



© 27 Mai 2019, 12:40 (CEST)

Neuheit in der Versicherungsindustrie

ONE führt erste standortbasierte Kurzzeitversicherung ein

BERLIN / VADUZ, 27.5.2019 - Das InsurTech ONE Versicherung AG führt die weltweit erste nutzungsbasierte Reisesachversicherung "ONE Travel Light" ein. Ab sofort erhalten Kunden beim Betreten eines Flughafens oder Fernbahnhofs automatisiert eine Versicherung via Smartphone vorgeschlagen, die sich über die individuelle Dauer der Reise abschließen lässt. Das Unternehmen setzt damit den Startschuss für eine völlig neue Form von Versicherungen und möchte so auf die Bedürfnisse einer digitalen Gesellschaft eingehen.

Das Smartphone zur Datenerfassung- und Auswertung soll einen Paradigmenwechsel in der Versicherungsindustrie hervorrufen. Das branchenübergreifend diskutierte Thema "Usage-Based Insurance" (UBI) kommt als "Pay-per-Use" Modell so erstmals im Bereich der privaten Sachversicherungen zum Vorschein.



"Mit Travel Light haben wir den Einstieg in den zukunftsweisenden Markt der IoT-basierten Versicherungslösungen vollzogen. ONE konzentriert sich im ersten Schritt auf das bereits jetzt äußerst beliebte Eco-System der individuellen Mobilität"

— Stephan Ommerborn, ONE Gründer & CEO

Die Travel Light-Technologie der ONE Versicherung AG nutzt den GPS-Sensor von Smartphones und erkennt, wenn der Benutzer bspw. einen Flughafen betritt. Anschließend wird via Meldung eine Versicherung vorgeschlagen, bei der Parameter wie Deckungshöhe und Umfang für Sachgegenstände eingestellt werden können. Die Versicherung endet automatisch bei Erreichen des Heimatflughafens nach der Reise. *"In der kommenden Ausbaustufe wird Travel Light in Zusammenarbeit mit Public-Transportation-Unternehmen angeboten, wodurch wir einen Megaschub erwarten, da die Angebote einem breiten Publikum individuell zu Reisebeginn übermittelt werden, dem so genannten und sehr wichtigen "Moment of Truth",* so Ommerborn

„Als innovativer Versicherer ist es uns wichtig, sich nicht nur den Bedürfnissen unserer, sondern vielmehr auch künftigen Generationen anzupassen. Wir haben ein Produkt konzipiert, das transparent ist und die wichtigsten persönlichen Wertgegenstände im Schadenfall über die ONE-App innerhalb von 24h ersetzt.“

— Alexander Huber, ONE CMO & Mitgründer

Joint-Venture mit Geo-Location-Experte Axon Vibe

Das Joint Venture mit der Schweizer Geo-Location-Domäne Axon Vibe ermöglicht ONE den Einsatz neuester Technologien in der Versicherungswelt. Mit Funktionen wie Kurzzeitversicherungen und Mikromodularisierung auf Grundlage von lokalen Risiken und Echtzeit-Standortdaten werden Versicherungen in das digitale Zeitalter gebracht.

“ONE ist für Axon Vibe der Partner zur Entwicklung von Versicherungsprodukten, welche maximal auf das Bedürfnis eines einzelnen Kunden ausgerichtet sind. Die bis anhin mühseligen Prozesse, wie beispielsweise das Ausfüllen von Formularen beim Versicherungsabschluss, werden dank der engen Zusammenarbeit vollautomatisch erledigt, ohne dabei den Datenschutz des Kunden vernachlässigen zu müssen. Ähnliche Konzepte im Bereich der Mobilität setzt Axon Vibe erfolgreich mit Partnern wie SBB (Schweiz), MTA (New York) oder SMRT (Singapur) um.“

— Roman Oberli, Axon Vibe CEO

Datenhoheit des Kunden inklusive

Personenbezogene Daten bleiben dabei das geschützte Eigentum des jeweiligen Individuums. Axon Vibe agiert als unabhängiger Datenmittler, der nur autorisierte ‘Triggerinformationen’ über den Standort des Kunden sendet. *"Mit Munich Re haben wir zudem die perfekte Ergänzung in der Übertragung von Metadaten auf Schadenerfahrungen und umgekehrt"*, so Ommerborn. Die standortbasierte Kurzzeitversicherung, die mit Hilfe eines IoT-Geräts in wenigen Tastenklicks abgeschlossen werden kann, ist der Auftakt neuer, innovativer Produkte.



ONE hat sich gemeinsam mit der Muttergesellschaft wefox Group zum Ziel gesetzt, Versicherungen zu entwickeln die sich in Echtzeit an das individuelle Leben der Kunden anpassen.

“Heute ist eine Versicherung finanzieller Schutz vor ungewissen Ereignissen. Alles ist sehr statisch und im Falle eines Schadens, erhält der Geschädigte Geld als Ersatz. Die Versicherung der Zukunft wird jedoch proaktiv Hinweise geben und warnen, bevor etwas passieren könnte. Sie wird sich in Echtzeit an das Leben der Kunden anpassen“, sagt wefox Group CEO Julian Teicke.

— Julian Teicke, wefox Group CEO

ÜBER ONE VERSICHERUNG AG

[GER]

Über ONE – Europas erster 100 % digitaler Sachversicherer

ONE ist ein digitaler Real-Time-Versicherer. Makler und Endkunden können innerhalb weniger Minuten papierlos monatlich kündbare Versicherungen abschließen. Schäden werden digital gemeldet und in über 60 Prozent der Fälle noch am selben Tag beglichen. Zum Start sind zunächst Hausrat- und Haftpflichtversicherungen in Deutschland erhältlich. Bei Schadenfreiheit gibt es Geld zurück – oder die Möglichkeit, für einen guten Zweck zu spenden.

Der digitale Sachversicherer wurde von Stephan Ommerborn und wefox Group CEO Julian Teicke gegründet und hat seinen Hauptsitz in Vaduz, Liechtenstein. Das Unternehmen ist eine Tochter der Wefox Group und wird seit Juni 2019 von CEO Oliver Lang geführt. ONE wird von der Finanzmarktaufsicht Liechtenstein nach EIOPA-Standards beaufsichtigt.

Zu ONEs Partnern zählen als führender Rückversicherer die Munich Re sowie der Softwarekonzern Salesforce. Über die wefox Group investierten globale Investoren wie die japanische SBI Investments Ltd., Mubadala Ventures aus Abu Dhabi, CreditEase, Target Global, Ashton Kutchers Sound Ventures, Speedinvest sowie Horizons und iD Ventures aus dem Silicon Valley einen dreistelligen Millionenbetrag.

[ENG]

About ONE

ONE is the first digital all-round insurer in Europe. Users can take out monthly, cancellable insurance policies via smartphone within a few minutes – initially for household and liability insurance. Damage is reported directly via the app and paid on the same day in 60 percent of cases. With no claims, the customer receives money back – or the opportunity to donate for a good cause.

ONE was created by CEO Stephan Ommerborn in November 2016 and has offices in Liechtenstein and Berlin. Its partners include the leading reinsurer, Munich RE, and the US software group Salesforce. Through its parent company and investor WeFox Group, global investors such as the Japanese SBI Investment, Target Global, Mountain Partners, Speedinvest, Horizons and iD Ventures from Silicon Valley have invested a high, double-digit million amount.

Also, Actors such as Ashton Kutcher (Sound Ventures) and other German celebrities invested together with other business angels via a vehicle. Since 2017, ONE has been part of the WeFox Group founded by Julian Teicke.

 pr.co

ONE
Einfach smart versichert

ONE Versicherung AG