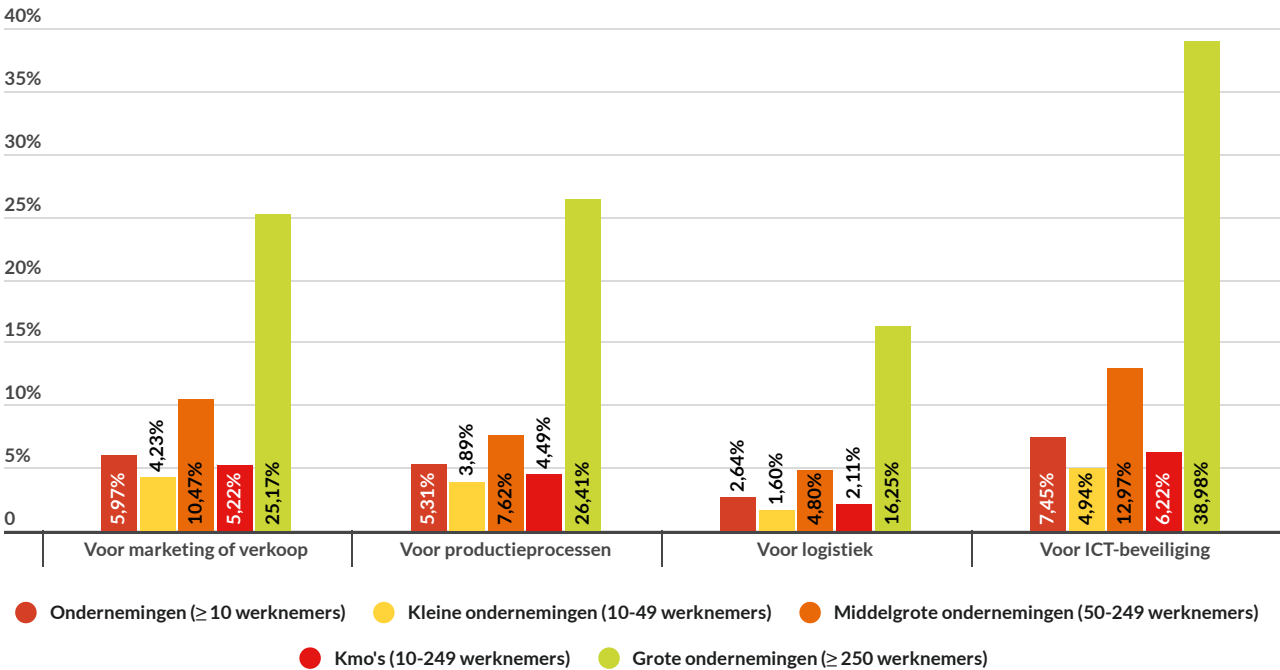
Belangrijkste AI-technologieën gebruikt door ondernemingen in 2024



Bron: Enquête gebruik van ICT en e-commerce bij ondernemingen (2024), FOD Economie – Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium, Eurostat.

Wat de doeleinden van AI-technologieën betreft, gebruiken Belgische bedrijven ze het vaakst om de ICT-beveiliging te versterken. Die vaststelling geldt vooral voor grote ondernemingen.

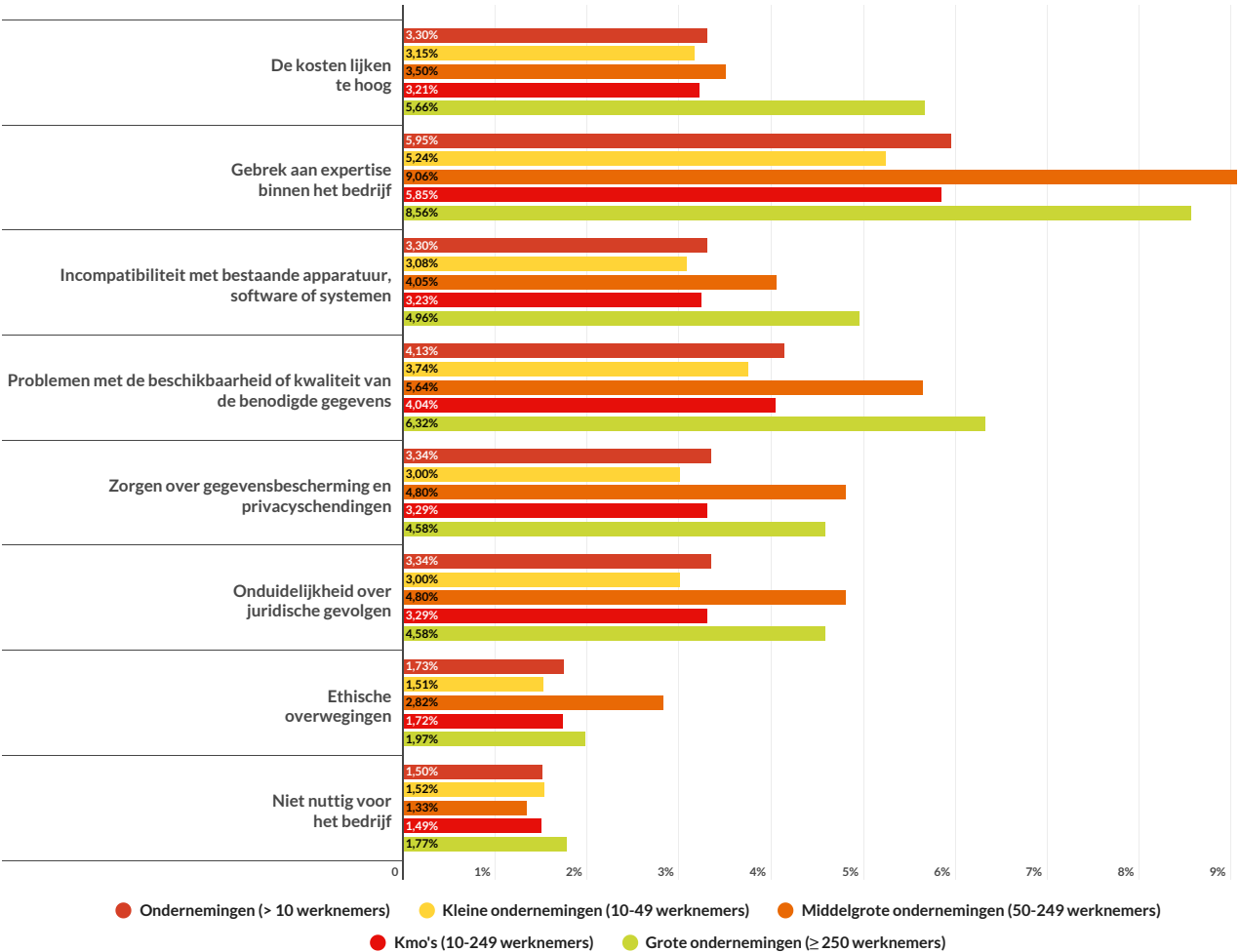
Doeleinden AI-gebruik door ondernemingen in 2024



Bron: Enquête gebruik van ICT en e-commerce bij ondernemingen (2024), FOD Economie – Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium, Eurostat.

Het gebrek aan deskundigheid in een bedrijf blijkt de belangrijkste belemmering voor het gebruik van AI te zijn. De tweede oorzaak is de beschikbaarheid of kwaliteit van de benodigde gegevens. Slechts een klein aantal ondernemingen geeft aan AI niet te gebruiken uit ethische overwegingen of omdat ze het nut er niet van inzien.

Redenen waarom bedrijven AI niet gebruiken in 2024

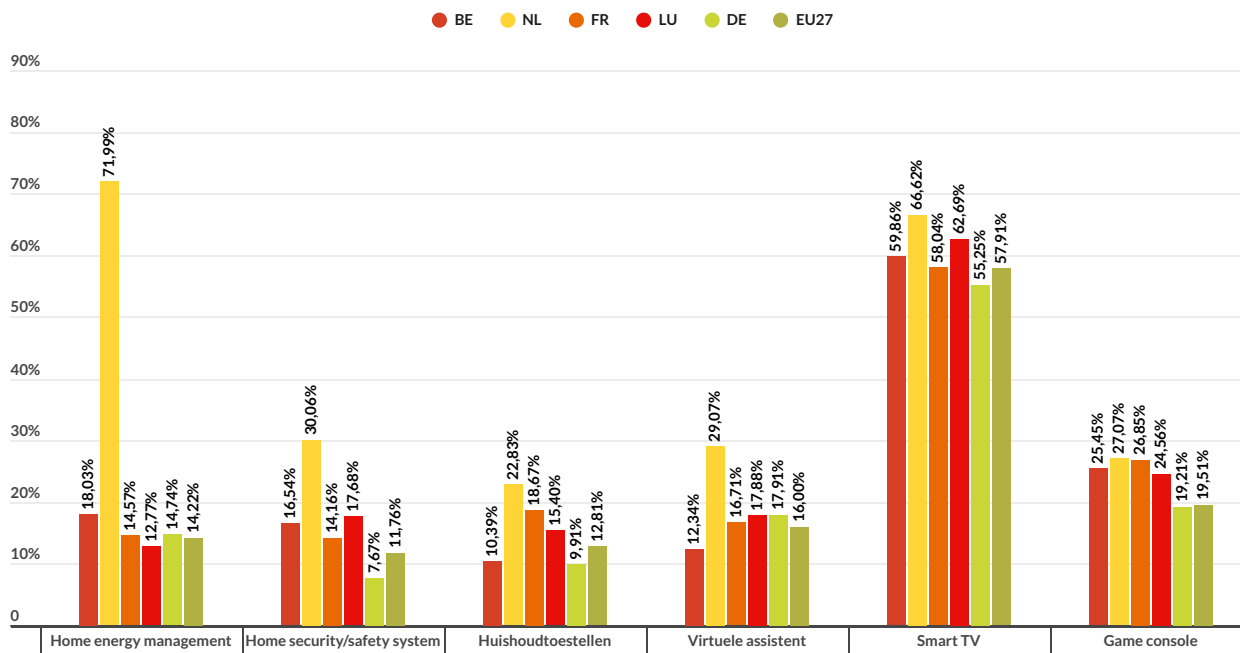


Bron: Enquête gebruik van ICT en e-commerce bij ondernemingen (2024), FOD Economie – Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium, Eurostat.

1.3. Gebruik van Internet of Things (IoT)

Voor het gebruik van (huishoudelijke) systemen die met internet verbonden zijn, scoort België meestal net boven de buurlanden en het Europese gemiddelde. Er zijn echter enkele uitzonderingen, zoals voor met internet verbonden huishoudtoestellen (10,39 %) en virtuele assistenten zoals smartspeakers of bepaalde assistance apps (12,34 %). Opvallend is de uitschieter van Nederland, waar meer dan 7 op 10 home energy systems al met internet zijn verbonden, terwijl dat in België slechts 1 op de 5 is, en het Europese gemiddelde zelfs nog lager ligt.

Gebruik Internet of Things thuis in 2024



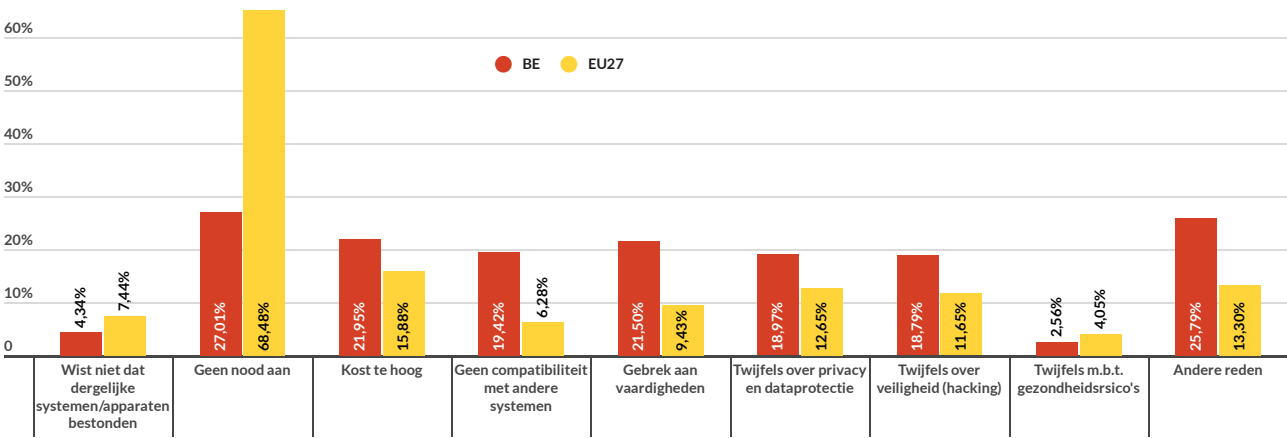
*% van de personen / gebruik tijdens laatste 3 maanden

Bron: ICT-enquête huishoudens en individuen (2024), FOD Economie - Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium, Eurostat.

De meerderheid van de Belgische respondenten die in de laatste drie maanden geen IoT-systeem of apparaat gebruikten, gaf aan dat ze simpelweg geen behoefte hadden aan zo'n systeem of apparaat (27,01 %). Dat percentage ligt nog hoger in de EU: gemiddeld gaf 68,48 % van de Europese respondenten aan dat het voor hen de belangrijkste reden was om IoT niet te gebruiken.

Bezorgdheden over privacy en veiligheid (zoals hacking) vormen voor ongeveer 1 op de 5 Belgen een belangrijke barrière om IoT-toepassingen te gebruiken. Slechts 1 op de 5 Belgen vindt de kosten van IoT te hoog. De meerderheid van de Belgische huishoudens lijken zich dus niet te laten afschrikken door de prijs van de systemen om ze te gebruiken of in huis te halen.

Redenen waarom IoT-toepassingen niet worden gebruikt in 2024



% personen die de laatste 3 maanden geen IoT systemen of apparaten hebben gebruikt.

Bron: ICT-enquête huishoudens en individuen (2024), FOD Economie - Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium, Eurostat.

Digitale intensiteit van bedrijven

De Digital Intensity Index (DII) meet de mate van digitale technologie-adoptie binnen een bedrijf. Het geeft aan hoeveel digitale technologieën een onderneming actief gebruikt, en beoordeelt de digitale volwassenheid van de organisatie. De DII is gebaseerd op het gebruik van een set van 12 digitale technologieën, die in totaal een breed spectrum van digitale toepassingen en infrastructuur omvatten.

Hier zijn de technologieën/criteria die typisch worden gebruikt om de digitale intensiteit te meten:

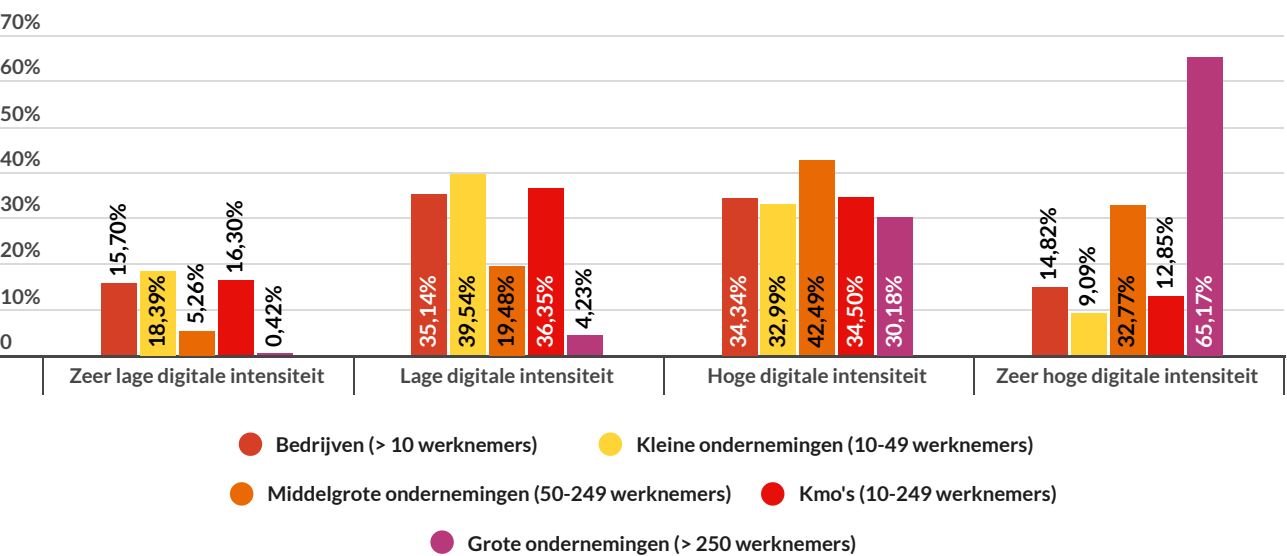
1. **Internettoegang voor werknemers:** meer dan 50 % van de werknemers heeft toegang tot internet voor zakelijke doeleinden.
2. **Snelheid van internetverbinding:** de snelste vaste internetverbinding heeft een gecontracteerde downloadsnelheid van minstens 30 Mb/s.
3. **E-commerce:** het bedrijf genereert minstens 1 % van de totale omzet via e-commerce.
4. **Webomzet:** de webomzet is meer dan 1 % van de totale omzet, en de B2C-webomzet is meer dan 10 % van de webomzet.
5. **ICT-beveiliging:** het bedrijf heeft documenten met maatregelen, praktijken of procedures voor ICT-beveiliging.
6. **Bewustwording van ICT-beveiliging:** werknemers worden bewust gemaakt van hun verplichtingen op het gebied van ICT-beveiliging.
7. **Beveiligingsmaatregelen:** het bedrijf maakt gebruik van minstens 3 verschillende ICT-beveiligingsmaatregelen.
8. **ICT-vaardigheden:** werknemers krijgen training om hun ICT-vaardigheden te ontwikkelen.
9. **ICT-specialisten:** het bedrijf heeft ICT-specialisten in dienst.
10. **Gebruik van AI-technologie:** het bedrijf maakt gebruik van minimaal één AI-technologie.
11. **Werknemers op afstand:** werknemers kunnen op afstand toegang krijgen tot e-mails, documenten of bedrijfsapplicaties.
12. **Vergaderingen op afstand:** het bedrijf organiseert vergaderingen via het internet.

De verschillende niveaus van digitale intensiteit worden als volgt gemeten:

- Zeer laag niveau: bedrijven die tussen 0 en 3 van de genoemde technologieën gebruiken.
- Laag niveau: bedrijven die tussen 4 en 6 technologieën gebruiken.
- Hoog niveau: bedrijven die tussen 7 en 9 technologieën gebruiken.
- Zeer hoog niveau: bedrijven die tussen 10 en 12 technologieën gebruiken.
- Minimaal basisniveau: bedrijven die 4 technologieën of meer gebruiken.

Er is een sterke correlatie tussen de digitale intensiteit en de omvang van bedrijven. Terwijl de meerderheid van de kleine ondernemingen een lage tot hoge digitale intensiteit heeft (72,53 %), beschikt 95,35 % van de grote bedrijven over een hoge tot zeer hoge digitale intensiteit.

Digitale intensiteit van ondernemingen in 2024



Bron: Enquête Gebruik van ICT en e-commerce in ondernemingen (2024), FOD Economie - Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium, Eurostat.



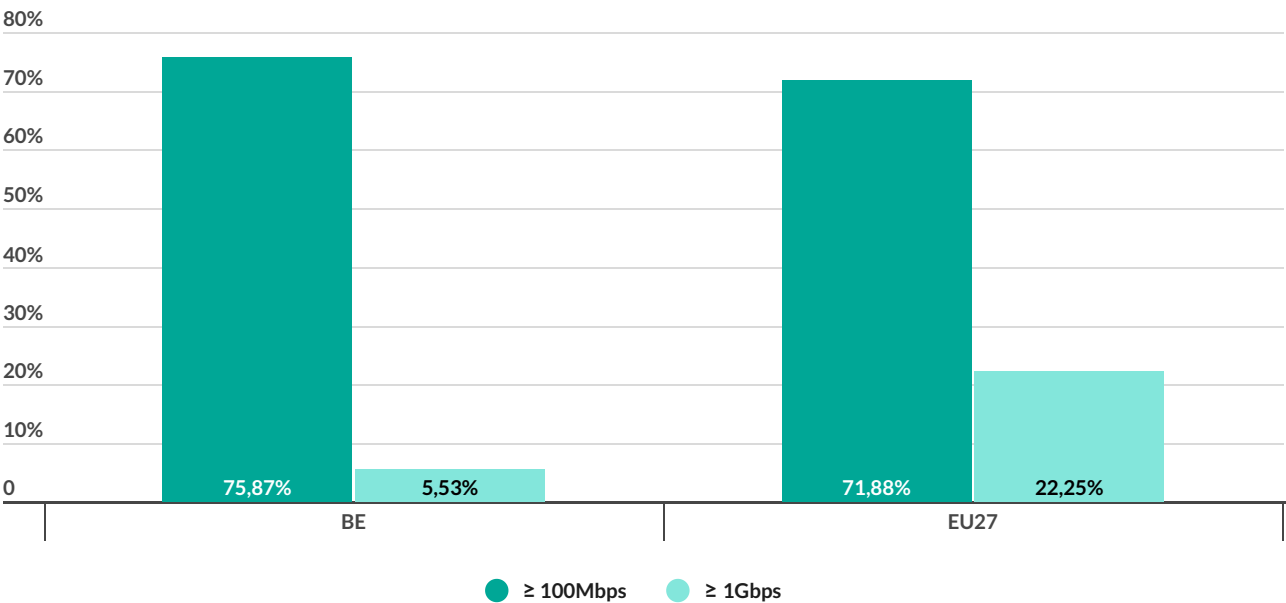
“ In België hebben iets meer dan drie op de vier vaste internetabbonementen een snelheid van minstens 100Mbps. Ten opzichte van 2023 is dat een stijging van 3,62 procentpunten . ”

2. Digitale infrastructuur in België

In België hebben iets meer dan drie op de vier vaste internetabonnementen een snelheid van minstens 100 Mbps. Ten opzichte van 2023 is dat een stijging van 3,62 procentpunten.

Verbindingen met een snelheid van 1 Gbps of meer blijven echter zeldzaam: in 2024 beschikte slechts 5,53 % van de huishoudens over zo'n aansluiting, tegenover een Europees gemiddelde van 22,25 %. Ten opzichte van 2023 is dat een stijging van 0,96 procentpunt voor snelheden van 1 Gbps of meer.

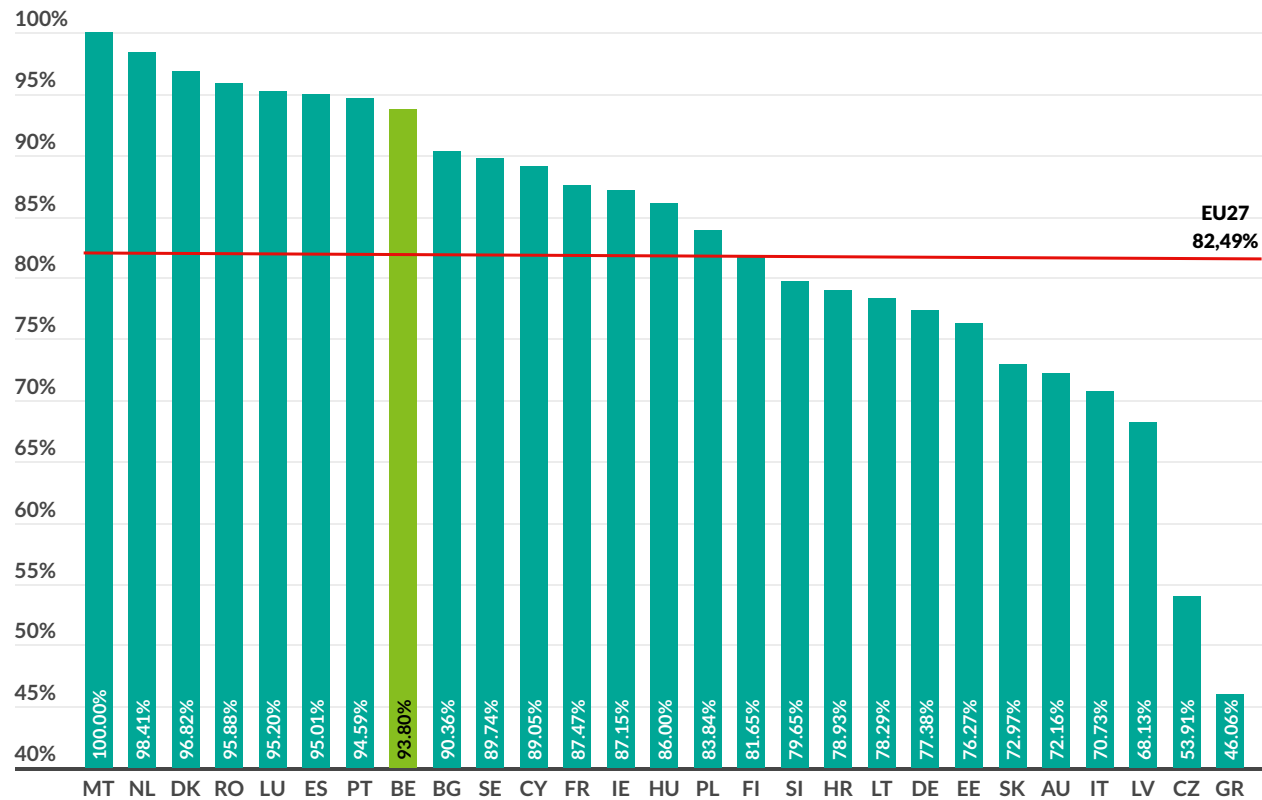
Verdeling van abonnementen “vast breedbandinternet” per snelheid in 2024



Bron: Europese Commissie, DESI (2025).

93,80 % van de Belgische bevolking is gedekt door een VHCN-verbinding (vast internet met zeer hoge capaciteit), tegenover gemiddeld 82,49 % in de EU27. VHCN-verbindingen omvatten technologieën zoals Fiber to the Building, Fiber to the Premises en DOCSIS 3.1-kabel. Daarmee staat België op de achtste plaats voor dit type netwerk. Op één jaar tijd is de dekking met 2,6 procentpunt toegenomen. Onze goede prestatie op die indicator is grotendeels te danken aan de zeer goede dekking met coaxkabel.

Dekkingsgraad van vast internet met zeer hoge capaciteit (VHCN) in 2024*

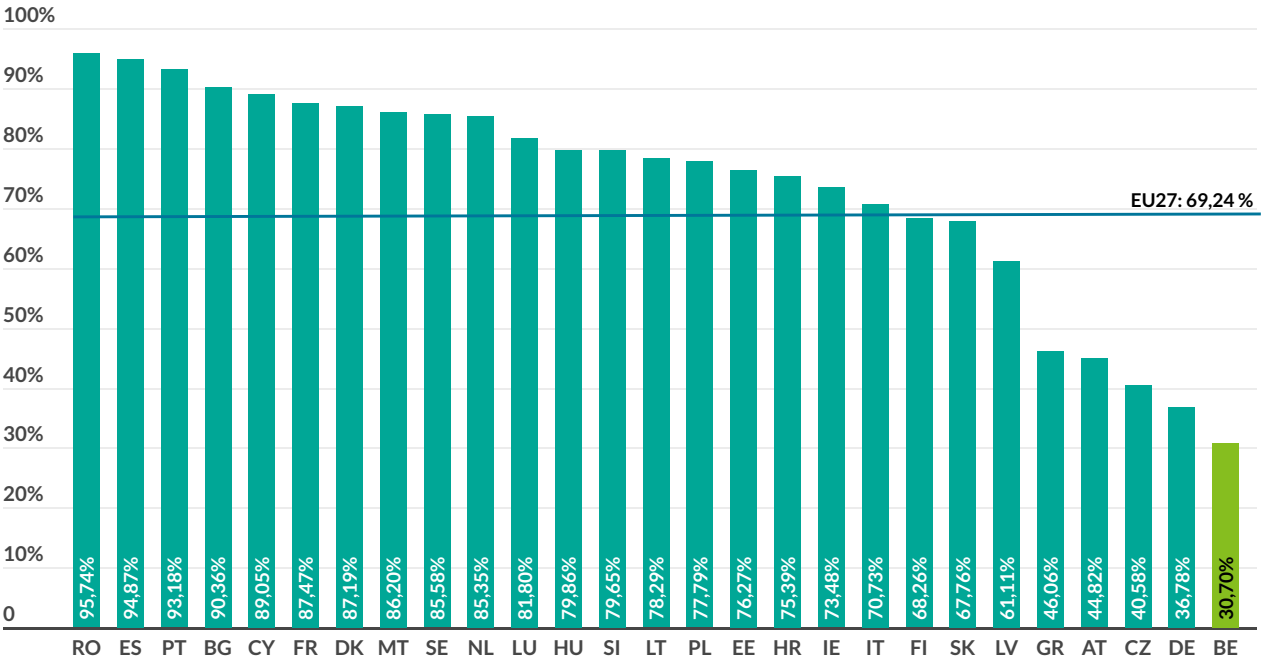


* in percentage van de huishoudens.

Bron: Europese Commissie, DESI (2025).

Voor de dekking met FTTP-glasvezel doet België het daarentegen slecht. Ondanks een stijging van bijna 6 procentpunten ten opzichte van 2023 staat ons land nog steeds op de laatste plaats in de EU, met een dekking van 30,7 % van de bevolking, ruim onder het Europese gemiddelde van 69,2 %. Die tegenvallende prestatie moet echter worden genuanceerd, gezien de brede beschikbaarheid van VHCN-netwerken in België. Daardoor beschikken consumenten over een volwaardig alternatief voor glasvezel dankzij Hybrid Fiber Coaxial-technologie, die glasvezel combineert met coaxkabel en vergelijkbare prestaties biedt.

Dekkingsgraad met glasvezel van het type FTTP in 2024*



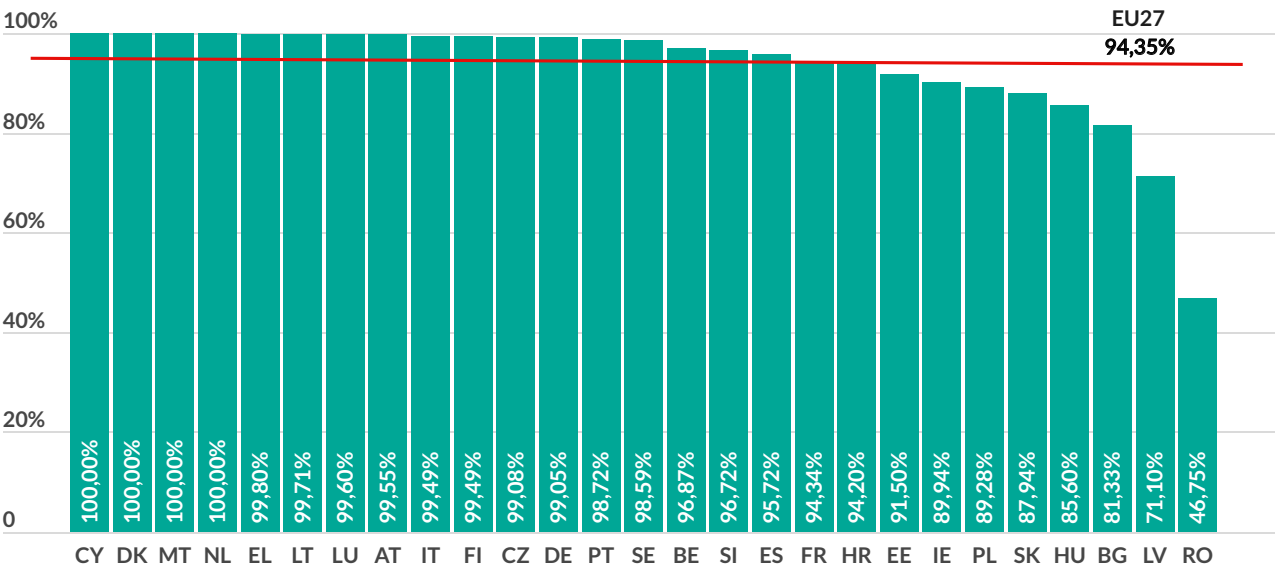
* in percentage van de huishoudens.

Bron: Europese Commissie, DESI (2025).

In 2024 woonde 96,87 % van de huishoudens in België in een gebied dat gedekt wordt door 5G-mobiele technologie. Dat is een stijging van 56,52 procentpunten ten opzichte van 2023 (40,35 %).

België bevindt zich nu boven het Europese gemiddelde en heeft zijn achterstand in de uitrol van de technologie ingehaald.

Dekkingsgraad 5G in 2024



Bron: Europese Commissie, DESI (2025).



“Hoewel de digitale kloof tussen mannen en vrouwen aanzienlijk kleiner is geworden, treft deze nog steeds iets meer vrouwen dan mannen.”

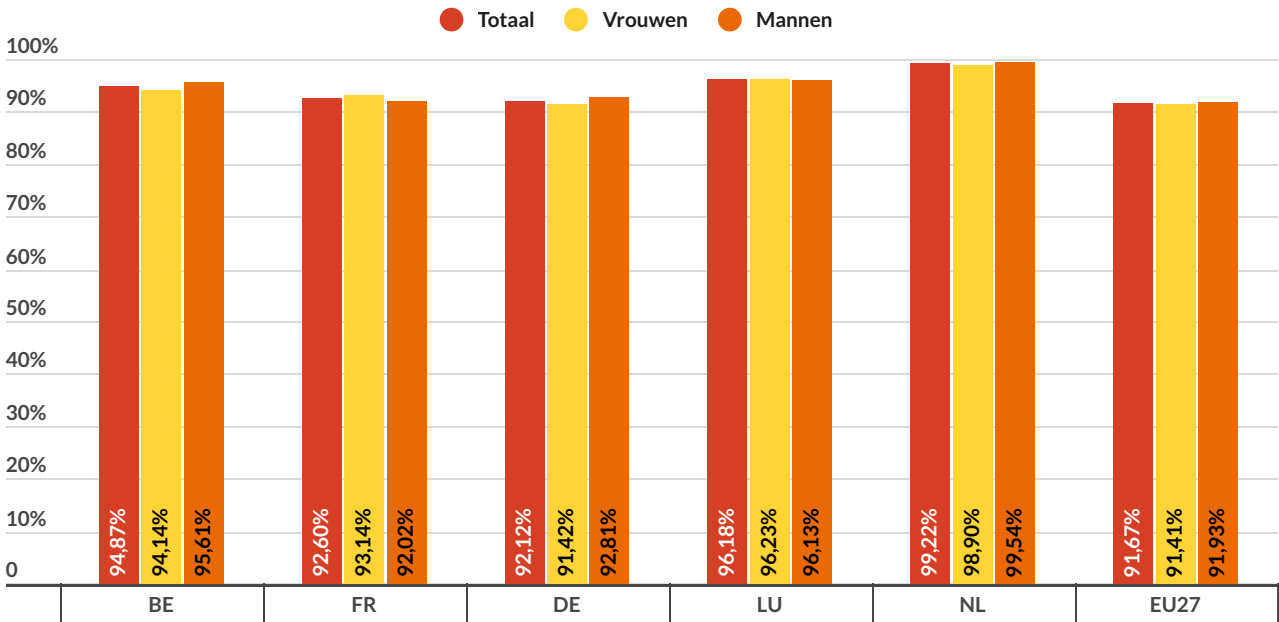


3. Digitale vaardigheden en inclusie

3.1. Internetgebruik van huishoudens

In 2024 gebruikte 94,87 % van de in België gevestigde personen regelmatig het internet (minstens één keer per week). Dat percentage ligt boven het Europese gemiddelde van 91,67 %.

Personen die regelmatig het internet gebruiken in Europa in 2024



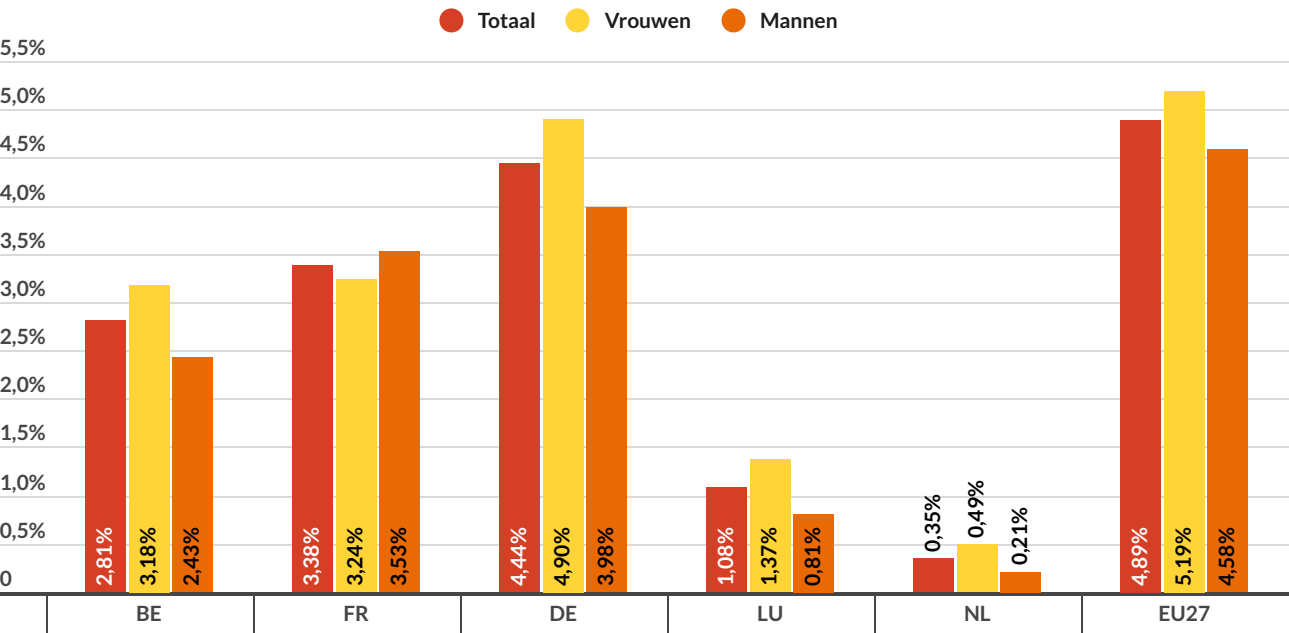
* Minstens 1x per week.

Bron: ICT-enquête huishoudens en individuen (2024), FOD Economie - Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium, Eurostat.

In 2024 had 2,81 % van de personen tussen 16 en 74 jaar nog nooit het internet gebruikt, een daling van 0,43 procentpunt ten opzichte van 2023 (3,24 %). Het aantal Belgen dat nog nooit het internet gebruikte, ligt opmerkelijk lager dan het Europese gemiddelde (4,89 %). Toch is er nog ruimte voor verbetering ten opzichte van Luxemburg (1,08 %) en Nederland (0,35 %).

Hoewel de kloof tussen mannen en vrouwen kleiner lijkt te worden, ondervinden vrouwen in België nog steeds meer hinder van de digitale kloof dan mannen.

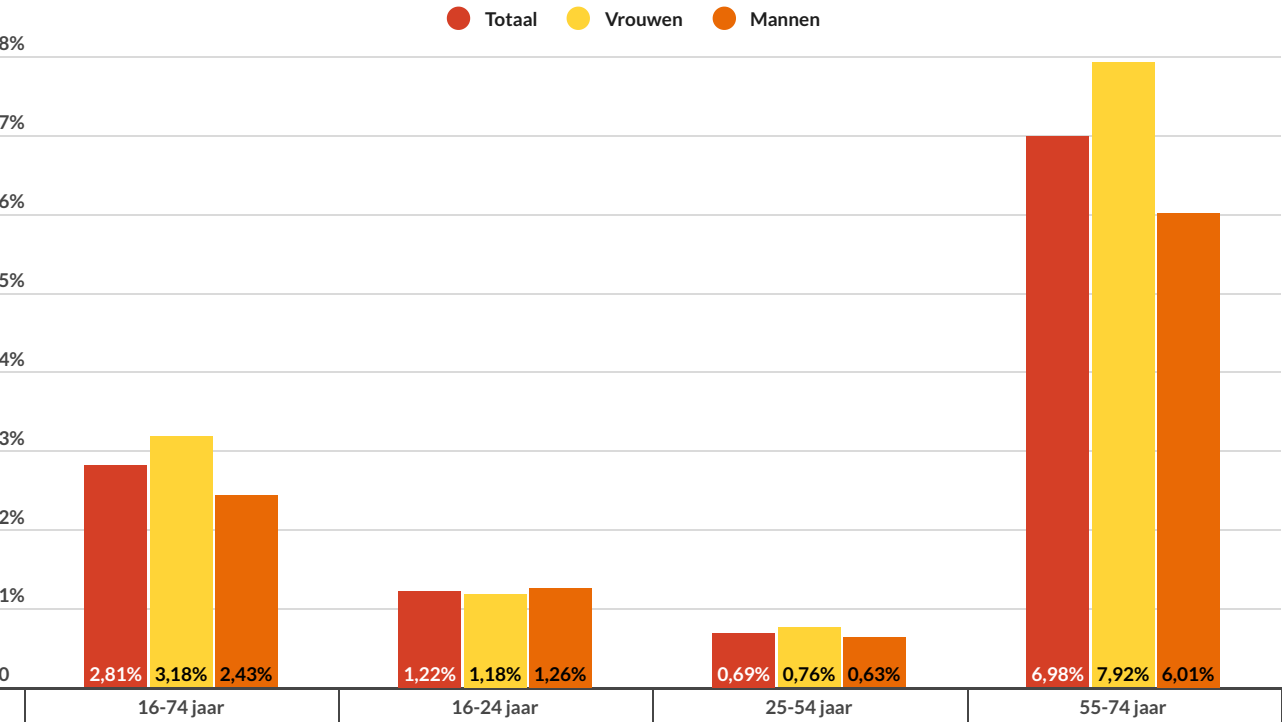
Personen die nog nooit het internet gebruikten in de EU in 2024



Bron: ICT-enquête huishoudens en individuen (2024), FOD Economie - Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium, Eurostat.

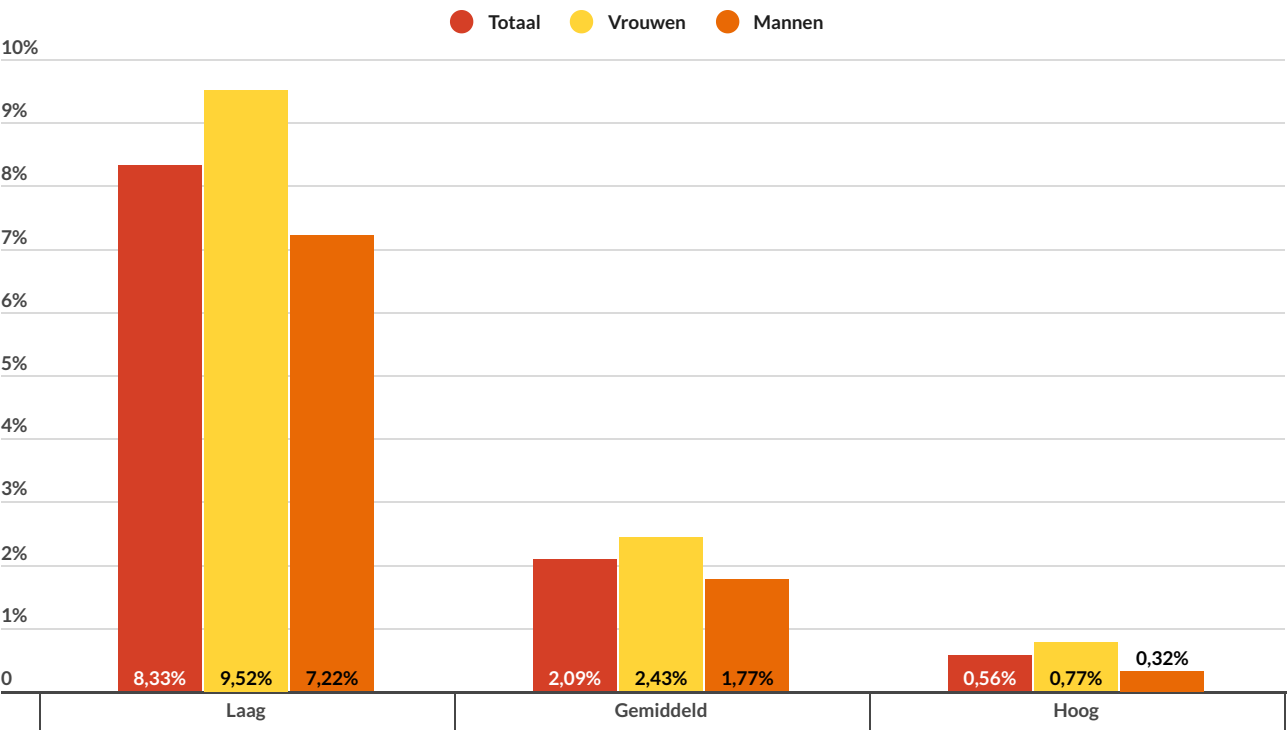
Leeftijd, opleidingsniveau, inkomensniveau en beroepsstatus beïnvloeden in sterke mate het internetgebruik. De digitale kloof treft vooral ouderen en mensen met een laag opleidingsniveau.

Personen die nog nooit het internet gebruikten volgens leeftijdscategorie in 2024



Bron: ICT-enquête huishoudens en individuen (2024), FOD Economie - Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium, Eurostat.

Personen die nog nooit het internet gebruikten volgens opleidingsniveau in 2024



Bron: ICT-enquête huishoudens en individuen (2024), FOD Economie - Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium, Eurostat.

De onderstaande tabel geeft een overzicht van de belangrijkste activiteiten die internetgebruikers van 16 tot 74 jaar in België online uitvoeren. Vier activiteiten zijn erg in trek, zowel bij vrouwen als mannen:

- 1. versturen en ontvangen van e-mails (92,16 %)
- 2. internetbankieren (87,11 %)
- 3. informatie opzoeken (85,05 %)
- 4. telefoneren via het internet of videogesprekken voeren (79,62 %)

Activiteiten gelinkt aan het internet in 2024

	Totaal	Vrouwen	Mannen
Versturen/ontvangen van e-mails	92,16%	91,62%	92,69%
Internetbankieren	87,11%	87,67%	86,54%
Opzoeken van informatie over goederen of diensten	85,05%	85,96%	84,14%
Telefoneren via internet of het voeren van videogesprekken	79,62%	83,01%	76,26%
Instant messaging-diensten (uitwisseling van berichten), bv. via Skype, Messenger, WhatsApp, Viber	77,13%	79,90%	74,37%
Communiceren op sociale netwerken (gebruikersprofiel aanmaken, berichten sturen of meedoen op een of meer sociale netwerken zoals Facebook, Twitter, enz.)	75,74%	77,41%	74,07%
Lezen van online nieuwssites/kranten/tijdschriften	69,72%	68,88%	70,55%
Zoeken naar informatie over gezondheid	60,90%	65,86%	55,98%
Een online cursus volgen (over welk onderwerp dan ook)	20,43%	19,82%	21,04%
Verkoop van goederen en diensten	35,80%	35,19%	36,40%
Het uiten van meningen over burgerlijke of politieke kwesties op websites of sociale netwerken (bv. Facebook, Twitter, Instagram, YouTube)	11,55%	9,36%	13,73%

*in % van de personen die het internet tijdens de laatste drie maanden gebruikten.

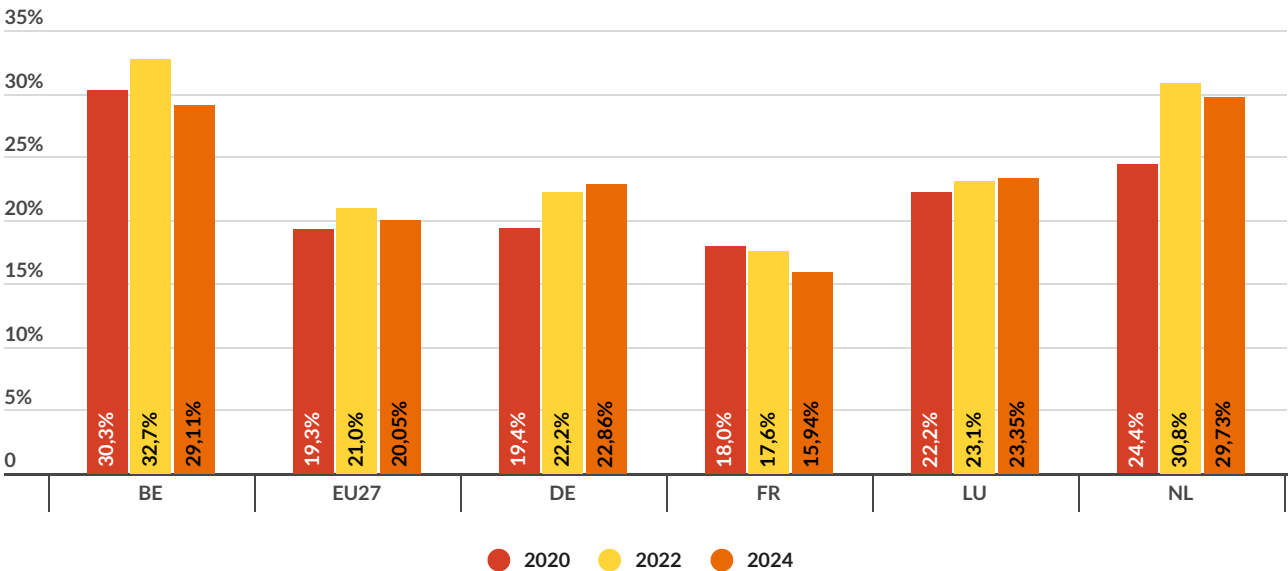
Bron: ICT-enquête huishoudens en individuen (2024), FOD Economie - Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium, Eurostat.

3.2. Digitale vaardigheden en jobs in ondernemingen

Ondernemingen die ICT-specialisten tewerkstellen

In 2024 had 29,11 % van de bedrijven in België specialisten in dienst op het gebied van informatie- en communicatietechnologie (ICT). Dat is een daling met 3,6 procentpunten ten opzichte van 2022, maar België blijft 9,05 procentpunten boven het Europese gemiddelde (20,05 %). In dat opzicht presteert België beter dan zijn buurlanden, met uitzondering van Nederland.

Ondernemingen met ICT-specialisten in dienst in de EU

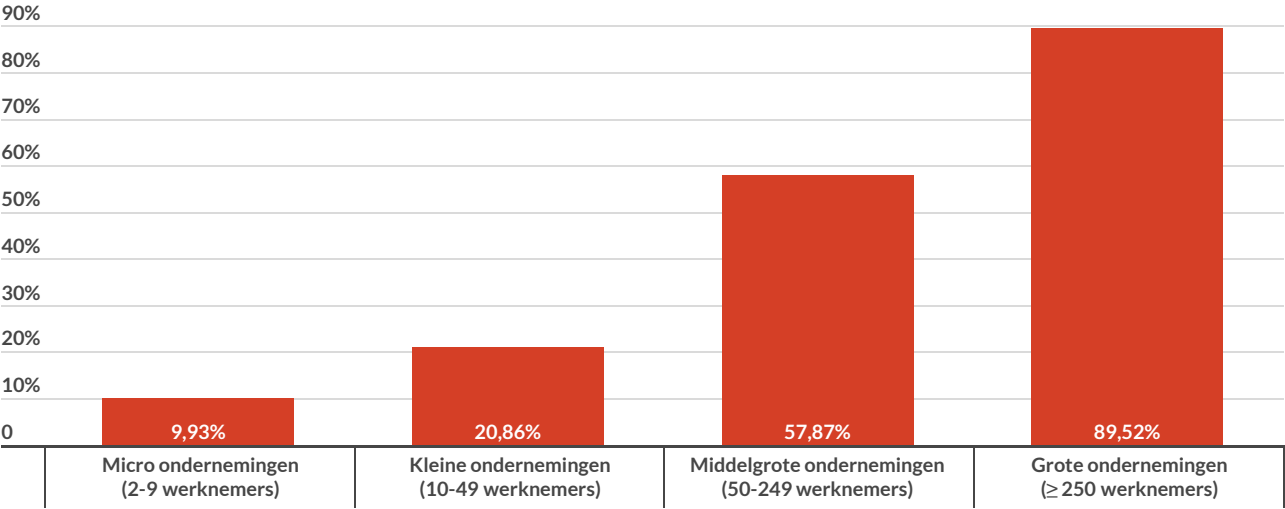


* Geen data beschikbaar voor 2021 en 2023.

Bron: Enquête Gebruik van ICT en e-commerce in ondernemingen (2024), FOD Economie - Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium, Eurostat.

Hoe groter de onderneming, hoe groter de kans dat ze ICT-specialisten vast in dienst heeft. Bij grote ondernemingen heeft bijna 9 op de 10 bedrijven een ICT-specialist in huis. Bij kleine ondernemingen is dat slechts 2 op de 10 is en bij micro-ondernemingen minder dan 1 op de 10.

Ondernemingen met ICT-specialisten in dienst naargelang hun grootte in 2024

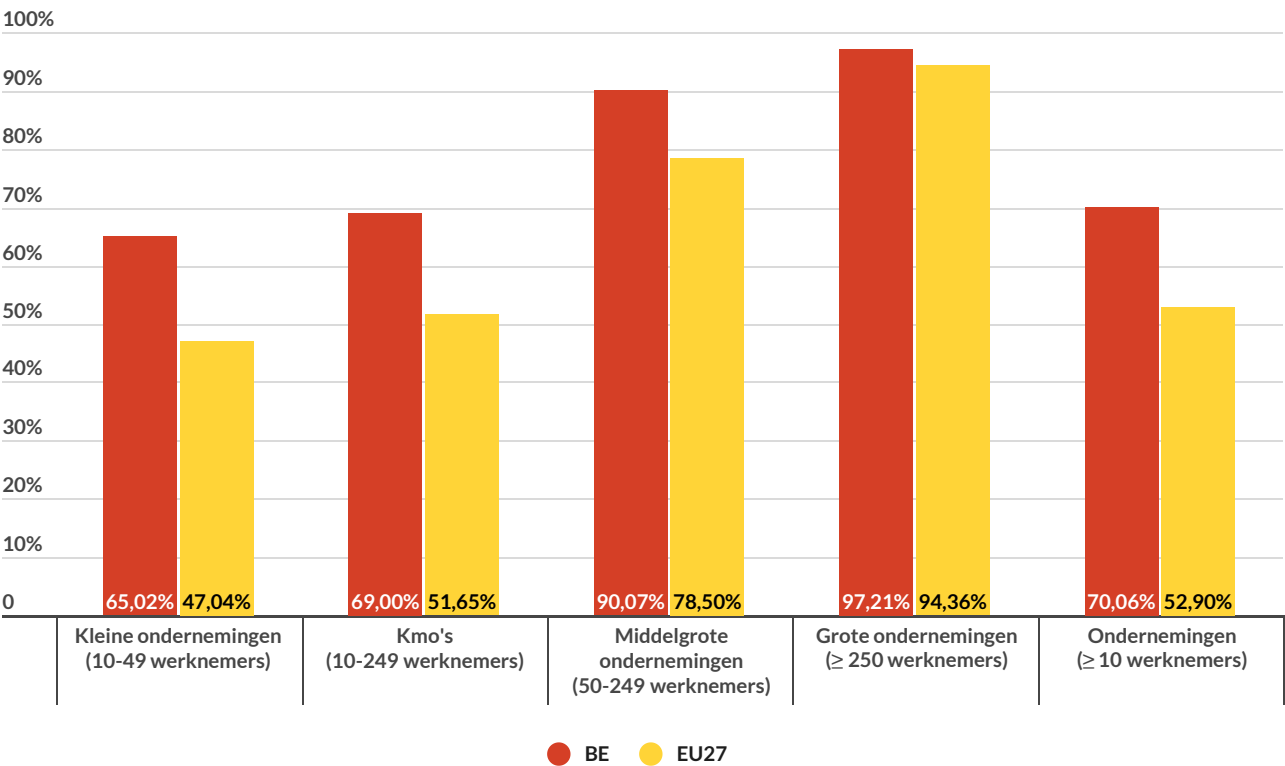


Bron: Enquête Gebruik van ICT en e-commerce in ondernemingen (2024), FOD Economie - Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium, Eurostat.

Vergaderingen op afstand

In 2024 hield 70,06 % van de ondernemingen in België vergaderingen via het internet. Er is een duidelijke samenhang met de grootte van de onderneming. Zo hield 97,21 % van de grote ondernemingen (≥ 250 werknemers) vergaderingen via het internet, in vergelijking met 65,02 % van de kleine ondernemingen (10-49 werknemers). Dat is te verklaren door het aantal medewerkers dat telewerk doet, wat meer ingeburgerd is bij grote ondernemingen dan bij kleine ondernemingen.

Ondernemingen die vergaderingen hielden via internet in 2024



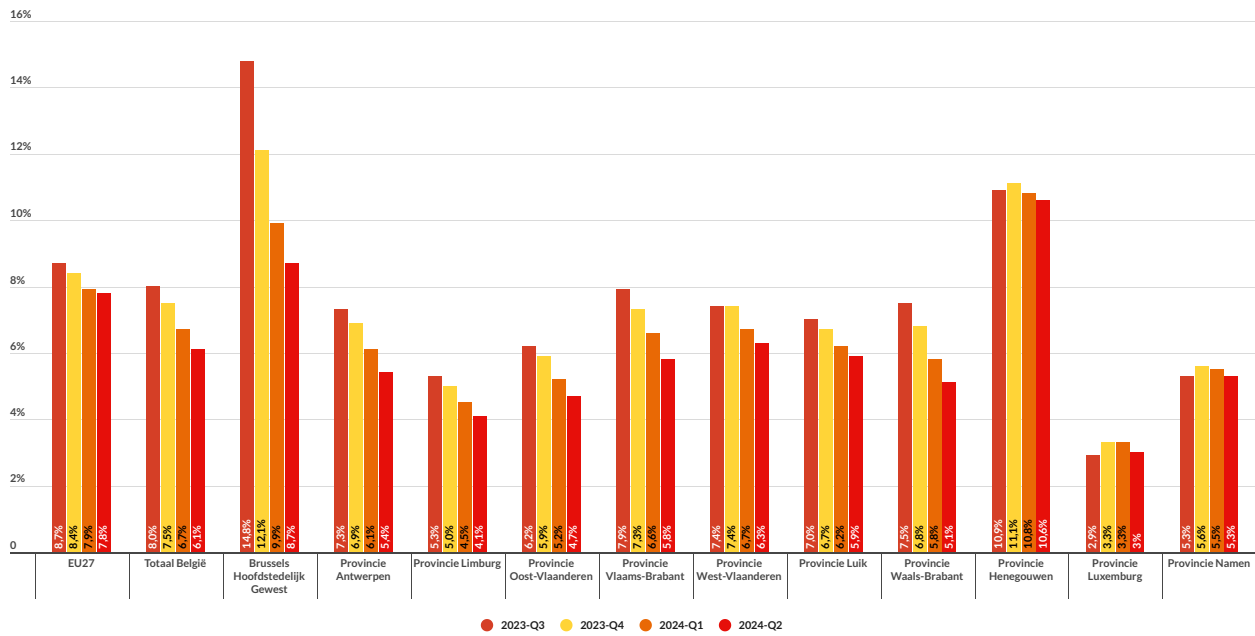
Bron: Enquête Gebruik van ICT en e-commerce in ondernemingen (2024), FOD Economie - Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium, Eurostat.

3.3. Vraag naar ICT-specialisten op de arbeidsmarkt

Vraag naar ICT-specialisten op de arbeidsmarkt in online vacatures

In het tweede kwartaal van 2024 bedroeg de vraag naar ICT-specialisten 6,1 % van het totale aantal online personeelsadvertenties in België. De vraag was het hoogst in de provincie Henegouwen (10,6 %), gevolgd door het Brussels Hoofdstedelijk Gewest (8,7 %) en de provincie West-Vlaanderen (6,3 %).

Vraag naar ICT-specialisten

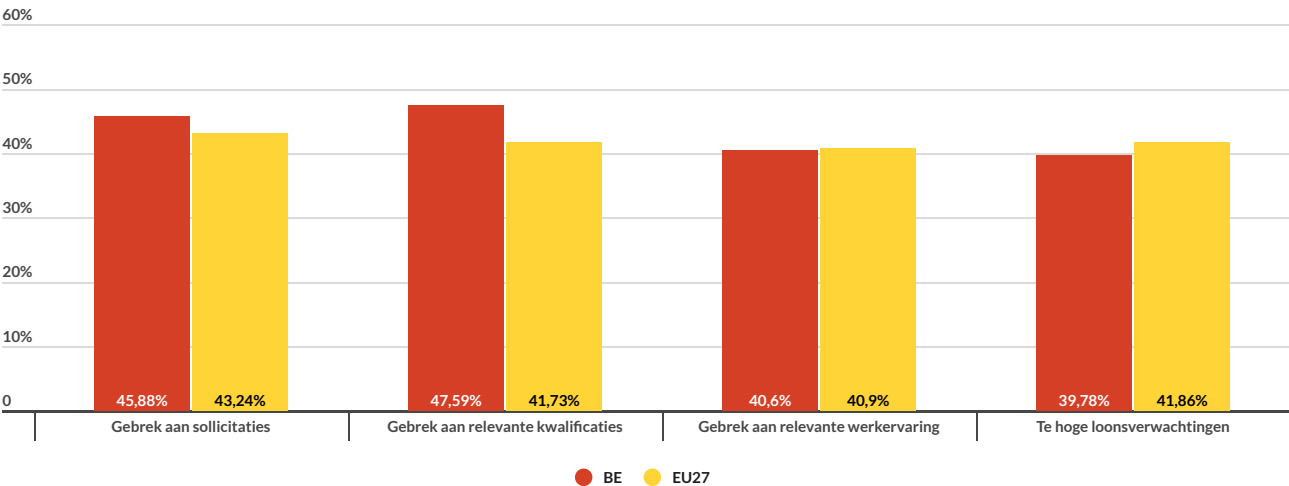


Bron: Enquête Gebruik van ICT en e-commerce in ondernemingen (2024), FOD Economie - Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium, Eurostat.

Moeilijkheden om ICT-personeel aan te werven

Belgische bedrijven die ICT-specialisten in dienst namen of een poging daartoe ondernamen, gaven als belangrijkste reden voor de moeilijkheden om te rekruteren het gebrek aan relevante kwalificaties voor de job aan, op de voet gevolgd door een gebrek aan sollicitaties in het algemeen. Als laatste reden noemden ze de te hoge salarisverwachtingen van de sollicitanten. Daarin verschilt België van de algemene tendens in Europa, waar te hoge salarisverwachtingen even vaak genoemd worden als andere gerapporteerde moeilijkheden, zoals een gebrek aan sollicitaties, relevante kwalificaties of werkervaring.

Moeilijkheden om ICT-profielen aan te werven in 2024



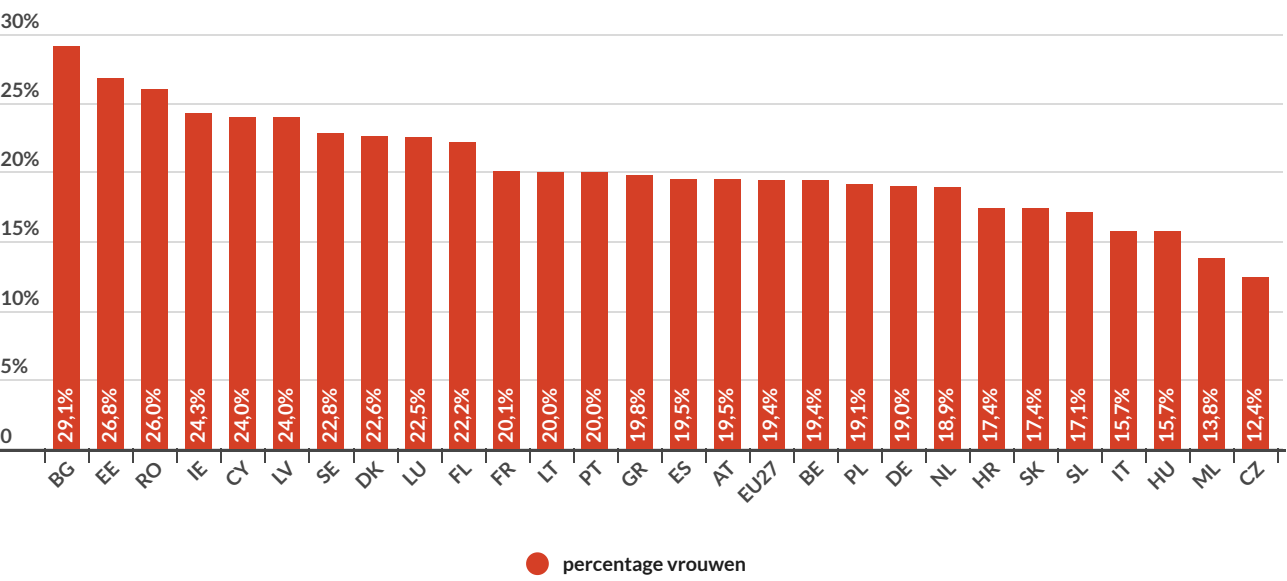
* % van bedrijven die ICT-personeel aannamen of trachten aan te nemen.

Bron: Enquête Gebruik van ICT en e-commerce in ondernemingen (2024), FOD Economie - Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium, Eurostat.

Personen in dienst met een ICT-diploma naargelang het geslacht

De tewerkstelling van ICT-specialisten blijft nog steeds voornamelijk een mannelijke aangelegenheid. Slechts 19,0 % van de tewerkgestelde ICT-profielen is vrouwelijk. België bevindt zich met dat cijfer in de middenmoot van het Europese peloton, nagenoeg op gelijke voet met het Europese gemiddelde (19,5%). Sinds 2014, toen voor het eerst cijfers over deze kwestie werden verzameld, is het aandeel vrouwen gestegen van 15,2 % naar 19,4% (2023), met dus nu een kleine terugval in 2024. Op dat vlak maakt België dus wel degelijk (zij het langzaam) progressie, al dienen we waakzaam te zijn dat het cijfer niet stabiliseert na de kleine terugval in 2024.

Aantal vrouwelijke tewerkgestelde ICT-specialisten in 2024

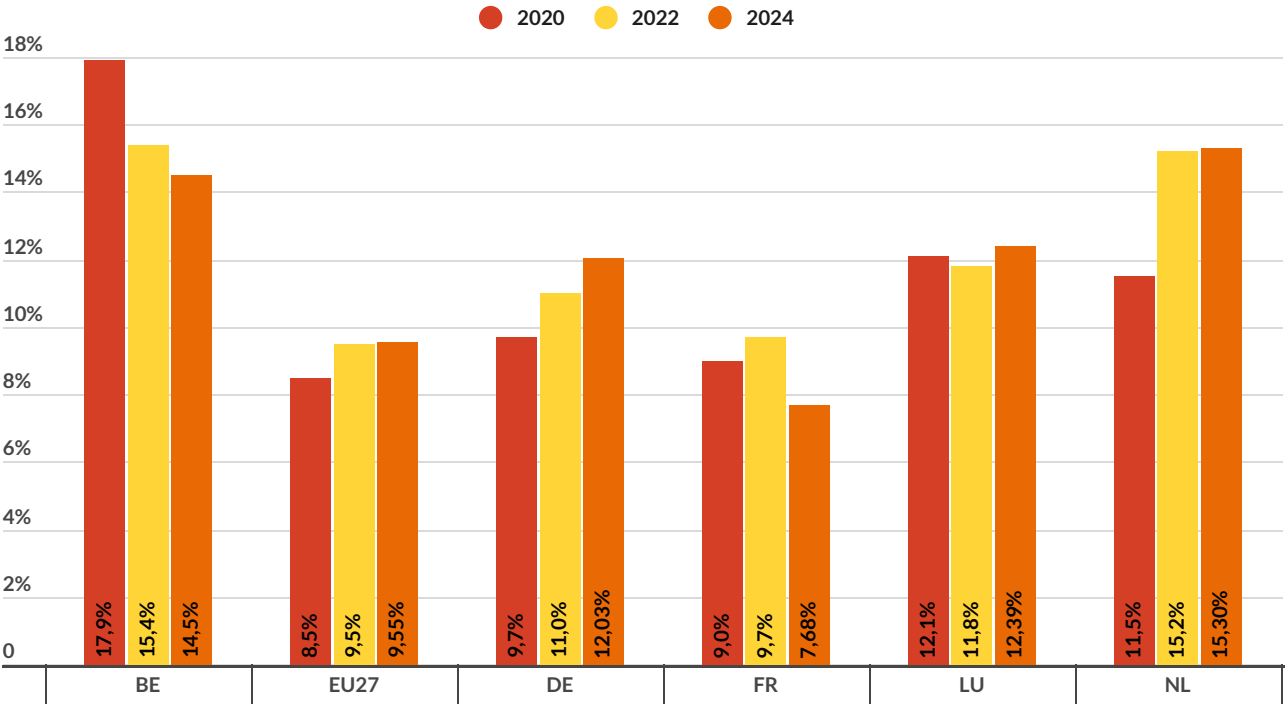


Bron: Enquête Gebruik van ICT en e-commerce in ondernemingen (2024), FOD Economie - Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium, Eurostat.

3.4. Aanwerving van personeel of poging daartoe via online personeelsadvertenties

De job van ICT-specialist is al jaren een vaste waarde op de lijst van knelpuntberoepen. In 2024 heeft 14,5 % van de ondernemingen die in België gevestigd zijn personeel aangeworven of geprobeerd aan te werven voor functies waarvoor ICT-vaardigheden vereist zijn. Dat percentage is met 0,9 procentpunt gedaald ten opzichte van 2022, maar ligt nog steeds ruim boven het Europese gemiddelde (4,95 procentpunten). Daarnaast geeft 9 % van de Belgische ondernemingen aan moeilijk in te vullen vacatures te hebben voor functies waarvoor ICT-vaardigheden vereist zijn.

Ondernemingen die personeel (probeerden) aanwerven voor jobs waarvoor ICT-vaardigheden nodig zijn



Geen data beschikbaar voor 2021 en 2023.
Bron: Enquête Gebruik van ICT en e-commerce in ondernemingen (2024), FOD Economie - Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium, Eurostat.



A man with dark hair and a beard, wearing safety glasses and a grey jacket over a light blue shirt, is focused on his work. He is holding a thin, transparent electronic component, possibly a screen or a sensor, over a workbench. On the workbench, there are various electronic components, including a circuit board with many small components and a keyboard. The background is a blurred industrial or laboratory setting with shelves and equipment.

“

Voor recyclage van oude smartphones en gsm-toestellen loopt België voorop binnen de bestudeerde landen, en doet België (12,84 %) het ongeveer 2 procentpunten beter dan het Europese gemiddelde (10,93 %).

”

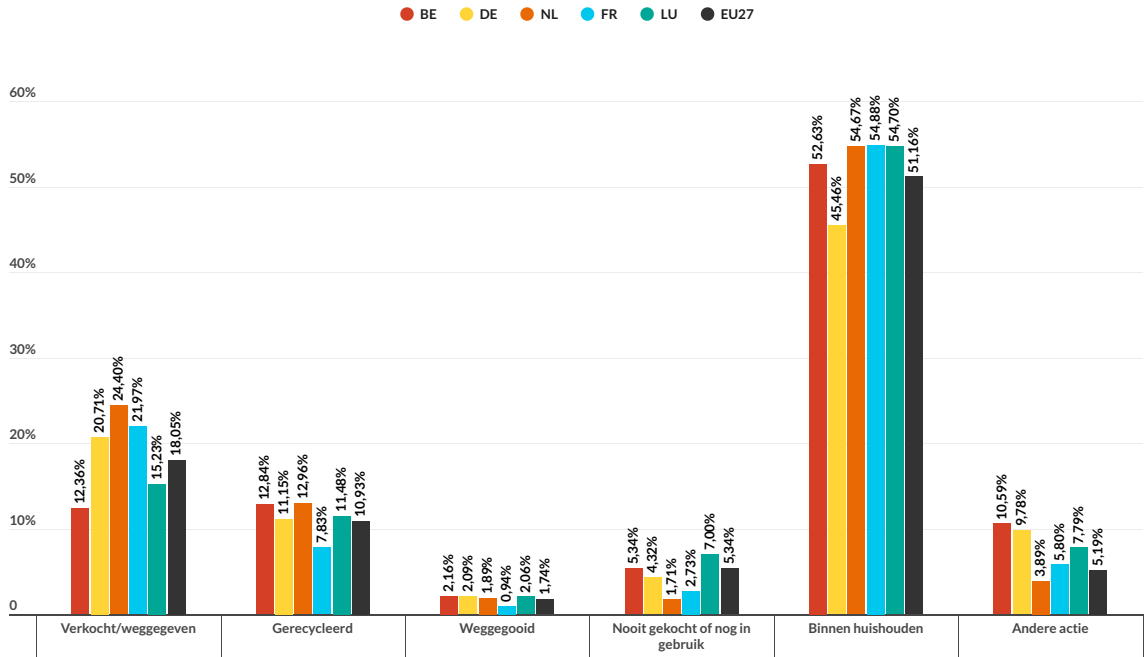
4. Green ICT

Wat is de impact van de ICT-sector op het milieu? Wat gebeurt er met oude ICT-apparaten? Worden ze gerecycleerd, weggegooid, doorverkocht of weggeven?

ICT-apparaten die niet langer in gebruik zijn

Oude smartphones of gsm-toestellen worden aan het einde van hun levensduur vooral thuis opgeslagen, zowel in België als in onze buurlanden. Wanneer gebruikers ze afdanken, wordt ongeveer 13 % van alle toestellen gerecycleerd. Slechts 2,16 % van alle toestellen wordt weggegooid. Voor recyclage loopt België, net als Nederland, voorop binnen de bestudeerde landen, en doet België (12,84 %) het ook ongeveer 2 procentpunten beter dan het Europese gemiddelde (10,93 %).

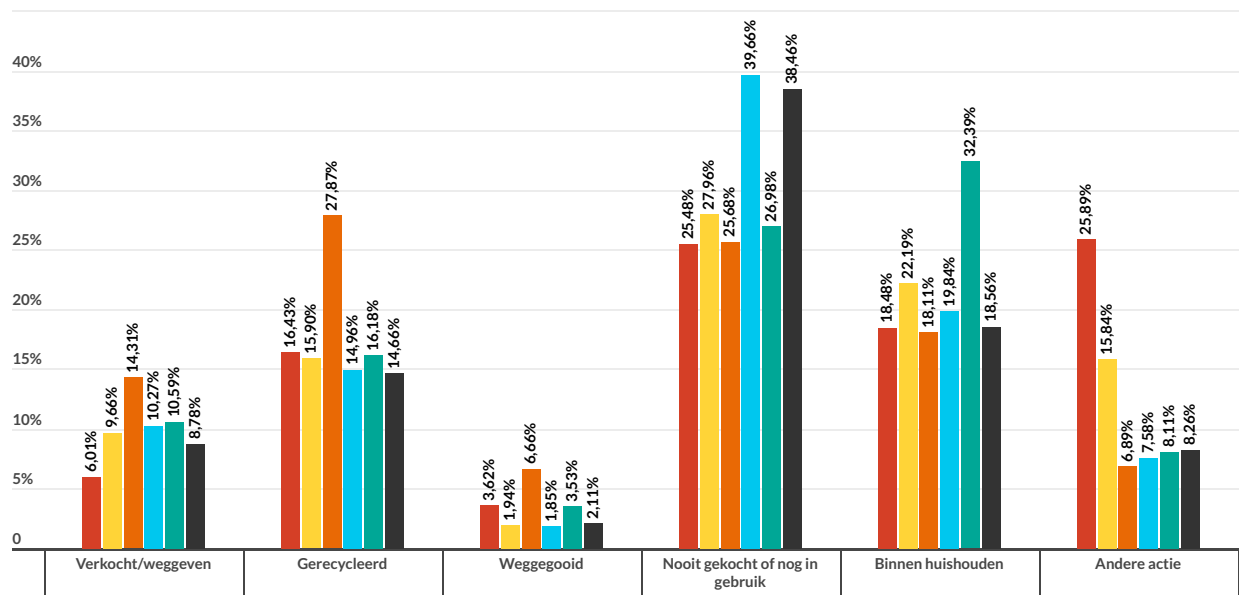
Wat doen ICT-gebruikers met oude smartphone/gsm? (2024)



Bron: ICT-enquête huishoudens en individuen (2024), FOD Economie - Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium, Eurostat.

De situatie is anders voor pc's en desktops dan voor uitgerangeerde smartphones of gsm's. Van de ondervraagde personen geeft 1 op de 4 respondenten aan dat ze geen "oude" computer bezitten, hetzij omdat ze er nooit een hebben gekocht, hetzij omdat ze nog steeds hun eerste pc gebruiken. Het aantal afgedankte toestellen dat naar een recyclagepunt wordt gebracht, ligt wel hoger dan voor smartphones: 16,43 % tegenover 13 %. In vergelijking met de buurlanden doet België het beter dan het EU-gemiddelde (14,66 %) en de meeste buurlanden. Nederland speelt wel een voortrekkersrol met 27,87 %. Verder is het opmerkelijk dat oude pc's minder vaak in huis blijven liggen dan smartphones: 18,48 % tegenover 55 %.

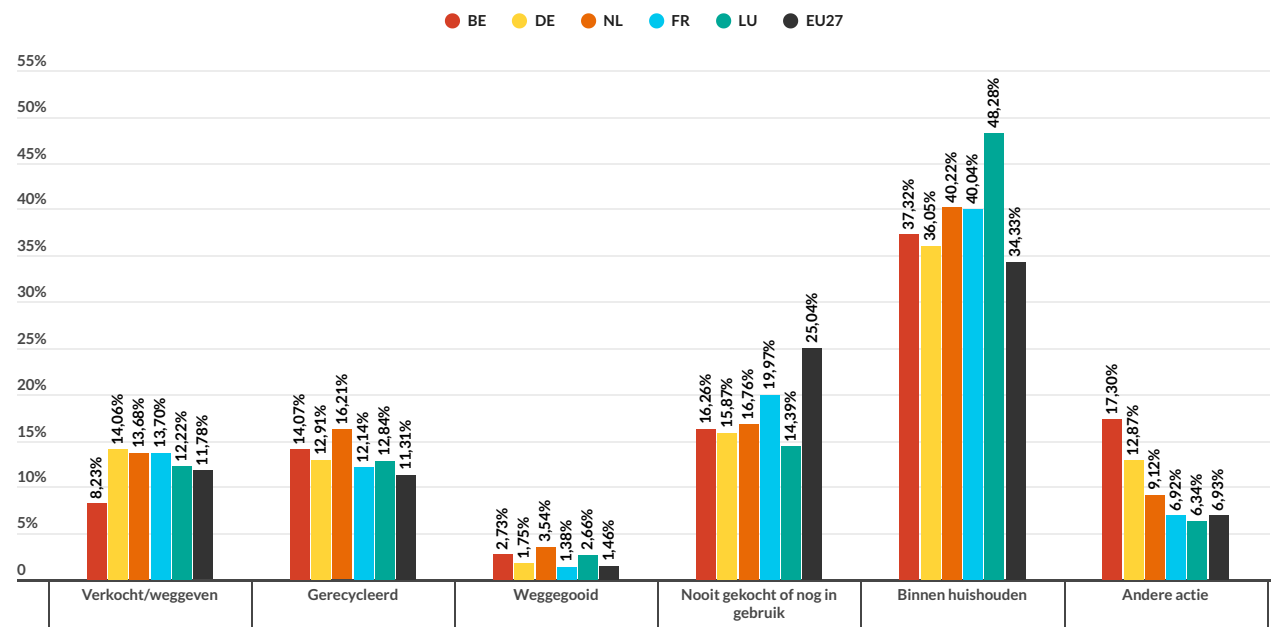
Wat doen ICT-gebruikers met oude desktop/pc? (2024)



Bron: ICT-enquête huishoudens en individuen (2024), FOD Economie - Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium, Eurostat.

Laptops en tablets die aan het einde van hun levensduur zijn, worden net als smartphones en gsm-toestellen vooral binnen het huishouden bewaard: 37,32 %. Wanneer een oude laptop of tablet het huishouden verlaat, wordt die vooral naar een recyclagepunt gebracht (14,07 %), verkocht of weggeven (8,23 %), maar zelden weggegooid zonder recycling (2,73 %). Het recyclagepercentage ligt hoger dan het EU gemiddelde (11,31 %), maar is vergelijkbaar of net iets lager dan dat van de meeste buurlanden: Duitsland (12,91 %), Nederland (16,21 %), Frankrijk (12,14 %) en Luxemburg (12,84 %).

Wat doen ICT-gebruikers met laptop/tablet? (2024)



Bron: ICT-enquête huishoudens en individuen (2024), FOD Economie - Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium, Eurostat.

Belangrijke criteria bij aankoop van nieuwe ICT-toestellen

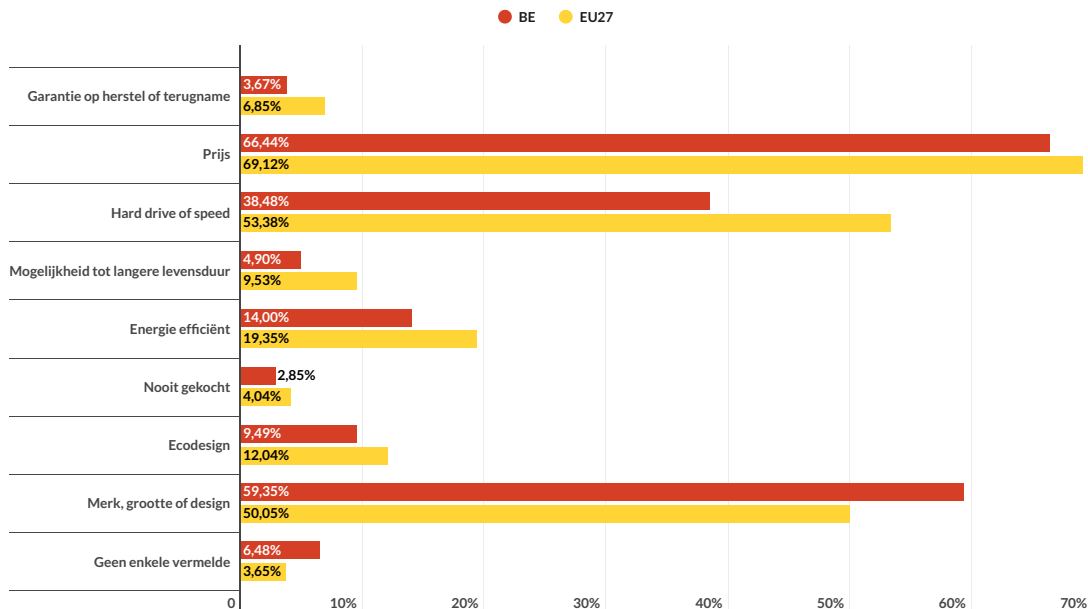
Bij de aankoop van een nieuw ICT-toestel (smartphone, laptop, tablet, etc.) vindt de Belgische consument vooral de prijs belangrijk (66,44 %), net als de “gemiddelde” Europese consument (69,12 %). Verder spelen ook uiterlijke kenmerken zoals het merk, de grootte of design (59,35 %) en prestatiegerichte kenmerken zoals de processor-snelheid (38,48 %) een rol.

Ecologische kenmerken lijken daarentegen veel minder een beslissende factor te zijn tijdens het aankoopproces. Het gaat bijvoorbeeld om:

- garantie op herstel of terugname (3,67 %)
- mogelijkheid tot een langere levensduur (4,90 %)
- energie-efficiëntie (14,00 %)
- ecologisch design (9,49 %)

De Belgische consument hecht opvallend meer belang aan uiterlijke kenmerken van het product (59,35 %) dan de gemiddelde Europese consument (50,05 %).

Belangrijke criteria bij aankoop ICT-toestel in 2024



Bron: ICT-enquête huishoudens en individuen (2024), FOD Economie - Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium, Eurostat.



“ Het is essentieel dat bedrijven zich bewust zijn van de risico's die ze lopen en dat ze maatregelen nemen om zich tegen die risico's te beschermen. ”

5. Digitaal vertrouwen en digitale veiligheid

5.1. Beveiligingsbeleid van ondernemingen

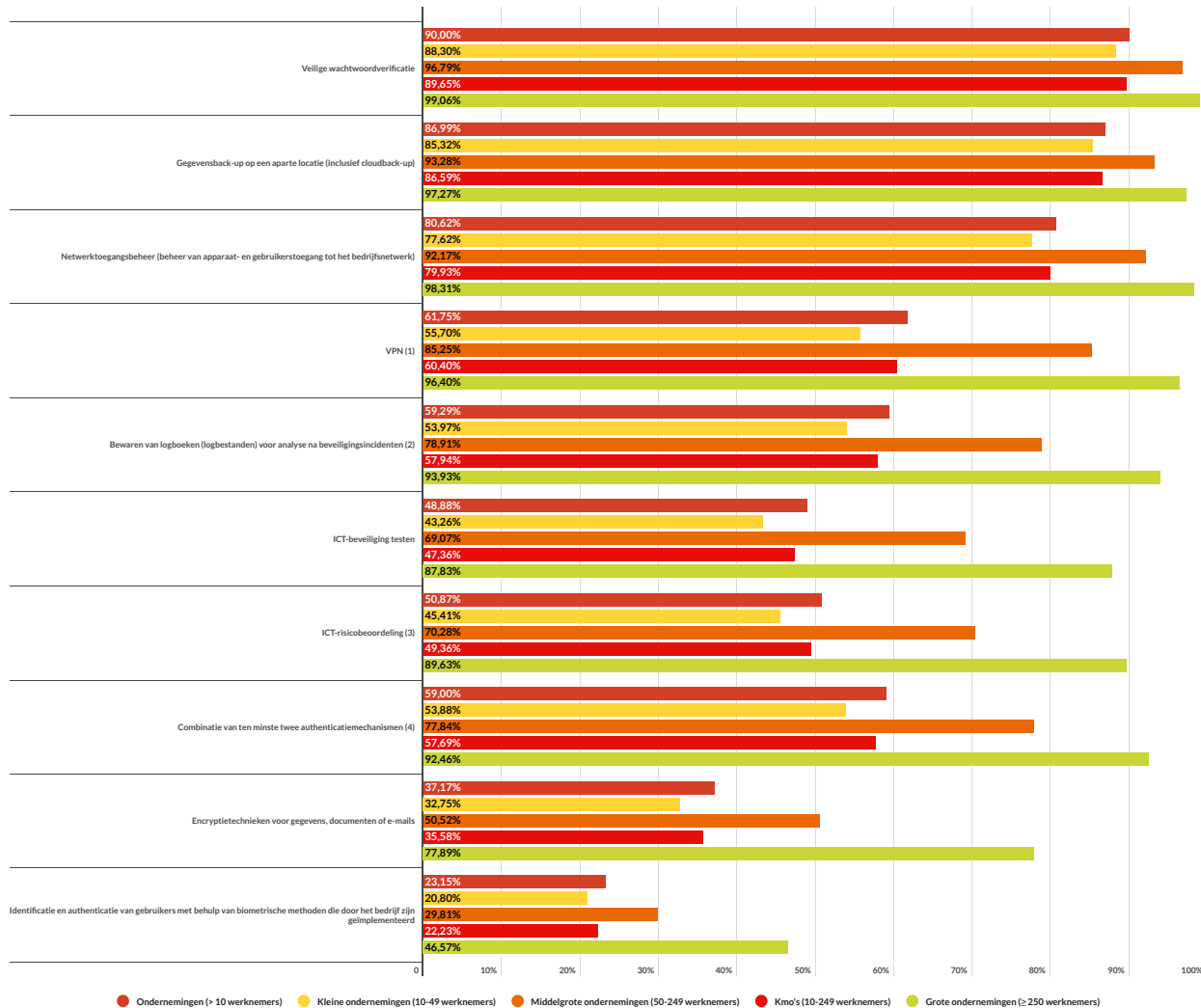
Het is essentieel dat bedrijven zich bewust zijn van de risico's die ze lopen en dat ze maatregelen nemen om zich tegen die risico's te beschermen. Beschikken over personeel dat zich bewust is van beveiligingskwesties en in staat is de mogelijke gevolgen van een beveiligingsincident correct in te schatten, maakt deel uit van een goed beveiligingsbeleid.

Maatregelen, risico's en medewerkers bewust maken van het beveiligingsbeleid

De volgende elf beveiligingsmaatregelen gaan over de toegang tot gegevens, opslag, verwerking, herstel, documentatie na een incident en preventie van toekomstige risico's.

Authenticatie met een veilig wachtwoord en het gebruik van een gegevensback-up zijn de beveiligingsmaatregelen die het meest worden toegepast door bedrijven, in tegenstelling tot identificatie en authenticatie met biometrische middelen en gegevensversleuteling.

Gebruik van ICT-beveiligingsmaatregelen in 2024

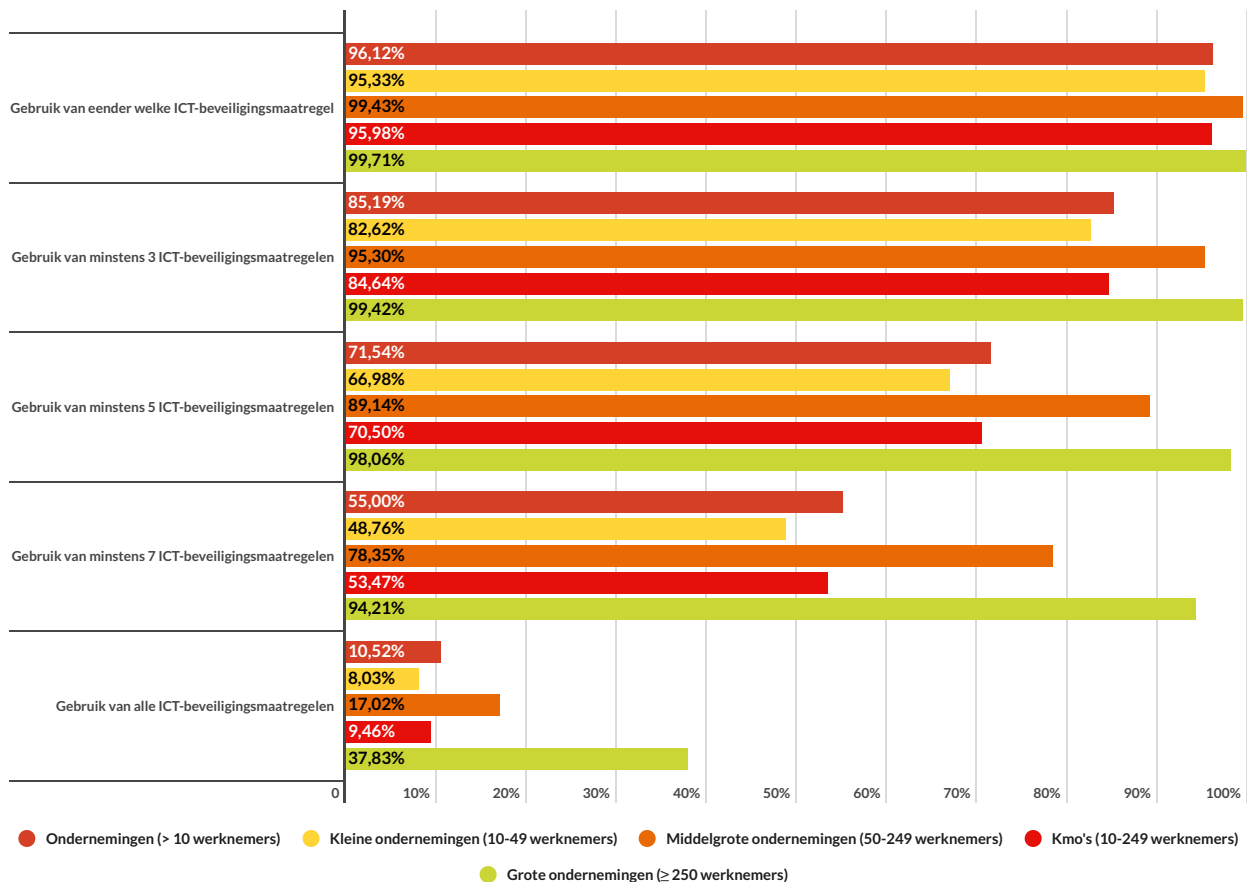


- (1) Een Virtual Private Network breidt een privénetwerk uit over een publiek netwerk om beveiligde gegevensuitwisseling mogelijk te maken
- (2) Andere dan stand-alone antivirussoftware.
- (3) Regelmatige beoordeling van de waarschijnlijkheid en de gevolgen van ICT-beveiligingsincidenten.
- (4) Bv.: door de gebruiker gedefinieerd wachtwoord, eenmalig wachtwoord (OTP), code gegenereerd door een veiligheidstoken of ontvangen op een smartphone, biometrische methoden.

Bron: ICT-enquête huishoudens en individuen (2024), FOD Economie - Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium.

Bijna alle ondernemingen, ongeacht hun grootte, gebruiken minstens één ICT-beveiligingsmaatregel. De kloof tussen kleine en grote bedrijven wordt groter wanneer er minstens vijf ICT-beveiligingsmaatregelen genomen worden (66,98 % van de kleine ondernemingen tegenover 98,06 % van de grote ondernemingen).

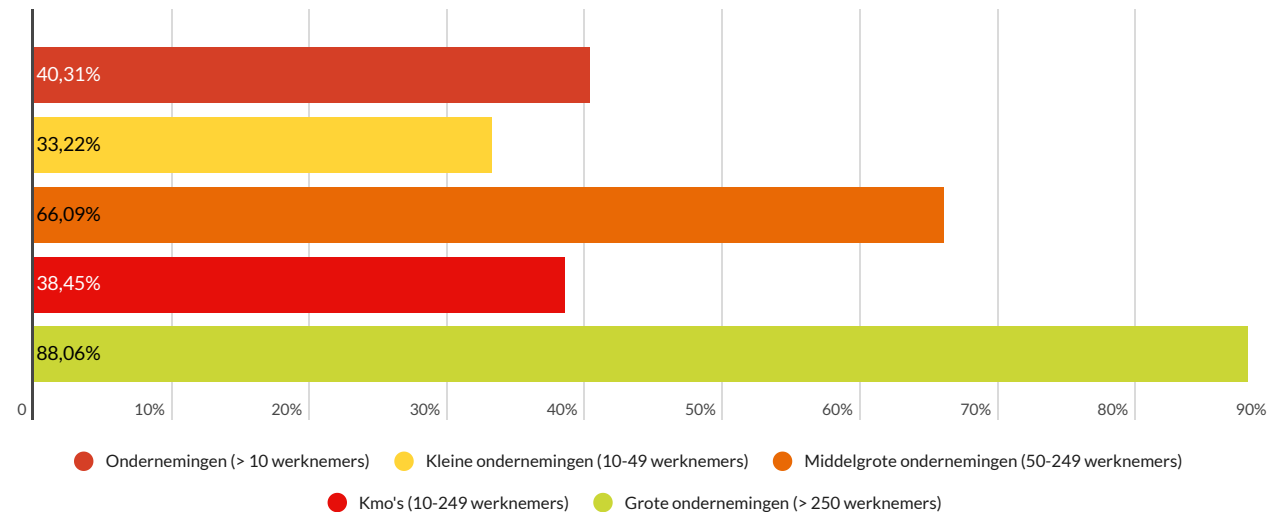
Gebruik van een of meer ICT-beveiligingsmaatregelen in 2024



Bron: ICT-enquête huishoudens en individuen (2024), FOD Economie - Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium.

Voor een goede communicatie is het ook belangrijk om documenten over de ICT-beveiligingsmaatregelen en -praktijken die de onderneming van kracht zijn te beschrijven in een document.

Ondernemingen met documenten over praktische maatregelen/procedures voor ICT-beveiliging in 2024

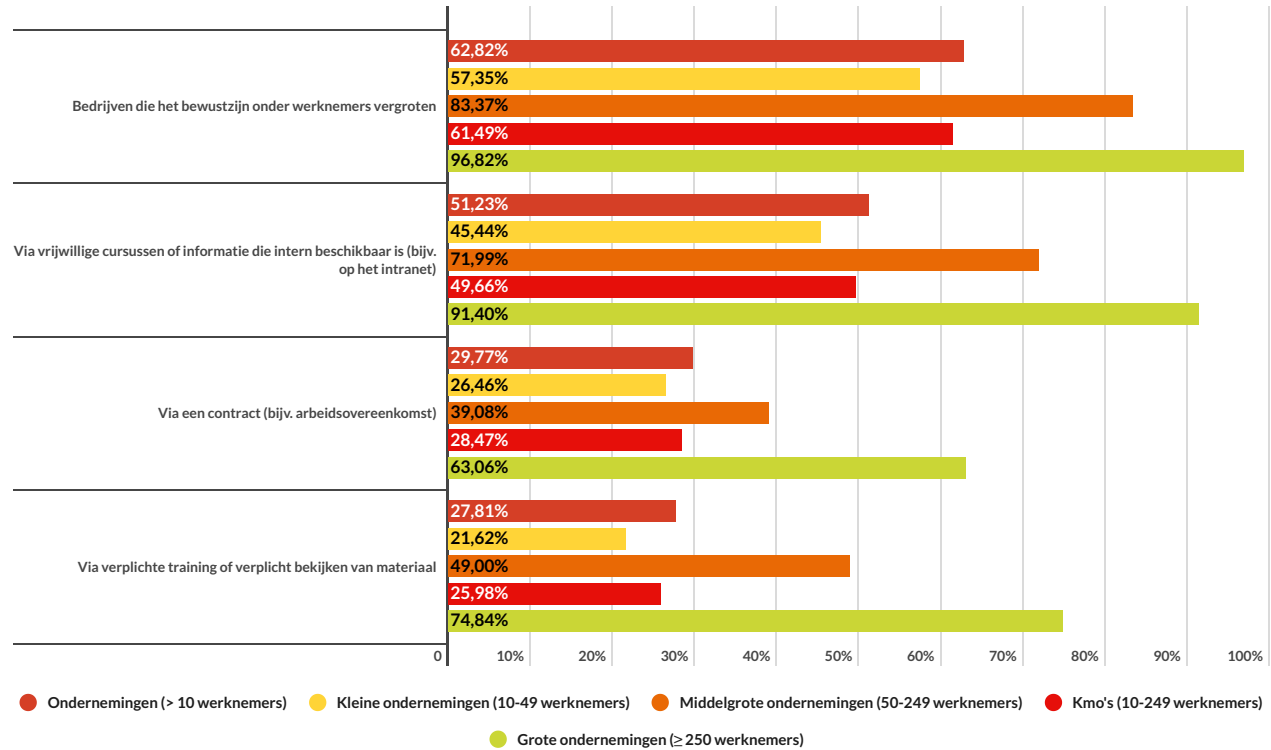


Bron: ICT-enquête huishoudens en individuen (2024), FOD Economie - Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium.

5.1.1. Sensibilisering van het personeel

Bewustmaking van het personeel is een essentieel onderdeel van een effectief beveiligingsbeleid. Meer dan de helft van de bedrijven (62,82 %) maakt zijn personeel bewust van ICT-beveiligingskwesties, en 51,23 % doet dat op vrijwillige basis via interne opleidingen of informatie.

Bewustmaking van ICT-beveiligingsverplichtingen in 2024

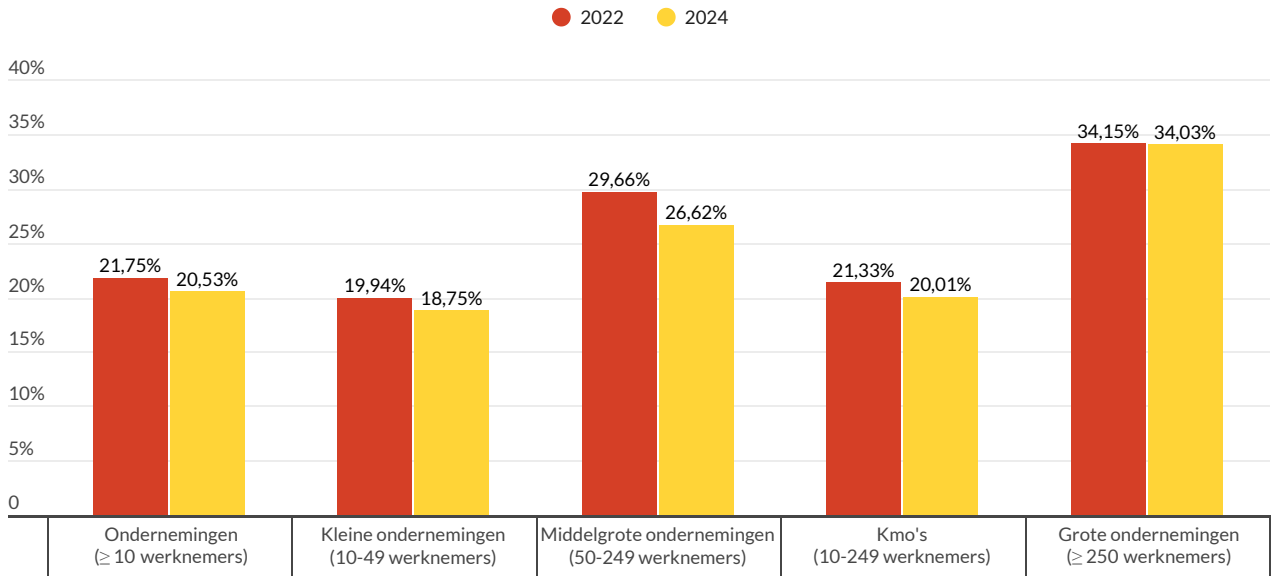


Bron: ICT-enquête huishoudens en individuen (2024), FOD Economie - Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium.

5.2. Beveiligingsincidenten en gevolgen

Het aantal ICT-beveiligingsincidenten in België dat leidt tot de onbeschikbaarheid van ICT-diensten stijgt naar gelang de grootte van de onderneming. België scoort iets slechter dan het EU-gemiddelde, maar er is wel een positieve evolutie ten opzichte van het referentiejaar 2022. Bij alle bedrijfsgroottes is het aantal incidenten gedaald.

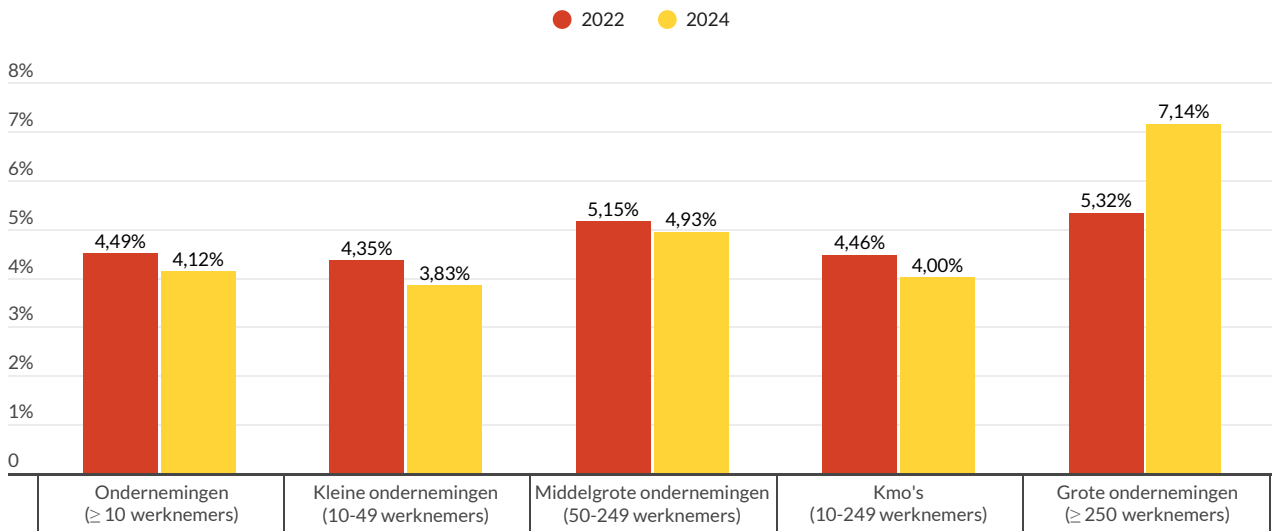
ICT-beveiligingsincidenten die hebben geleid tot de onbeschikbaarheid van ICT-diensten



Bron: ICT-enquête huishoudens en individuen (2024), FOD Economie - Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium.

Het aantal ondernemingen dat te maken kreeg met ICT-beveiligingsincidenten die leidden tot de vernietiging of beschadiging van gegevens, is zowel in België als in de EU laag. Voor alle bedrijfsgroottes ligt het Belgische percentage ook lager dan het EU-gemiddelde. In vergelijking met het referentiejaar 2022 is er een positieve evolutie: het aantal incidenten is bij alle bedrijfsgroottes gedaald, met uitzondering van de grote ondernemingen (+ 1,82 %).

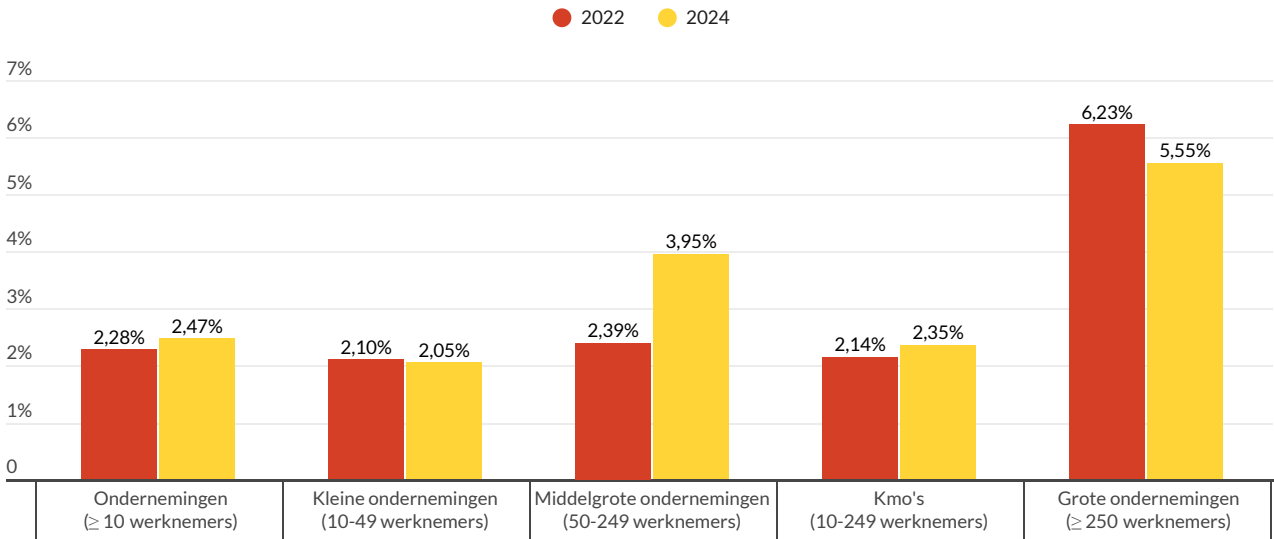
ICT-beveiligingsgerelateerde incidenten die hebben geleid tot de vernietiging/beschadiging van gegevens



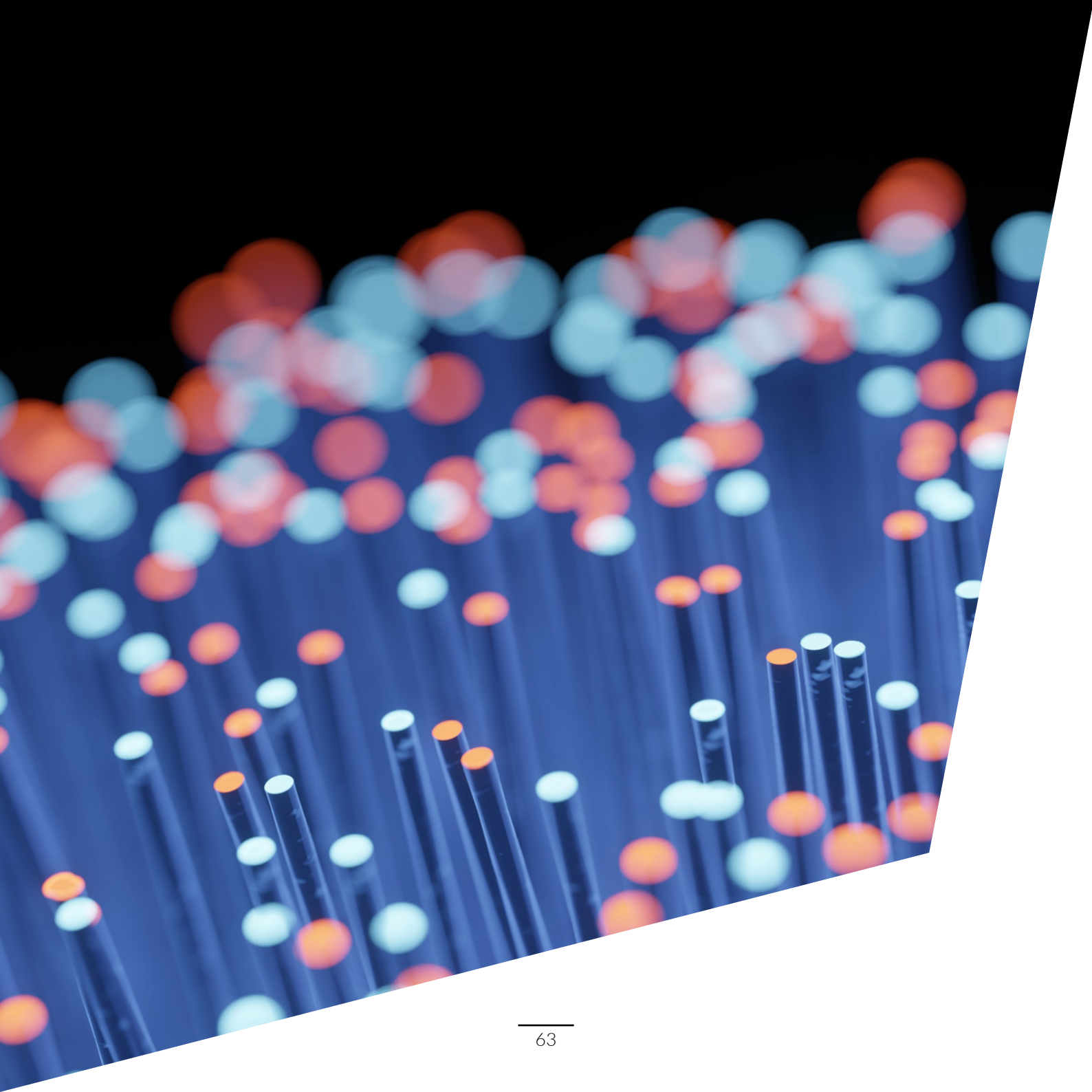
Bron: ICT-enquête huishoudens en individuen (2024), FOD Economie - Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium.

Uit de cijfers blijkt dat bedrijven relatief zelden worden geconfronteerd met ICT-beveiligingsincidenten die leiden tot de openbaarmaking van vertrouwelijke gegevens. Dat is een positieve trend, gezien de GDPR- en privacywetgeving. Er is echter een lichte toename van het fenomeen, vooral bij middelgrote bedrijven, in vergelijking met het referentiejaar 2022.

ICT-beveiligingsgerelateerde incidenten die hebben geleid tot de openbaarmaking van vertrouwelijke gegevens



Bron: ICT-enquête huishoudens en individuen (2024), FOD Economie - Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium.



A man with glasses and a beard, wearing a light blue button-down shirt, and a woman with short dark hair, wearing a grey sleeveless top, are looking at a smartphone together. They are in an office environment with large windows in the background. An orange semi-transparent banner is overlaid on the image, containing a quote in white text.

“ Volgens het “State of the Digital Decade report 2025” presteert België in 2025 nog altijd goed op het vlak van digitalisering van bedrijven en op het vlak van digitale overheidsdiensten voor bedrijven en burgers. ”

6. Index digitale economie en beleid digitaal decennium 2030

De index voor de digitale economie en de samenleving (in het Engels “Digital Economy and Society Index”, hierna DESI genoemd) is een samengestelde index die de Europese Commissie ontwikkelde. De index bestaat sinds 2014, en in 2022 werd de DESI voor de laatste keer gepubliceerd.

Sinds 2023 is de DESI geïntegreerd in het verslag over de stand van het digitale decennium “State of the Digital Decade Report (SDDR)” en wordt gebruikt om de vooruitgang van de digitale doelstellingen te monitoren¹. Dat gebeurde in overeenstemming met het Europese beleidsprogramma voor het digitale decennium 2030 (DDPP)².

Dat beleidsprogramma “Digital Decade” beschrijft de digitale ambities voor het komende decennium in de vorm van duidelijke, concrete en meetbare doelen. De vier belangrijkste doelstellingen zijn:

1. Infrastructuur: veilige en duurzame digitale infrastructuur.
2. Ondernemingen: digitale transformatie van bedrijven.
3. Vaardigheden: een bevolking opgeleid in digitale technologieën en digitaal hooggeschoolde professionals.
4. Overheid: digitalisering van overheidsdiensten.

Verschillende indicatoren (kpi's) werden voor die vier doelstellingen vastgelegd. Ze tonen de prestaties van Europa op dat vlak. In tegenstelling tot de voorgaande jaren werd in het laatste rapport geen score per lidstaat gepubliceerd.

Naast de vier doelstellingen worden de lidstaten aangemoedigd om hun investeringen in onderzoek en innovatie in alle sectoren te verhogen. Lidstaten moeten er meer bepaald naar streven om 3 % van hun bbp te investeren in domeinen die van strategisch belang zijn voor de digitale soevereiniteit van de EU:

- kritieke infrastructuren, zowel publiek als privé (netwerkconnectiviteit, cybersecurity, etc.) en,
- nieuwe technologieën of projecten (bv. AI, kwantumtechnologieën, next generation chips, etc.).

1 <https://digital-strategy.ec.europa.eu/nl/policies/desi#:~:text=Met%20ingang%20van%202023%2C%20en,de%20digitale%20doelstellingen%20te%20monitoren.>

2 [Europe's digital decade: 2030 targets | European Commission](#)

Algemene prestatie van België

Volgens het “State of the Digital Decade report 2025”³ presteert België in 2025 (cijfers 2024) nog steeds goed op het vlak van digitalisering van bedrijven en op het vlak van digitale overheidsdiensten voor bedrijven en burgers. Dankzij een sterke vooruitgang in 5G-dekking, knoopt België aan met de sterkst presterende landen in de Europese Unie voor digitale infrastructuur (met uitzondering van de aanleg van het fibernetwerk).

De prestaties op het vlak van digitale vaardigheden zijn daarentegen eerder matig of gemiddeld. Het is dan ook belangrijk zijn om de bestaande maatregelen rond digitale vaardigheden in België te ondersteunen, verder uit te werken en eventueel te versterken.

Om een volledig beeld te krijgen van wat er achter die dynamiek schuilgaat, wordt hieronder de stand van zaken voor elke doelstelling van het DDPP-kompas geanalyseerd.

Sterke punten van België

- 24,71 % van de bedrijven gebruikt Artificial Intelligence (AI) (3e plaats in de Europese ranking).
- 36,83 % van de bedrijven voorziet ICT-opleidingen voor het personeel (2e plaats in de Europese ranking).
- 99,17 % van de e-overheidsdiensten zijn gebruiksvriendelijk voor mobiele telefoons (7e plaats in de Europese ranking).
- 20,04% van de totale omzet van kmo's komt uit e-commerce (1^e in de Europese ranking).
- 30,04 % van de kmo's verkoopt online (6e plaats in de Europese ranking).
- 83,70 % van de kmo's heeft een basisniveau van digitale intensiteit (4^e plaats in de Europese ranking).
- 93,80 % van het vaste netwerk heeft een dekking/connectiviteit met zeer hoge capaciteit (VHCN) (8e plaats in de Europese ranking).
- Eerste EU-land dat doelstelling bereikt van 100 % van zijn burgers die toegang hebben tot hun elektronische medische dossiers.

Aandachtspunten voor België

- 30,70 % van de huishoudens is gedekt door FTTH (Fiber to the Home) en FTTB (Fiber to the Building) (27e plaats in de Europese ranking).
- 5,53 % van de abonnementen voor vast internet heeft een snelheid van 1 Gbps of meer (18e plaats in de Europese ranking).

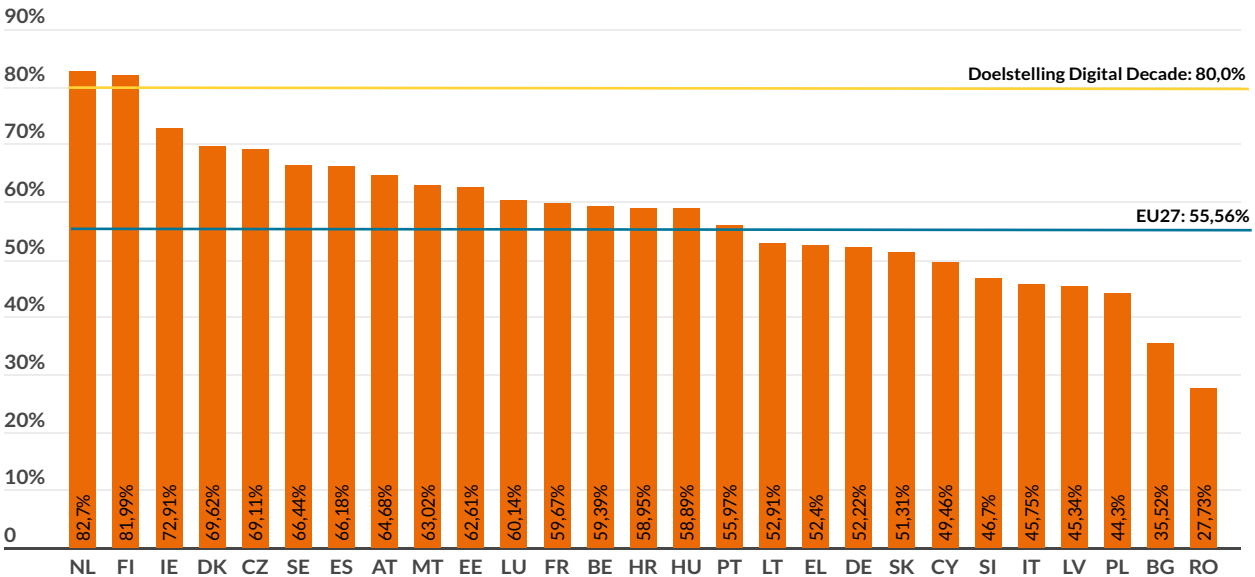
3 [State of the Digital Decade 2025 report | Shaping Europe's digital future](#)

Vaardigheden

Doel: ten minste 80 % van de personen tussen 16 en 74 jaar beschikt over digitale basisvaardigheden.

Uit onderstaande grafiek blijkt dat 59,39 % van de Belgische bevolking over digitale basisvaardigheden beschikt. België scoort beter dan het Europese gemiddelde (55,56 %). Ten opzichte van de laatste meting van deze kpi (2021) is dat een vooruitgang van 5,17 procentpunten, beduidend beter dan de vooruitgang van het EU-gemiddelde (+ 1,68 procentpunten) over dezelfde periode.

Personen met minstens digitale basisvaardigheden in 2024*



*Personen met digitale basisvaardigheden in elk van de volgende vijf dimensies: informatie- en datageletterdheid, communicatie en samenwerking, probleemoplossing, creëren van digitale inhoud en veiligheid.

Bron: Europese Commissie, DESI (2025).

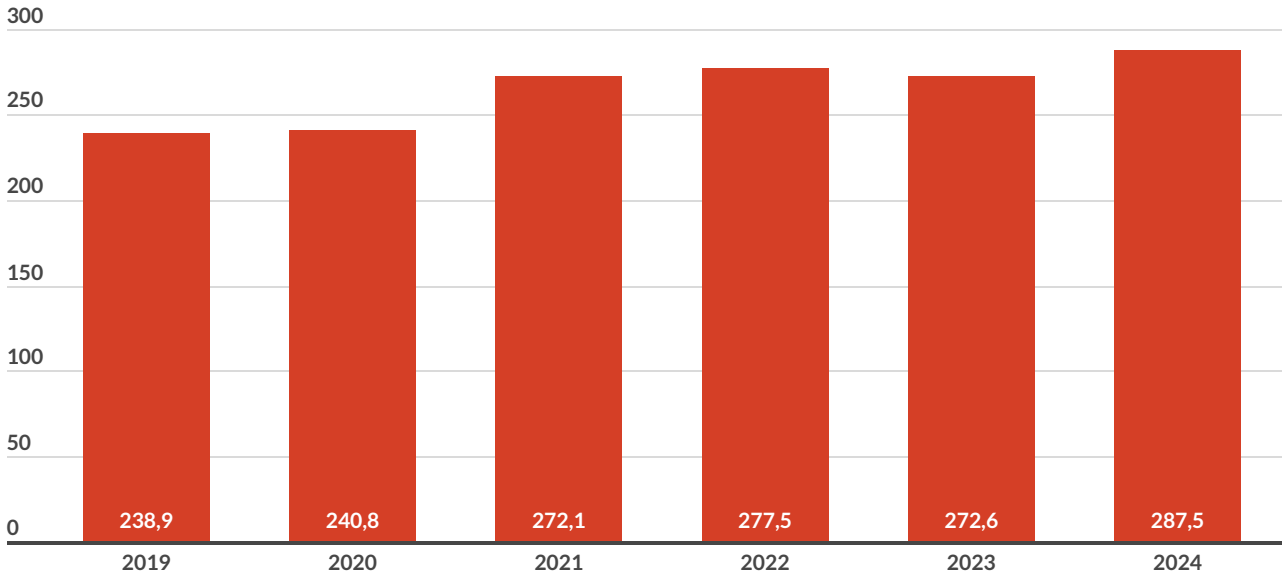
In 2023⁴ beschikten 28,26 % van de Belgen over meer dan digitale basisvaardigheden. Dat percentage ligt ook boven het Europese gemiddelde van 27,32 %, terwijl dat cijfer in 2021 nog onder het gemiddelde lag.

4 Deze prestatie-indicator (KPI) wordt slechts om de twee jaar gemeten.

Doel: ten minste 20 miljoen ICT-specialisten in dienst hebben in de Europese Unie en tegelijkertijd de toegang van vrouwen op dat gebied bevorderen en het aantal ICT-afgestudeerden verhogen.

Net als in de meeste landen van de EU stagneerde het aantal tewerkgestelde ICT-specialisten in België de afgelopen jaren. Voor 2024 was er ten opzichte van 2023 een lichte vooruitgang in ons land: van 5,4 % naar 5,7 %. Dat cijfer ligt boven het Europese gemiddelde van 5,0 %.

Evolutie van het aantal ICT-specialisten in België in 2024*

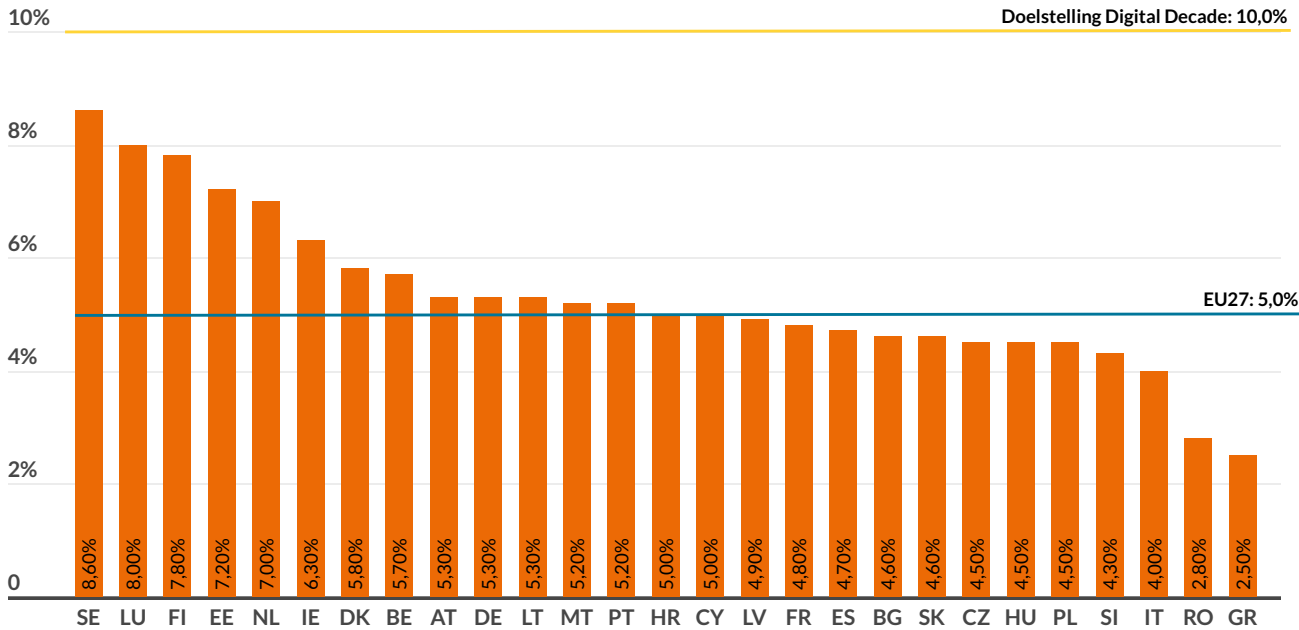


*in duizend personen.

Bron: Europese Commissie, DESI (2025).

Volgens het DDPP-programma zou België in 2030 naar hoofd van de bevolking 514.000 ICT-specialisten moeten tellen (of 10 % van onze beroepsbevolking). Dat betekent dat we halverwege de doelstelling zitten. Tegelijk stagneert dat aandeel en dat is zorgwekkend. Bovendien ligt het percentage van ICT-afgestudeerden in België onder het Europese gemiddelde.

Aantal ICT-specialisten in 2024*



*percentage van de totale tewerkstelling.
Bron: Europese Commissie, DESI (2025).

Bedrijven (business)

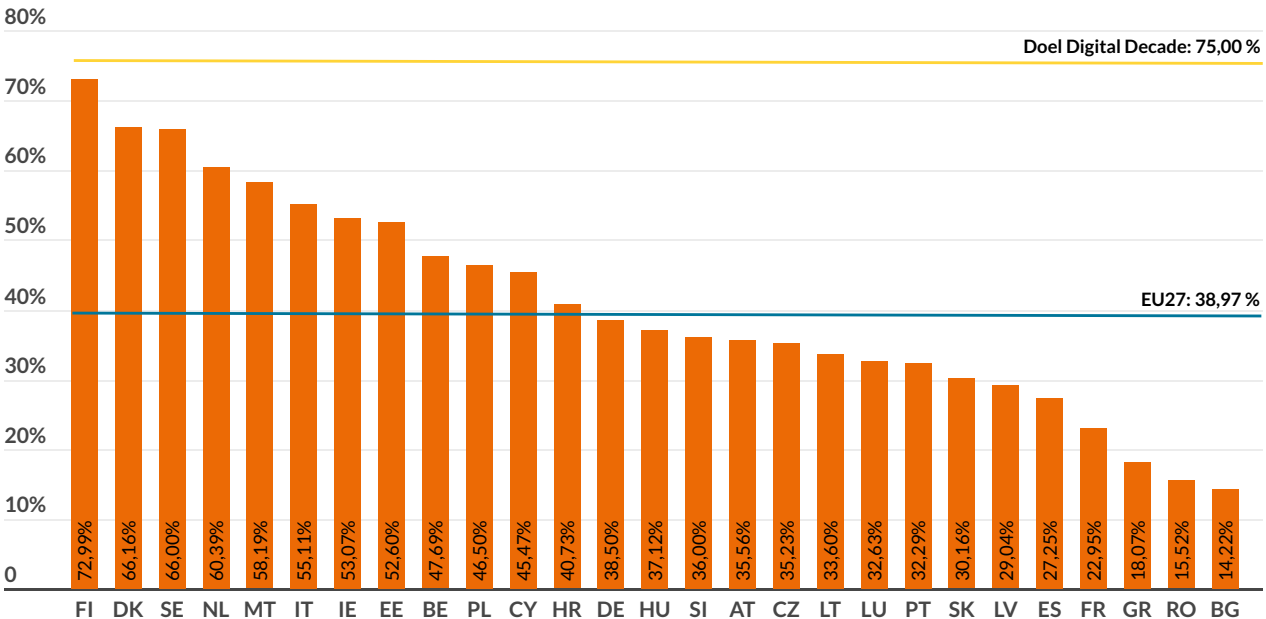
Doel: ten minste 75 % van de ondernemingen in de Europese Unie heeft één of meer van de volgende technologieën in gebruik genomen, in lijn met hun bedrijfsactiviteiten: cloudcomputing, big data, kunstmatige intelligentie (AI).

België presteert ruim boven het EU-gemiddelde op het vlak van cloud, big data en AI, maar ligt nog steeds onder de EU-doelstelling van 75 %. Toch liggen de cijfers in lijn of zelf wat boven de verwachte jaarlijkse cijfers om op koers te zijn voor de einddoelen. Dat blijkt uit de roadmap die België uitwerkte om zijn Digital Decade doelstellingen te behalen.

Cloud

In 2023⁵ gebruikte 47,69 % van de Belgische bedrijven cloudcomputingdiensten. Dat cijfer ligt boven het Europese gemiddelde van 38,97 %, maar is slechts een stijging van 1,06 %. Die zwakke vooruitgang is onvoldoende om de Belgische doelstelling van 75 % in 2030 te behalen.⁶

Ondernemingen die cloudcomputingdiensten afnemen in 2023*



* Ondernemingen die ten minste een van de volgende cloudcomputingdiensten afnemen: hosting van de database van de onderneming, boekhoudsoftwaretoepassingen, CRM-software, rekenkracht.

Bron: Europese Commissie, DESI (2025).

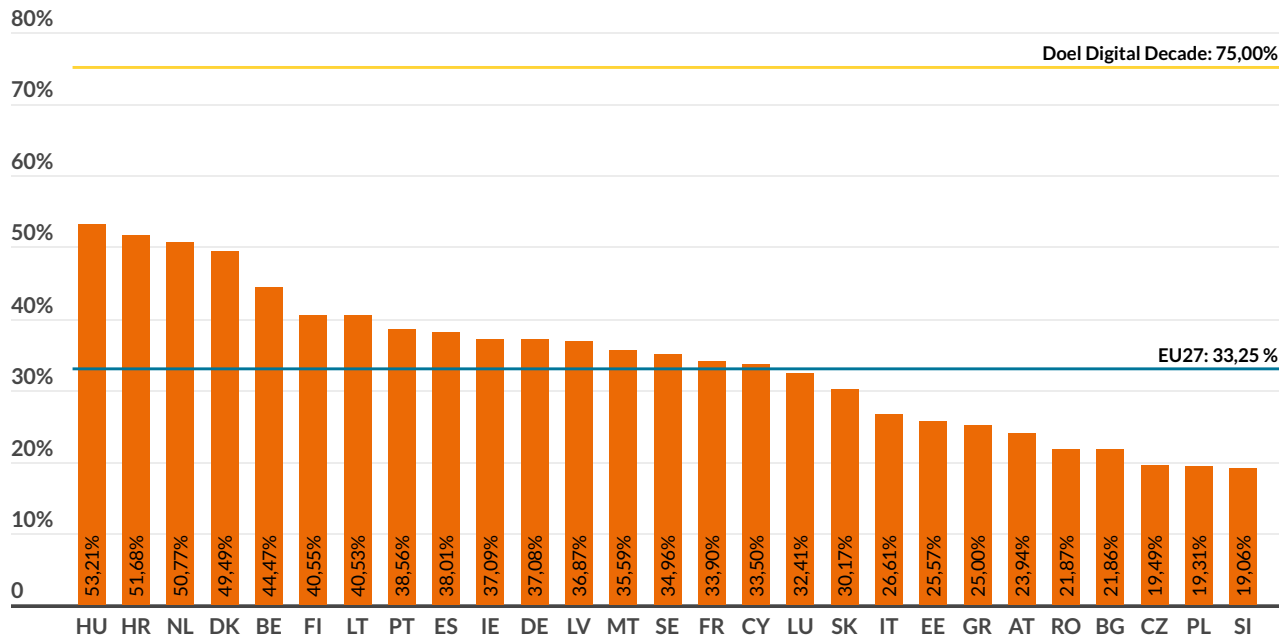
5 Deze KPI wordt slechts om de twee jaar gemeten.

6 [Digital Decade 2030 Roadmap Belgium | FOD Economie \(fgov.be\)](#)

Data-analyse

In 2023⁷ deed 44,47 % van de bedrijven in België aan data-analyse⁸. Dat cijfer ligt ruim boven het Europese gemiddelde van 33,25 %. Daarmee staat België op een 5e plaats in de EU.

Ondernemingen die data analyseren in 2023*



* vanuit elke gegevensbron.
Bron: Europese Commissie, DESI (2025).

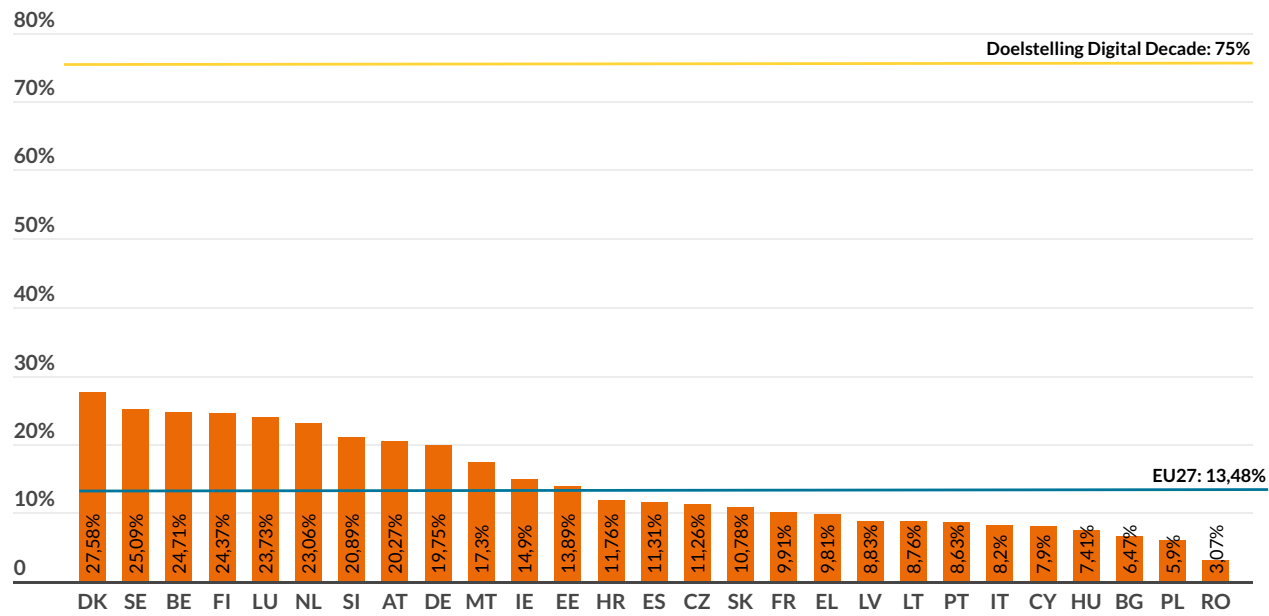
7 Deze KPI wordt slechts om de twee jaar gemeten.

8 De term data-analyse vervangt de term “big data analyse” van 2023 - Data-analyse verwijst naar het gebruik van technologieën, technieken of softwaretools om gegevens te analyseren en te extraheren om patronen, trends, inzichten en om conclusies, voorspellingen en betere besluitvorming te doen met als doel het verbeteren van de prestaties (bijvoorbeeld de productie verhogen, de kosten verlagen). Gegevens kunnen uit de eigen onderneming worden gehaald of uit externe bronnen (bijvoorbeeld leveranciers, klanten, overheid).

AI

In 2024 gebruikte 24,71 % van de bedrijven in België artificiële intelligentie⁹. Dat cijfer ligt ver boven het Europese gemiddelde van 13,48 %. België zit daarmee in de Europese top drie.

Ondernemingen die AI-technologie gebruiken in 2024



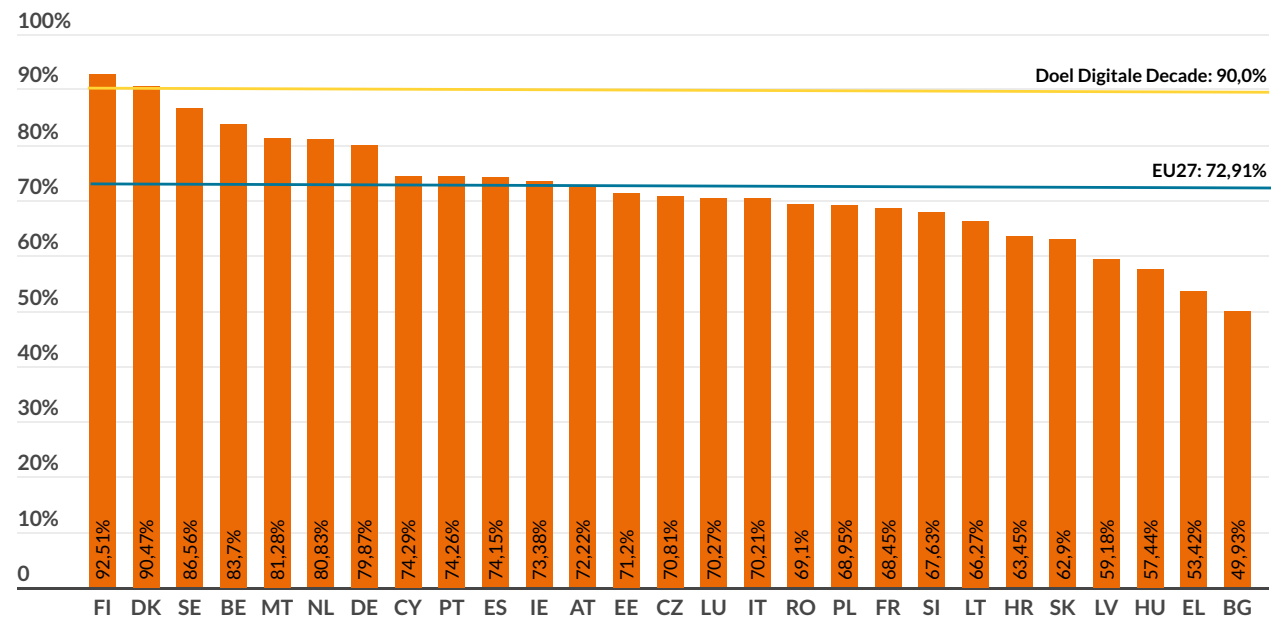
Bron: Europese Commissie, DESI (2025).

⁹ Deze KPI werd in hoofdstuk "Internettoegang en -gebruik door huishoudens en digitale volwassenheid van bedrijven" meer in detail besproken en komt hier slechts beperkt aan bod.

Doel: meer dan 90 % van de kmo's in de Europese Unie bereikt ten minste een basisniveau van digitale intensiteit.

België doet het vrij goed voor deze doelstelling. In 2024 bereikten 83,7 % van de Belgische bedrijven al een basisniveau van digitale intensiteit. Dat cijfer ligt ruim boven het Europese gemiddelde van 72,91 %. Alles wijst erop dat België tegen 2030 een relevante bijdrage zal leveren aan de doelstelling als het huidige tempo aangehouden wordt.

Kmo's met ten minste een basisniveau van digitale intensiteit in 2024*



*De score voor digitale intensiteit is gebaseerd op het aantal van de 12 geselecteerde technologieën die door bedrijven worden gebruikt. Een basisniveau vereist het gebruik van ten minste 4 technologieën.

Bron: Europese Commissie, DESI (2025).

Infrastructuur

Doel: een veilige, veerkrachtige, performante en duurzame digitale infrastructuur, die garandeert dat:

- alle eindgebruikers op een vaste locatie worden gedekt door een gigabitnetwerk tot aan het netwerkaansluitpunt;
- alle bevolkte gebieden worden gedekt door draadloze hogesnelheidsnetwerken van de volgende generatie (met prestaties die ten minste gelijkwaardig zijn aan die van 5G, in overeenstemming met het beginsel van technologie-neutraliteit).

Die dubbele doelstelling wordt vertaald naar twee te bereiken indicatoren:

- 100 % van de huishoudens heeft toegang tot vaste netwerken met zeer hoge capaciteit (VHCN). Technologieën die momenteel in staat zijn om die te leveren zijn Fibre to the Premises (FTTP) en Cable DOCSIS 3.1.
- 100 % van de bevolkte gebieden heeft een mobiele dekking die gelijkwaardig is aan 5G.

Voor beide indicatoren heeft België de eindmeet in zicht met een dekking van 93,80 % van het vaste VHCN-netwerk en 96,87 % voor 5G. Voor FTTP staat België helemaal onderaan de lijst van Europese landen met 30,70 %¹⁰.

Doel: een veilige, veerkrachtige, performante en duurzame digitale infrastructuur waarbij de productie van geavanceerde halfgeleiders in de Europese Unie ten minste 20 % van de wereldproductie in waarde bedraagt, in overeenstemming met de Europese wetgeving inzake milieuduurzaamheid.

Doel: een veilige, veerkrachtige, performante en duurzame digitale infrastructuur waarbij de Europese Unie tegen 2025 haar eerste computer met kwantumversnelling heeft, waarmee de weg wordt vrijgemaakt om tegen 2030 aan de top van de kwantumcapaciteiten te staan.

Wat die twee doelstellingen op Europese schaal betreft, worden de Belgische inspanningen voortgezet met:

- investeringen in het onderzoekscentrum voor halfgeleiders van imec (dat de meest geavanceerde onderzoekslijn in het halfgeleiderecosysteem ter wereld herbergt en in 2025 een nieuwe pilootlijn ontwikkelde in samenwerking met het Nederlandse ASML);
- lidmaatschap van het EuroHPC LUMI-consortium voor supercomputers;
- deelname aan diverse internationale projecten.

¹⁰ Deze kpi's werden al besproken in hoofdstuk "Digitale infrastructuur in België" van dit rapport.

Doel: een veilige, veerkrachtige, performante en duurzame digitale infrastructuur waarin ten minste 10.000 klimaatneutrale, zeer veilige “edge nodes” ingezet worden in de Europese Unie, zodanig verspreid dat toegang tot datadiensten met een lage latency (d.w.z. in enkele milliseconden) wordt gegarandeerd, waar bedrijven ook gevestigd zijn.

“Edge computing” maakt in tegenstelling tot cloudcomputing gebruik van edge nodes die dicht bij de betrokken toestellen of eindgebruiker opereren (of aan de rand van het betrokken netwerk). Het is echter mogelijk dat die minidatacenters ook in het toestel (bv. auto, stofzuiger, koelkast ...) zijn ingebouwd. Dataopslag en dataverwerking gebeurt dan in de nodes, wat als voordeel heeft dat er minder bandbreedteverbruik en reactiesnelheid zijn.

In sommige gevallen kan dat ook de privacyrisico's verminderen (de ruwe datastroom verlaat de node of het toestel zelf niet, waardoor de dataproducent meer controle heeft over eigen data). Dankzij die eigenschappen kunnen edge nodes een katalysator zijn voor verdere ontwikkeling en opschaling van Internet of Things (IoT) of AI-toepassingen.

De EU heeft voor die KPI een “Edge Node Observatory”¹¹ opgericht dat de verspreiding van edge nodes moet opvolgen. Voorlopig zou België op zijn grondgebied beschikken over 30-tal edge nodes. Dat cijfer is een theoretische inschatting van het observatorium (een inschatting wordt gemaakt met behulp van parameters als digitale intensiteit, bevolkingsdichtheid, oppervlakte, GDP enz.). België zou daarmee op schema zijn om zijn doelstelling (zijnde 164 nodes in 2030) te halen.

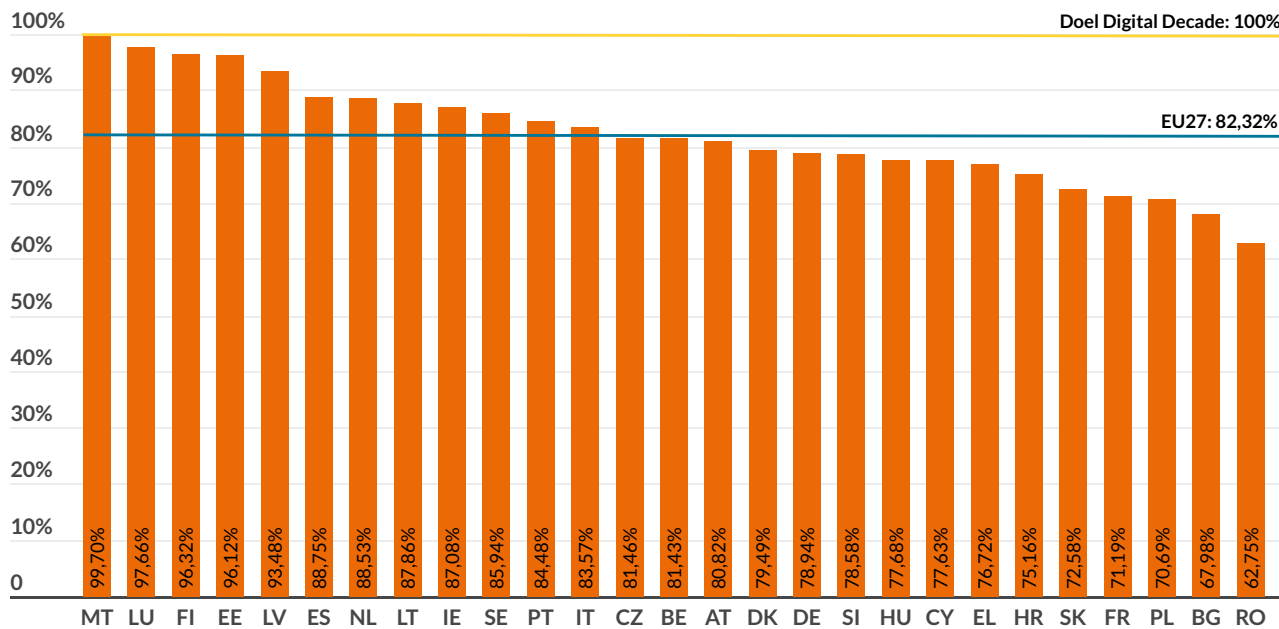
11 [Edge Observatory for the Digital Decade – Monitoring the Deployment of Edge Nodes | Shaping Europe's digital future](#)

Overheid

Doel: de digitalisering en online bereikbaarheid van overheidsdiensten.

België behaalde een score van 81,43 % voor die doelstelling. De indicator meet het aandeel aan administratieve procedures die inwoners van het land online kunnen afhandelen voor belangrijke levensgebeurtenissen. België staat in de middenmoot op de Europese ranglijst, licht onder het EU-gemiddelde (82,32 %). Het cijfer voor België ging licht achteruit (82,33 % in 2023).

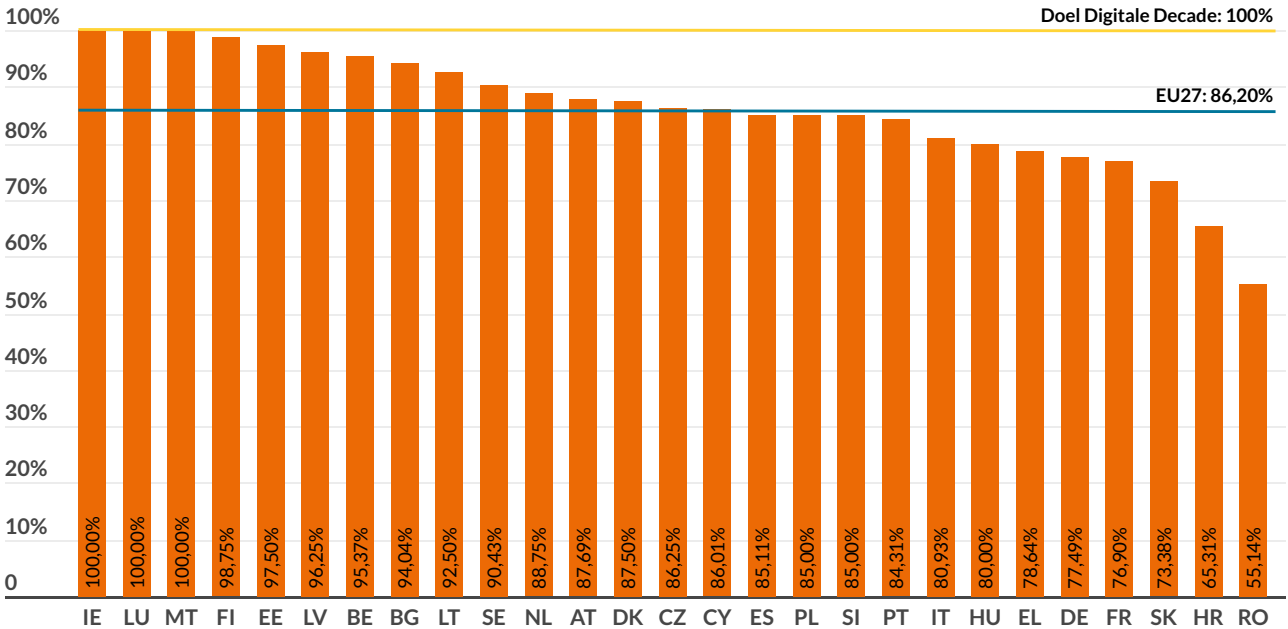
Digitale overheidsdiensten voor burgers in 2024



Bron: Europese Commissie, DESI (2025).

Voor bedrijven scoort België met 95,37 % beter dan het Europese gemiddelde (86,20 %). Die indicator meet het aandeel aan overheidsdiensten dat online beschikbaar is om een bedrijf op te starten en te runnen. België staat op de 7e plaats in de Europese ranking voor die indicator. Drie landen (Finland, Ierland en Malta) bereikten al de 100 % voor dit deel van het DDPP-programma.

Digitale overheidsdiensten voor bedrijven in 2024

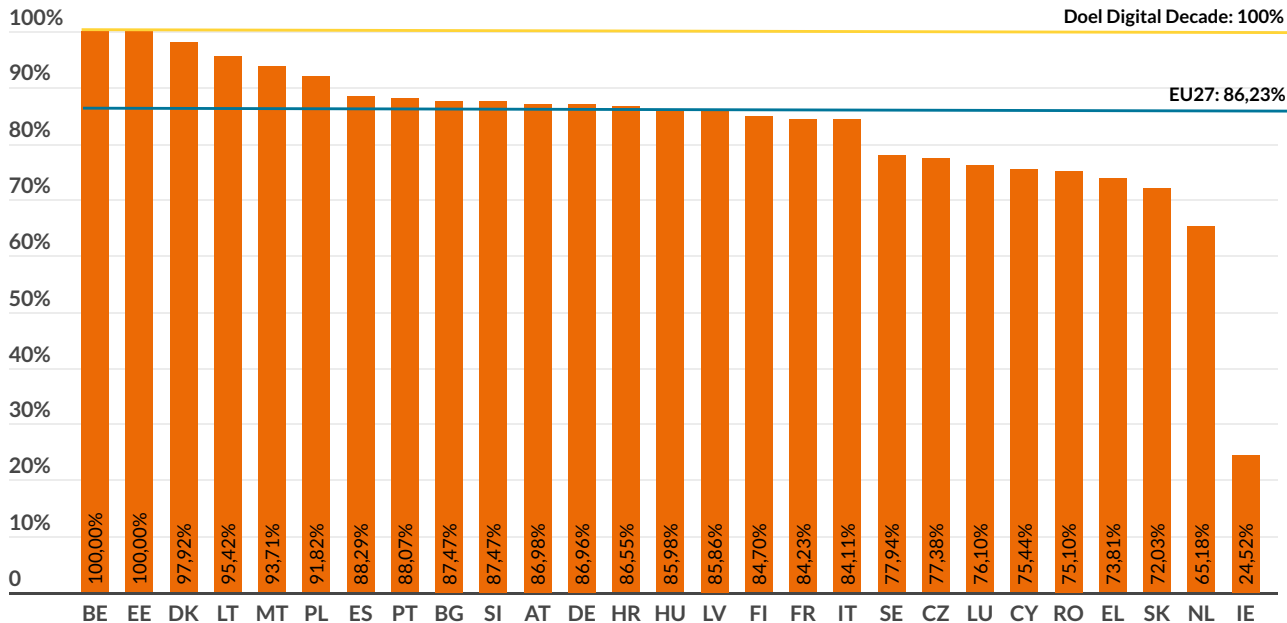


Bron: Europese Commissie, DESI (2025).

Doel: 100 % van de burgers van de Europese Unie heeft toegang tot hun elektronische medische dossiers.

Deze indicator meet de online beschikbaarheid van diensten voor burgers om toegang te krijgen tot hun elektronisch medisch dossier. België behaalde als eerste lidstaat de maximumscore van 100 % en heeft daarmee reeds de doelstelling voor 2030 bereikt.

Toegang tot elektronische gezondheidsdossiers in 2024



Bron: Europese Commissie, DESI (2025).

Doel: 100 % van de burgers van de Europese Unie heeft toegang tot veilige elektronische identificatiemiddelen (eID) die in de hele Unie worden erkend, zodat ze volledige controle hebben over identiteitstransacties en gedeelde persoonsgegevens.

België biedt zes eID-schema's aan (eCards, itsme, e-mail OTP, sms OTP, TOTP en gebruikersnaam/wachtwoord). In 2023 maakte bijna acht op de tien Belgen (77,08 %) gebruik van minstens één online authenticatiemiddel voor private doeleinden, terwijl het EU-gemiddelde slechts de helft daarvan bedroeg (41,11 %). 100 % van de Belgische burgers heeft vandaag toegang tot een eID-middel dat onder eIDAS wordt aangemeld.



FOD Economie, K.M.O., Middenstand en Energie

Vooruitgangstraat 50
1210 Brussel
Ondernemingsnummer: 0314.595.348
economie.fgov.be