

🕒 07 janvier 2019, 12:00 (CET)

Combell Group investit dans Nucleus

Aujourd'hui, Combell Group annonce le rachat du fournisseur d'hébergement anversois Nucleus. Grâce à cette acquisition, Combell Group renforce une fois de plus sa position de leader du marché belge de l'hébergement et se dote d'un intéressant portefeuille de clients et de nouvelles connaissances.



Fondée en 2000, Nucleus est devenue une société incontournable dans le secteur de l'hébergement en Belgique. Ce succès est le fruit de son savoir-faire, d'une politique rationnelle et d'une croissance organique saine. Grâce à son approche basée sur le concept « Uptime-as-a-Service », elle offre à ses clients une expérience complète, dont les indicateurs clé de valeur sont la satisfaction et la stabilité. Nucleus possède l'expérience nécessaire pour héberger les sites web et les applications les plus complexes, souvent grâce à des solutions de centres de données redondantes.

Combell Group considère Nucleus comme un acteur de premier plan sur le marché de l'hébergement et est convaincu qu'en unissant nos forces, nous serons à même de nous dépasser sur le marché européen de l'hébergement qui ne cesse d'évoluer. L'acquisition de Nucleus permettra aux clients des deux sociétés de bénéficier de plus d'innovation et d'opportunités.

Le chemin parcouru par Nucleus est impressionnant. Nous y voyons de nombreux parallèles avec notre propre évolution et accordons tous deux une place prioritaire au client dans tout ce que nous faisons. Sur ces plans, nous allons vraiment bien ensemble. Avec Nucleus, nous allons pouvoir encore mieux poursuivre notre mission, qui est celle de devenir un « digital enabler » de premier choix pour les entrepreneurs et les PME. Je souhaite la bienvenue à tous les collègues de Nucleus au sein du groupe et suis certain qu'ensemble, nous pourrons encore mieux servir nos clients grâce à notre savoir-faire commun.

— Jonas Dhaenens, CEO de Combell Group

Dans les mois à venir, Combell Group collaborera avec Nucleus dans le cadre de l'élaboration d'un plan d'intégration de la marque au sein du groupe, qui veillera à respecter les valeurs des deux entreprises. La marque « Nucleus » disparaîtra en 2019 et fusionnera avec Combell.

Ensemble, nous avons réalisé un parcours incroyable. En l'an 2000, nous avons démarré deux serveurs et sommes aujourd'hui devenus les fondateurs du concept « Uptime-as-a-Service ». Nous avons propulsé Nucleus à un niveau où nos clients attendent de nous « the best of the best », et pour pouvoir continuer à répondre à leurs attentes, il était nécessaire que nous passions à la vitesse supérieure. Combell a prouvé qu'elle accorde la priorité à un excellent service. Nous pensons que cette intégration nous permet d'offrir les meilleures perspectives de croissance possibles à nos clients. En tant qu'entrepreneurs, nous voyons que de nouvelles possibilités s'ouvrent à ceux qui osent suivre une voie que d'autres hésitent à emprunter et choisissons de ce fait de sortir des sentiers battus.

— David Geens & Wouter Sergeysse, Managing Partners chez Nucleus

Les deux sociétés ne divulgueront aucun détail financier concernant cette transaction.



combell.group



Jimmy Cappaert

jimmy.cappaert@combell.group

[@combellgroup](#)



Tom De Bast

tom.debast@combell.group

[@combellgroup](#)

À PROPOS DE COMBELL GROUP

Combell Group started in 1999 and is the leading digital enabler for entrepreneurs and small businesses in Northwestern Europe. The group serves nearly 800.000 customers in Belgium, The Netherlands, Denmark, Sweden and Switzerland and has one of the highest customer satisfaction ratings in the industry. Innovation, trust and reliability is part of its DNA.

Combell Group startte in 1999 en is de leidinggevende digital enabler voor ondernemers en KMO's in Noordwest-Europa. De groep bedient bijna 800.000 klanten in België, Nederland, Denemarken, Zweden en Zwitserland en heeft één van de hoogste scores in klanttevredenheid in de branche. Innovatie, vertrouwen en stabiliteit maken deel uit van haar DNA.

combell.group

Combell Groupsalle de presse