

## Doe in 2019 mee met 'Delft & de Gouden Eeuw'

Dit is een oproep aan alle culturele en creatieve makers in de stad die willen bijdragen aan een gevarieerd, cultureel themajaar 'Delft & de Gouden Eeuw'.

Met een tijdelijke 'gouden' rand- en topprogrammering en een sterke campagne verleiden we gezamenlijk het grote publiek om een bezoek te brengen aan Delft en kennis te maken met het Goud van de stad.

### PROGRAMMA

Tijdens het themajaar komen verleden, heden en toekomst van de stad aan bod. Wij vragen jullie dan ook om met ideeën en plannen voor programmering te komen die aansluiten bij de thema's van Delft in de Gouden Eeuw, met een hoofdrol voor het werk en de persoon Pieter de Hooch.

Het themajaar is opgedeeld in drie periodes die de basis van het programma vormen. Met een aanloop naar en de nadruk op de tentoonstelling over Pieter de Hooch in de derde periode.

Delft en de Gouden Eeuw - 2019			
I	18 jan – jun 2019	<b><i>Glorious Delft Blue</i></b>	De tentoonstelling 'Glorious Delft Blue' bij Royal Delft met pronkstukken, stillevens en portretten is het startschot van het themajaar.
II	jul - sep	<b><i>Zomers Goud</i></b>	Zomerprogramma waarin (cultureel) ondernemers en festivalorganisatoren kunnen inspelen op het thema 'Goud'.
III	okt – feb 2020	<b><i>Pieter de Hooch</i></b>	Deze tentoonstelling in Museum Prinsenhof Delft is dé blockbuster van het themajaar.

Met name in de eerste en derde periode streven we naar een intensieve programmering. Juist in deze minder drukke maanden is het interessant en aantrekkelijk om extra programma aan te bieden; niet in de laatste plaats voor de ondernemers in de stad. Daarnaast krijgt uiteraard het bestaande cultureel-toeristische aanbod met een Gouden (Eeuw)-tintje een plek in de campagne.

### Verras ons!

We zijn geïnteresseerd in programmering voor een cultuurpubliek dat van verrassingen houdt, de inhoud niet schuwt en dat graag wordt

geïnspireerd! Verras ons dus door interessante, inspirerende ideeën en plannen voor het programma!

## **PROGRAMMAONDERDELEN**

Hieronder vind je enkele programmaonderdelen zoals wij deze voor ons zien. Laat je vooral inspireren door de thema's die dit gouden themajaar inhoudelijk lading geven.

### **Randprogramma bij tentoonstellingen**

Met name de tentoonstelling Pieter de Hooch biedt veel kansen en inspiratie om met randprogramma op in te spelen. Zie het inspirerend kader voor specifieke thema's in de bijlage. Maar ook de tentoonstelling Glorious Delft Blue biedt kansen om Delfts Blauw op een aantrekkelijke manier zichtbaar te maken.

### **Routeprogrammering door de stad**

Delft is een interessante, historische stad die niet direct haar geheimen prijsgeeft. Culturele programmering via routes door de stad, kan de bezoeker leiden langs plekken waar men in eerste instantie niet komt of aan voorbij loopt. Achter de gevels van de grachten schuilen vele Delftse verhalen, ambachten en talenten van toen en nu. Dit kunnen *guided tours* zijn, maar ook anderszins. We streven ernaar enkele tours gedurende het hele seizoen aan te kunnen bieden aan cultuurtoeristen.

### **Thematiseren bestaande programmering**

Bijzondere bestaande programmering die aansluit bij het thema van de Gouden Eeuw in Delft, kan eveneens in aanmerking komen voor opname in het programma.

## **PROJECTIDEEËN GEZOCHT!**

Heb je een idee of plan dat aansluit bij de kaders van het themajaar en aan onderstaande criteria? Wij horen het graag! Als het voorstel voldoet aan de criteria, dan bieden wij exposure en zijn er mogelijkheden voor financiële ondersteuning.

### **Richtinggevende criteria**

- sluit aan bij het inspirerend kader;
- maakt verbinding tussen verleden, heden en toekomst;
- is geen bestaande activiteit;
- is origineel, haalbaar en van hoge kwaliteit;
- is onderscheidend, exclusief, bijzonder (typisch Delfts!);
- is gericht op bereiken van een zo groot mogelijk cultuur- en toeristisch publiek;
- is zichtbaar op en in typische Delftse locaties;

- is liefst ook voor niet-Nederlands sprekenden te bezoeken (language no problem!);
- sluit aan bij uitgangspunten cultuur(kader), toerisme en economie
- is innovatief/technologisch;
- creativiteit staat voorop!

### **WAT BIEDEN WIJ?**

Het plan wordt in eerste instantie getoetst op haalbaarheid, kwaliteit en originaliteit. Als het daarnaast voldoet aan de (meeste) criteria, dan bieden wij exposure en zijn er mogelijkheden voor financiële ondersteuning.

#### **Exposure**

Het plan krijgt een plek in de programmering van dit themajaar met ondersteunende promotie via regionale en deels landelijke en internationale campagne.

#### **Financiën**

De gemeente stelt via het Cultuurstimuleringsfonds subsidie beschikbaar voor projecten in het themajaar. Daarnaast heeft organisatie van het themajaar een beperkt budget om bij te kunnen dragen. In alle gevallen is er sprake van co-financiering!

### **INDIENEN PROJECTIDEEN**

Jullie kunnen tot 1 juli 2018 een projectidee indienen. Dit bestaat uit liefst hooguit 2 A4'tjes met een globale begroting en dekkingsplan. Voor 1 september ontvang je bericht hierover. Bij een positieve beoordeling bespreken we na 1 september de vervolgstappen over mogelijke financiering, afstemming in programma en promotie. De positieve beoordeling is altijd onder voorbehoud van het voldoen aan de regelgeving voor kunst in de openbare ruimte, het verkrijgen van vergunningen en het toelaten van de financiën voor het themajaar Gouden eeuw. Projectideeën kunnen worden ingediend via [communicatie@delft.com](mailto:communicatie@delft.com).

#### **Meer weten?**

De organisatie van het themajaar 'Delft en de Gouden Eeuw' is in handen van Delft Marketing. Nathalie van der Hak is hierbij verantwoordelijk voor de culturele programmering.

#### **Contactgegevens**

Nathalie van der Hak, 06 24 26 96 81 of [nvdhak@delftspeil.nl](mailto:nvdhak@delftspeil.nl)



Delft Marketing, Kerkstraat 3, [communicatie@delft.com](mailto:communicatie@delft.com)