



Bell dévoile la ville de l'avenir au salon Consumer Electronics Show (CES) 2020

Bell met de l'avant la conversation sur les infrastructures, l'urbanisme et le transport multimodal

CES 2020 – Las Vegas (le 6 janvier 2020) – Bell Textron Inc., une filiale de Textron Inc. (NYSE : TXT), jette un regard vivant sur l'avenir de l'écosystème de la ville intelligente au salon CES. Ensemble, le taxi aérien Bell Nexus et le véhicule autonome de transport avec conteneur (APT) – deux technologies novatrices – assureront les déplacements de personnes, de produits et d'information entre villes connectées.

« Dans l'optique de l'expérience des passagers, nous avons dévoilé au salon 2019 la technologie et le véhicule qui révolutionneront le transport urbain; cette année, nous montrons en quoi consistera administrer et faire fonctionner une ville intelligente, ainsi qu'y travailler et y vivre », a dit Mitch Snyder, président et chef de la direction de Bell.

Dans un monde où près de 70 % de la population vivra en zone urbaine d'ici 2050 et où les systèmes de transport actuels des villes ne suffisent plus à la tâche, le besoin pour des solutions de mobilité urbaines n'a jamais été aussi pressant. Heureusement, le secteur des transports est parvenu à un point d'inflexion et bon nombre des plus brillants cerveaux du monde travaillent à des solutions de conception de la ville intelligente optimale. À l'avant-garde de cette initiative, Bell a une mission claire : trouver des solutions aux problèmes d'infrastructure des réseaux de transport de demain.

Ces solutions, ainsi que de nombreux éléments de la ville intelligente, sont exposés à Nexus City de Bell, dans l'aire d'exposition du salon CES :

Mobilité en tant que service (MaaS) et Bell AerOS

Bell a dévoilé ses plans MaaS qui vont au-delà de l'aéronef, expliquant comment intégrer la MaaS aux collectivités et mettant la mobilité aérienne sur demande à la disposition de tous, au moment où ils en ont besoin.

Le service de Bell est propulsé par Bell AerOS, un système exclusif créé pour gérer les renseignements sur la flotte, surveiller l'état des aéronefs et gérer le flux de biens, de produits et de données prévisionnelles, ainsi que l'entretien. Cette infrastructure numérique, qui occupe une place prépondérante dans la vision de ville intelligente de Bell présentée au salon, représente une étape de plus dans la démocratisation de la mobilité connectée.

« Bell voit au-delà de l'aéronef, offrant des solutions et expériences de transport multimodal au sein d'un réseau numérique interconnecté qui plaira aux consommateurs, gagnera leur confiance et leur facilitera la vie », a dit M. Snyder.

Nexus 4EX :

Bell présente l'évolution du Bell Nexus--le Bell Nexus 4EX (le chiffre quatre pour le nombre de soufflantes carénées, la lettre E pour « électrique » et la lettre X pour « expérimental »). L'aéronef comprend le concept de sustentation par jet propre à Bell, avec quatre soufflantes carénées orientables, qui peuvent être configurées en mode hybride électrique ou entièrement électrique. Bell estime que ce modèle est la clé de toute technologie électrique, mais le véhicule demeurera neutre sur le plan de la propulsion, s'adaptant aux besoins du client.

M. Snyder : « La vision pour le Bell Nexus n'a pas changé, mais en adoptant une approche mature en matière de systèmes pour la conception d'un véhicule commercialisé de manière objective, nous estimons que cette configuration permettra d'obtenir un véhicule efficace, certifiable et viable sur le plan commercial ».

Voyez la vision de Bell en matière de mobilité connectée [ici](#), et communiquez avec l'[équipe responsable de la participation de Bell au salon CES](#) pour en savoir plus et pour recevoir les nouvelles quotidiennes directement de l'aire d'exposition. Faites un saut dans l'avenir! Rendez-vous au kiosque 7914 du Mobility Hall du salon CES.

###

Relations avec les médias

Bell

Felicia Votta

+1 817 280-3936

mediarelations@bellflight.com

[Salle de presse de Bell](#)

Suivez-nous sur :

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)

[YouTube](#)

À PROPOS DE BELL

Visant toujours plus haut et toujours plus loin, depuis plus de 80 ans, nous réinventons l'expérience du vol en imaginant jusqu'où il pourrait nous mener.

Nous sommes des pionniers. Nous avons été les premiers à franchir le mur du son et à faire certifier un hélicoptère commercial. Nous avons pris part à la première mission de la NASA sur la Lune et nous avons mis en marché des systèmes de rotors basculants évolués. Aujourd'hui, nous façonnons l'avenir de la mobilité sur demande.

Nous sommes une société à part entière de Textron Inc. Notre siège social est situé à Fort Worth, au Texas, et nos établissements sont répartis stratégiquement un peu partout dans le monde. Près d'un quart de nos effectifs ont servi dans les forces armées; il n'est donc pas étonnant que l'une de nos passions consiste à aider les militaires à accomplir leurs missions.

Nos innovations révolutionnaires permettent à nos clients de vivre des expériences incomparables marquées par l'efficacité, la fiabilité et par-dessus tout, la sécurité.

À PROPOS DE TEXTRON INC.

Textron Inc. est une entreprise pluri-industrielle qui mise sur son réseau mondial dans les secteurs de l'aviation, de la défense, de l'industrie et de la finance pour offrir à sa clientèle des solutions et des services novateurs. Textron est reconnue partout dans le monde pour ses marques de renom telles que Bell, Cessna, Beechcraft, Hawker, Jacobsen, Kautex, Lycoming, E-Z-GO, Arctic Cat, Textron Systems et TRU Simulation + Training. Pour en savoir davantage, visitez le site : www.textron.com.

Certaines déclarations contenues dans le présent communiqué de presse sont de nature prévisionnelle pouvant décrire des revenus projetés, des stratégies, des objectifs, des perspectives ou d'autres questions non historiques. Ces énoncés prévisionnels n'ont de valeur qu'à la date où ils sont faits; nous ne nous engageons nullement à mettre à jour ni à réviser de tels énoncés prévisionnels.

Ces énoncés prévisionnels sont soumis à certains risques, à certaines incertitudes et à certains autres facteurs connus et inconnus, et les résultats réels pourraient différer nettement de ceux indiqués ou sous-entendus dans ces énoncés y compris, sans s'y limiter l'efficacité des investissements en recherche et développement visant à mettre au point de nouveaux produits, ou des dépenses ou retards imprévus relatifs au lancement d'importants nouveaux produits ou programmes; le choix du moment pour le lancement de nouveaux produits ou la certification de nos nouveaux hélicoptères; notre capacité à suivre le rythme de nos concurrents quant au lancement de nouveaux produits et aux mises à niveau comprenant les caractéristiques et technologies que souhaitent nos clients; et les problèmes de rendement de nos fournisseurs, sous-traitants ou partenaires commerciaux clés.