



🕒 19 August 2019, 14:27 (CEST)

Schnellstes Wachstum unter allen deutschen Versicherern

ONE Insurance erreicht 130.000 Policen und bleibt digitaler Maklerpartner

BERLIN / VADUZ, 14.8.2019 - ONE Insurance hält über 130.000 Policen in Deutschland. Für das laufende Jahr möchte der digitale Sachversicherer über 250.000 Policen verkaufen. Aktuell kommen monatlich über 30.000 aktive Policen in den Bestand von ONE hinzu. Stärkster Wachstumstreiber des Unternehmens ist die enge Zusammenarbeit mit Maklern. Für diese wird ONE seine technologische Vorreiterrolle nutzen, um neue Branchenstandards zu setzen. Endkunden wie auch Makler sollen von ONEs digitalen Automatisierungsprozessen und datengetriebenen Cross-Selling-Möglichkeiten profitieren.

ONE

Jacob Testone

Urbanstraße 71, 10967 Berlin

8,94 €
pro Monat



Hausrat & Haftpflicht

Urbanstraße ,71 Berlin

Aktiv

8,94 € Monatlich



Travel Light

26-02-2019

Inaktiv



Policen



Schäden



Punkte



Profil

Kurz nach dem ersten Geschäftsjahr hat ONE bereits die symbolische 100.000 Kundenmarke überschritten. Durch maklerfreundliche Produkte, eine kompetente Betreuung sowie stabile und vollautomatisierte Prozesse, hält der Digitalversicherer heute bereits 130.000 Policen im Bestand. Ab sofort konzentriert sich ONE auf den Ausbau der ONE API, einer digitalen Schnittstelle für Makler und andere Vertriebspartner. Schon heute ermöglicht diese eine Anbindung des ONE Produkt-Konfigurators an Makler-Plattformen, Apps, Online-Shops und Webseiten, um Kunden direkte Anschlussmöglichkeiten und Sofortpolicierungen anzubieten. Mit einer Response-Zeit von unter 100 Millisekunden ist ONEs digitale Schnittstelle die schnellste Versicherungs-API auf dem Markt. Der vollständig papierlose und vollautomatisierte Sachversicherer profitiert auch intern von seinem Digitalansatz. Durch den Einsatz von künstlicher Intelligenz werden 87 % aller Geschäftsprozesse des Unternehmens ohne menschliche Interaktion abgeschlossen. ONE setzt auch in Zukunft auf den Ausbau und die Weiterentwicklung seiner KI, um bspw. die Schadensbearbeitung weiter zu verkürzen, um somit das Makler- und Kundenerlebnis zu verbessern.

„Wir sind sehr stolz mit knapp 4.000 Verträgen pro Mitarbeiter zu den effizientesten Versicherungen weltweit zu gehören. Unser Schlüssel zum Erfolg ist neben unserem hohen Digitalisierungsgrad auch unser klares Bekenntnis zu Maklern als Vertriebskanal. Diese erfolgreiche Zusammenarbeit möchten wir in Zukunft weiter intensivieren, indem wir mit unserer bewährten Technologie maßgeschneiderte Produkte und Funktionen entwickeln.“

— Oliver Lang, CEO von ONE Insurance

Maklergeschäft in Deutschland essentiell

Laut Umfragen wünschen sich 90 % aller Versicherungsnehmer selbst bei Hausrat- und Haftpflichtversicherungen eine kompetente Beratung von vertrauenswürdigen Fachleuten. Seit dem Start im Februar 2018 war ONE bemüht, maklerfreundliche Produkte zu kreieren. Durch die enge Zusammenarbeit mit der Schwestergesellschaft Wefox und dem hohen Grad an Technologisierung, wurde der digitale Versicherer ONE als erfolgreicher Maklerversicherer aufgebaut.

„Der Direktkanal trägt weniger als 10% zum Kundenwachstum bei. Seit dem Markteintritt von Lemonade beobachten wir eine deutliche Steigerung der Kundenaquisekosten, mit denen besonders unsere Mitbewerber im Direktkanal zu kämpfen haben. Daher ist es für uns umso wichtiger, ein stabiles und profitables Geschäft über unsere angeschlossenen Partner zu gewinnen. Makler sind und bleiben eine tragende Säule in der kontinental-europäischen Versicherungswirtschaft.“

– Alexander Huber, CMO und Mitgründer von ONE Insurance

ONE hat mit Maklern einfache und flexible Produkte für die wichtigsten Beratungssituationen umgesetzt. Mittelfristig plant ONE eine White-Label-Lösung exklusiv für Makler anzubieten. ONE-Produkte können dann mit individuellen Logos, Titeln und dem visuellen Design des Maklerbüros versehen werden. Schon heute sind direkte Abschlussmöglichkeiten mit Sofortpolizierung sowie der Versand aller Dokumente per E-Mail möglich. Alle Produkte können zudem in die Makler-Webseite eingebunden werden. Dokumenteneinsicht, Änderung von Kundendaten sowie Up- und Cross-Selling sind sowohl für Makler als auch für Kunden im ONE-Portal oder per App möglich. Sollte sich ein bestehender Kunde selbst für einen höherwertigen Tarif oder ein weiteres Produkt kaufen, erhält der Makler die volle Provision.

„Mit ONE werden Makler zukünftig nicht nur reine Versicherungsprodukte verkaufen, sondern auch einen digitalen Präventiv-Schutz, der voll auf die Bedürfnisse von Millennials eingeht. Diese Generation ist schwierig zu erreichen, da sie äußerst hohe Ansprüche an digitale Funktionen hat, wie sie es von Banking-Apps oder Netflix gewohnt sind. Unsere IT setzt voll auf den Ausbau von ONEs KI-System, um vollautomatisiert Schadensursachen zu identifizieren. Unsere Versicherungstochter ONE hat bei ortsabhängigen Versicherungen mit ‘Travel Light’ und Schadenvermeidung durch den ONE ‘Coach’ absolute Pionierarbeit geleistet.“

– Julian Teicke, CEO der Wefox Group

[GER]

Über ONE

ONE ist der erste digitale Sachversicherer Europas. Nutzer können per Smartphone und innerhalb weniger Minuten monatlich kündbare Versicherungen abschließen – zum Start zunächst für Hausrat- und Haftpflichtversicherungen in Deutschland. Schäden werden direkt über die App gemeldet und in 60 Prozent der Fälle noch am selben Tag beglichen. Bei Schadenfreiheit gibt es Geld zurück – oder die Möglichkeit, für einen guten Zweck zu spenden.

Das Projekt zur Gründung von ONE wurde im November 2016 von CEO Stephan Ommerborn und wefox CEO Julian Teicke lanciert. Der Versicherer hat seinen Sitz in Vaduz (Liechtenstein). Zu den Partnern zählen als führender Rückversicherer Munich RE, sowie der führende Softwareanbieter Salesforce. Über die Muttergesellschaft wefox Group beteiligten sich globale Investoren wie die japanische SBI Investment, Target Global, Mountain Partners, Speedinvest sowie Horizons und iD- Ventures. Auch Prominente wie Ashton Kutcher (Sound Ventures), Lena Meyer Landrut, Popsänger Sasha und Sarah Connor investierten zusammen mit anderen Business Angels.

[ENG]

About ONE

ONE is the first digital all-round insurer in Europe. Users can take out monthly, cancellable insurance policies via smartphone within a few minutes – initially for household and liability insurance. Damage is reported directly via the app and paid on the same day in 60 percent of cases. With no claims, the customer receives money back – or the opportunity to donate for a good cause.

ONE was created by CEO Stephan Ommerborn in November 2016 and has offices in Liechtenstein and Berlin. Its partners include the leading reinsurer, Munich RE, and the US software group Salesforce. Through its parent company and investor WeFox Group, global investors such as the Japanese SBI Investment, Target Global, Mountain Partners, Speedinvest, Horizons and iD Ventures from Silicon Valley have invested a high, double-digit million amount.

Also, Actors such as Ashton Kutcher (Sound Ventures) and other German celebrities invested together with other business angels via a vehicle. Since 2017, ONE has been part of the WeFox Group founded by Julian Teicke.

ONE

Einfach smart versichert

ONE Versicherung AG