



by noppies

NOP combineert drie trends en ontwikkelingen in nieuwe collectie herfst-winter-2018

Genderneutraal en organic, combinatie natuur en techniek, mix van cultuurinvloeden

Lelystad, 25 juli 2018 – NOP – het kinderkledinglabel van Noppies – presenteert opvallende trends in een nieuwe herfst-wintercollectie voor 2018. In de nieuwe collectie koppelt het kinderkledingmerk voor jongens en meisjes in de basisschoolleeftijd de extremen van natuur en techniek en combineert het verrassende vormen en nieuwe cultuurinvloeden met elkaar. Daarnaast introduceert NOP voor de allereerste keer een reeks genderneutrale items.



De NOP-collectie voor de herfst en winter is opgedeeld in drie leveringen. De eerste levering (juni) is een genderneutrale levering, de tweede (juli) en derde (augustus) bestaan uit zowel jongens- als meisjeskleding voor de herfst en winter.

Genderneutraal: divers en GOTS

We omarmen diversiteit. Bij NOP uit dat zich in een genderneutrale collectie, boordevol geel-, grijs- en blauwtinten, gecombineerd met een beetje zwart en wit. Naast letters en andere all-overprints staat ook de gebreide trui met scheve onderkant centraal in deze levering. De collectie bestaat grotendeels uit organische stoffen (GOTS-gecertificeerd – Global Organic Textile Standard).

Be a mathematician

In het hedendaagse leven gaat de techniek enorm snel en grijpen we het liefst terug op de rust van de natuur. NOP combineert deze twee extremen met elkaar in de tweede levering 'Be a mathematician'. Zo zoomt het merk in op de vleugels van vlinders, die op een grafische, digitale manier worden afgedrukt in de prints. Abstracte lijnen, bulky en baggy pasvormen, dierenprints, glow-in-the-dark en grafische letters zijn kenmerkend voor zowel de jongens- als meisjeskleding. Voor jongens overheersen de kleuren groen, grijs en oranje, gecombineerd met zwart, wit, navy en rood. Voor meisjes ligt de nadruk vooral op lichtgrijs en roze, gecombineerd met donkergrijs, feller roze, zwart, wit en navy.



Be diverse, be NOP De derde levering heeft als thema 'be diverse, be NOP' en draait om het combineren van onverwachte dingen en het omarmen van cultuurinvloeden. Dat zie je terug in gemixte prints uit landen zoals Japan en Mexico. Art works, strepen, colorblocking, all-overprints, letters en tekens staan centraal in de collectie. Voor jongens zijn er stoere, baggy pasvormen in de kleuren zwart, grijs, oranje, groen, navy en wit. Voor meisjes is er vooral veel roze, grijs en blauw, samen met glitterprints. Je ziet het terug in de verschillende items, zoals de denimbreek met strepen, jurkjes, leggings en rokjes.

Dimphy Padmos van NOP: "Met deze collectie spelen we in op twee modetrends die deze herfst en winter de nadruk hebben. Alle items zijn wederom gemaakt voor uitgesproken en nieuwsgierige jonge kinderen, wat je terug ziet komen in kenmerken als geometrische patronen en dessins, innovatieve pasvormen en fijne stoffen. Nieuw is onze genderneutrale levering, waar we erg trots op zijn. Niet alleen speelt deze in op de ontwikkelingen van nu, maar dankzij de GOTS-gecertificeerde materialen ook op duurzaamheid. We zijn er erg trots op dat we voor deze collectie veel organische stoffen gebruiken, die goed zijn voor mens, milieu en de volgende generaties."



###

Over NOP

NOP is een kinderkledinglabel van Noppies, een kledingmerk speciaal voor zwangere vrouwen en jonge kinderen. NOP is er voor basisschoolkinderen met de maten 104 tot 140. Het merk staat voor fun, verrassing en herkenbaarheid; de kleding is uitgesproken, maar comfortabel. NOP valt vooral in de smaak bij kinderen die durven, die nieuwsgierig zijn, een tikkeltje anders en toch ook onafhankelijk en intelligent. Dat zie je terug in mooie stoffen, grafische vormen en bijzondere pasvormen. Naast jassen, jurkjes, rokjes, broeken, shirts en tops, biedt NOP ook sportkleding en UV-beschermende zwemkleding. Kijk voor meer informatie op www.noppies.com/nop/.

Noot voor de redactie, niet voor publicatie:

Voor meer beeldmateriaal, klik [hier](#).

Voor meer informatie en/ of uitleen, neem contact op met:

LVTPR

Noëlle van der Vliet / Margaux Smeets

nineandco@lvtp.nl

+31 (0)30 65 65 070

OVER NINE & CO.

Over Nine & Co.

Nine & Co. is een overkoepelend merk voor een aantal geselecteerde topmerken – kleding, home en sleep – voor zwangere vrouwen en kinderen tot ongeveer acht jaar. Het merk is er voor (toekomstige) moeders die het beste willen voor hun kinderen, een voorliefde hebben voor innovatie en het milieu en de maatschappij hoog in het vaandel hebben staan. Onder andere de merken Noppies, NOP, Queen Mum, Imps & Elfs, Supermom en Alvi behoren tot dit portfolio. Met meer dan duizend verkooppunten in meer dan 52 landen is Nine & Co. een van de grootste spelers op het gebied van moederschap en kindermode. Op het hoofdkantoor in Lelystad, Nederland, richt een team van toegewijde ontwerpers zich erop om de meest comfortabele en trendy items te creëren en te ontwikkelen. Altijd met een perfecte pasvorm en van hoge kwaliteit. Kijk voor meer informatie op www.noppies.com.

NINE & Co.

Nine & Co.newsroom