

Noppies zoekt grenzen op voor nieuwe herfst-wintercollectie 2018

Centraal staan: sterke & gevoelige vrouw, natuur & technologie, realistisch & surrealistisch

Lelystad, 24 juli 2018 – Voor de herfst-wintercollectie van 2018 zoekt Noppies grenzen op: sterk versus gevoelig, natuur versus technologische ontwikkelingen en realistisch versus surrealistisch. Naast nieuwe items van fijne materialen en met goede pasvormen is voor de nieuwe collectie ook de nursing-mogelijkheid geüpdatet. De nursing-enabling-kledingstukken zijn nu nog iets dieper uitgesneden en bevatten een knoopje, zodat het nóg makkelijker is om het kindje te voeden.



Strong & sensitive

Een goede balans tussen werk en vrije tijd staat centraal in de eerste levering. Dat uit zich in mooie items die er nauwsluitend uitzien en tegelijkertijd heel comfortabel voelen. Voor deze collectie zijn neutrale kleuren gebruikt, met een nadruk op gebrand oranje, donkerrood, turquoise en donkerblauw. Met name zachte materialen – suède, leer, pluchen stoffen, elastiek en stretch-denim – zijn gebruikt in de nieuwe pasvormen. In de items zie je vooral geometrische patronen, grafische lijnen en monochrome prints terug.

Natural & artificial

Groen en techniek staan centraal in de tweede levering. In het drukke leven ligt de nadruk vaak op technologische ontwikkelingen, terwijl we juist ook graag teruggrijpen op de natuur. We zoeken steeds vaker de balans tussen die twee en omarmen het goede dat de technologische vooruitgang ons brengt. Dat zie je terug in de tweede levering in de kleuren (mos-, helder- en legergroen, blauw), in de pasvormen (comfortabel, functioneel, volumineus), in het materiaal (gebreide stoffen, biologisch, lurex-garen, metallic look) en prints (grafisch, bloemen, strepen).



Real & unreal

Dankzij technologie ontstaat er een nieuwe realiteit, die we omarmen, maar waar we ook wat onzeker over zijn. Dat is waar de derde levering om draait. Dat betekent: donkere en mysterieuze kleuren zoals zwart en donkerblauw met paarse, turquoise en fuchsia accenten. Opvallend voor deze collectie zijn de verschillende kanten en satijnen stoffen, stretch-krijtstreep, zachte gebreide stoffen, digitale galaxy-prints, strepen en donkere bloemen – vaak met gelaagde, flared of gepofte details. Dat zie je terug in de skinny's, culottes, jassen en nursing-jumpsuit.

###

Noot voor de redactie, niet voor publicatie:

Voor meer beeldmateriaal, klik [hier](#).

Voor meer informatie en/ of uitleen, neem contact op met:

LVTPR

Noëlle van der Vliet / Margaux Smeets

nineandco@lvtp.nl

+31 (0)30 65 65 070

OVER NINE & CO.

Over Nine & Co.

Nine & Co. is een overkoepelend merk voor een aantal geselecteerde topmerken – kleding, home en sleep – voor zwangere vrouwen en kinderen tot ongeveer acht jaar. Het merk is er voor (toekomstige) moeders die het beste willen voor hun kinderen, een voorliefde hebben voor innovatie en het milieu en de maatschappij hoog in het vaandel hebben staan. Onder andere de merken Noppies, NOP, Queen Mum, Imps & Elfs, Supermom en Alvi behoren tot dit portfolio. Met meer dan duizend verkooppunten in meer dan 52 landen is Nine & Co. een van de grootste spelers op het gebied van moederschap en kindermode. Op het hoofdkantoor in Lelystad, Nederland, richt een team van toegewijde ontwerpers zich erop om de meest comfortabele en trendy items te creëren en te ontwikkelen. Altijd met een perfecte pasvorm en van hoge kwaliteit. Kijk voor meer informatie op www.noppies.com.

NINE & Co.

Nine & Co.newsroom