



## Doe in 2019 mee met 'Delft & de Gouden Eeuw'

Dit is een oproep aan alle Delftse ondernemers die willen bijdragen aan het themajaar 'Delft & de Gouden Eeuw'.

### PROGRAMMA

Tijdens het themajaar komen verleden, heden en toekomst van de stad aan bod. Het themajaar is opgedeeld in drie periodes die de basis van het programma vormen. Met een aanloop naar en de nadruk op de tentoonstelling over Pieter de Hooch in de derde periode.

Onderstaande drie periodes vormen het 'grid' van de programmering.

Delft en de Gouden Eeuw - 2019			
I	18 jan – jun 2019	<b><i>Glorious Delft Blue</i></b>	De tentoonstelling 'Glorious Delft Blue' bij Royal Delft met pronkstukken, stillevens en portretten is het startschot van het themajaar.
II	jul - sep	<b><i>Zomers Goud</i></b>	Zomerprogramma waarin (cultureel) ondernemers en festivalorganisatoren kunnen inspelen op het thema 'Goud'.
III	okt – feb 2020	<b><i>Pieter de Hooch</i></b>	Deze tentoonstelling in Museum Prinsenhof Delft is dé blockbuster van het themajaar.

Met name in de eerste en derde periode streven we naar een intensieve programmering. Juist in deze minder drukke maanden is het interessant en aantrekkelijk om extra programma aan te bieden; niet in de laatste plaats voor jullie als ondernemers in de stad.

De culturele Delftse sector is opgeroepen tot een programmering voor een cultuurbpubliek dat van verrassingen houdt, de inhoud niet schuwt en dat graag wordt geïnspireerd! Dat kan variëren van een grote publiekstrekker of een thematische route door de stad tot randprogrammering bij de tentoonstellingen van Royal Delft en Museum Prinsenhof Delft en het thematiseren van bestaande programmering.

### DOE MEE MET DELFT & DE GOUDEN EEUW

Heb je een idee, plan, aanbod of product dat aansluit bij de kaders van het themajaar? Wij horen het graag via [communicatie@delft.com](mailto:communicatie@delft.com)!



Relevant aanbod krijgt een plek in de programmering van dit themajaar met ondersteunende promotie. Tevens kun je gebruik maken van de toolkit die binnenkort beschikbaar is.

### **MEER WETEN?**

De organisatie van het themajaar 'Delft en de Gouden Eeuw' is in handen van Delft Marketing.

#### Projectteam 'Delft & de Gouden Eeuw'

- Evelien van der Kruit, zakelijk leider en projectmanager
- Nathalie van der Hak, creatief leider
- Marjan den Boer, communicatie
- Frances van der Heijst, marketing & promotie
- Heide van Damme, promotie tentoonstelling Pieter de Hooch
- Joyce Ruijgrok, promotie tentoonstelling Delft Glorious Blue