

NINE & Co.

Nieuwe collectie Supermom draait om bold heritage en ethnic army

Retroprints en combinatie leger en bloemen staan centraal in herfst-wintercollectie 2018

Lelystad, 25 juli 2018 – Bold heritage en Ethnic army staan centraal in de nieuwe herfst-wintercollectie 2018 van Supermom. De gedurfde fashion-items die aan de hand van deze twee thema's zijn ontworpen passen bij de moeders die zichzelf durven te zijn. Zij combineren de items allemaal op hun eigen manier met kledingstukken uit hun eigen garderobe.



Bold heritage

Retroprints worden op een fashionable manier hergebruikt in de eerste levering van Supermom 2018 (juli). Fashion en functionaliteit zijn beide erg belangrijk. Zo is er een broek met skifit-bandje onderaan de pijp om de broek optimaal om het lichaam te laten zitten. En een boxy, oversized trui die zo afgewerkt is dat deze toch goed gedrapeerd om het lichaam zit. De items combineren een krachtige en zelfverzekerde look, vol gedurfde blauwe kleurtinten, denim en leren materialen, grafische ruiten en strepen en opvallende details als rijggaten, veters, ribbing, turtles en studs. De items van zachte, stretchbare stoffen. Andere items die deze Supermom-collectie kenmerken, zijn nieuwe shirts met tekst-printen en een denim culotte met split in de zijkant.

Ethnic army

De tweede levering van Supermom 2018 (augustus) is te omschrijven als expressief en onafhankelijk. Hierin zijn verschillende werelden met elkaar gecombineerd. Aan de ene kant is er het stoere van het leger, aan de andere kant fleurige bloemenprints – een unieke combinatie in de fashion. Wat in de kledingstukken vooral naar voren komt, zijn: camouflageprints, grove breisels, velvet en pluchen materialen en, donkere kleuren – groen, roze, donkerrood en paars – en borduurwerk. Andere kenmerken van deze collectie zijn: opvallende mouwen, vlakverdeling op de buik, koorden op de achterkant, zwart-gecoate (denim)stof, stuts, rijggaten, heavy stitching en rubberprints.



Anneke van Hemert van Supermom: “De Supermom-vrouw is een krachtige en expressieve vrouw, die graag haar eigen garderobe stuk voor stuk samenstelt. Tijdens het ontwerpen van deze collectie hebben we een aantal kledingstukken en kenmerken uit de voorgaande collecties meegenomen waar onze consumenten heel enthousiast over waren. Daarnaast hebben we twee nieuwe trends in de collectie verwerkt, die heel stoere en toch ook vrouwelijke kledingstukken als gevolg hebben. We zijn erg tevreden met het resultaat en weten zeker dat onze doelgroep dat ook zal zijn.”

###

Noot voor redactie, niet voor publicatie:

Voor meer beeldmateriaal, klik [hier](#).

Voor meer informatie en/ of uitleen, neem contact op met:

LVTPR

Noëlle van der Vliet / Margaux Smeets

nineandco@lvtp.nl

+31 (0)30 65 65 070

OVER NINE & CO.

Over Nine & Co.

Nine & Co. is een overkoepelend merk voor een aantal geselecteerde topmerken – kleding, home en sleep – voor zwangere vrouwen en kinderen tot ongeveer acht jaar. Het merk is er voor (toekomstige) moeders die het beste willen voor hun kinderen, een voorliefde hebben voor innovatie en het milieu en de maatschappij hoog in het vaandel hebben staan. Onder andere de merken Noppies, NOP, Queen Mum, Imps & Elfs, Supermom en Alvi behoren tot dit portfolio. Met meer dan duizend verkooppunten in meer dan 52 landen is Nine & Co. een van de grootste spelers op het gebied van moederschap en kindermode. Op het hoofdkantoor in Lelystad, Nederland, richt een team van toegewijde ontwerpers zich erop om de meest comfortabele en trendy items te creëren en te ontwikkelen. Altijd met een perfecte pasvorm en van hoge kwaliteit. Kijk voor meer informatie op www.noppies.com.

NINE & Co.

Nine & Co.newsroom