

Logistieke tech startup Synple haalt €1,1 miljoen op om lege vrachtkilometers te voorkomen

Mainport Innovation Fund II en Newion zetten in op het reduceren van lege kilometers en investeren gezamenlijk in online transport platform Synple

1 SEPTEMBER 2017, AMSTERDAM/BREDA

Logistieke tech startup Synple heeft een samenwerkingsplatform voor wegvervoerders ontwikkeld en maakt vandaag bekend dat het van Newion en Mainport Innovation Fund II een investering van € 1,1 miljoen heeft ontvangen. Met het software platform van Synple kunnen transporteurs eenvoudig vrachten combineren en ritten uitwisselen. Zo wordt de transportsector efficiënter, worden minder lege kilometers afgelegd, CO₂ gereduceerd en winstgevendheid verhoogd. Met deze eerste externe financieringsronde kan Synple versneld transporteurs aansluiten, haar organisatie verder uitbreiden en opschalen voor internationale expansie.

Eén op de vier vrachtwagens rijdt leeg over de weg. Het is de ambitie van Synple om dit ‘leegrijden’ met 50% te verminderen. Samen met partijen in de logistieke sector heeft Synple een samenwerkingsplatform ontwikkeld voor de onderlinge uitwisseling tussen transporteurs.

Net als digitale transportplatformen zoals Uberfreight, Convoy en Saloodo gebruikt Synple slimme technologie om vracht en capaciteit te matchen. Uniek aan Synple is dat ze realtime slimme combinaties maken van ritten tussen transporteurs onderling. Daarbij komt het gebruiksgemak voor de transportplanner, die met één klik de benodigde informatie verwerkt in zijn eigen transport management systeem. Deze uitwisseling van informatie vindt plaats via het Synple platform zonder dat vertrouwelijke informatie hoeft te worden prijsgegeven of aanpassingen in het huidige systeem vereist zijn.

Samenwerking met één druk op de knop!

Transporteurs kunnen het Synple platform als samenwerkingsmodule eenvoudig met hun bestaande systemen koppelen. De oplossing van Synple bespaart een transportplanner veel tijd en zoekwerk en stelt hem in staat ritten efficiënter uit te voeren. Naast tijdsbesparing en minder fouten, leidt de oplossing tot besparing van weggkilometers, minder CO₂ uitstoot en daarmee duurzame winst voor de transportsector.

Nationale - en internationale partijen die met Synple projecten en pilots hebben gedaan zijn enthousiast en bevestigen het gebruikersgemak voor de planner. De komende tijd zullen grote en kleinere transportbedrijven in Nederland en België worden aangesloten, om vervolgens in 2018 verder in Europa uit te rollen.

Marco Jorissen, directeur van Mammoet Road Cargo en een van de eerste deelnemers aan het Synple platform: “Wij werken al jaren intensief samen met transporteurs in heel Europa, en de technologie van Synple creëert voor ons nieuwe mogelijkheden om efficiënter te plannen en duurzamer te rijden.”

Thijs Gitmans, fondsmanager van MIF II: “Wij willen graag investeren in ondernemingen die een duurzame verbetering weten door te voeren in de logistieke sector. Het is onze overtuiging dat Synple het team en de oplossing heeft om te zorgen voor een echte impact op leegrijden.”

Frank Claassen, managing partner van Newion: “Synple heeft de afgelopen tijd op eigen kracht geïnvesteerd in indrukwekkende technologie die robuuste opschaling mogelijk maakt. We geloven dat met onze investering Synple verder kan groeien en nog sneller kan opschalen. Synple is de eerste investering door ons recent opgerichte derde business software fonds van Newion.”

Roderick Rodenburg, oprichter van Synple: “We zijn supertrots op de combinatie van deze twee investeerders. Er zijn veel aanmeldingen vanuit de verschillende sectoren in de logistiek en uit het buitenland. Met onze investeringspartners gaan we de komende jaren deze groei realiseren en die zelfs nog verder versnellen. We willen snel heel Europa bedienen!”

VOOR DE REDACTIE

OVER SYNPLE

Synple is in 2015 gestart met toegepast onderzoek op het gebied van logistieke samenwerking in de wegtransportsector. In samenwerking met o.a. Dinalog, Connekt en TNO zijn projecten opgestart om het concept te testen. De oprichters, Roderick Rodenburg en Machiel Resink, zijn in 2016 gestart met het ontwikkelen van een eerste versie van het Synple platform. In 2017 is begonnen met de uitrol van een schaalbaar platform. Synple is actief in het wegtransport van zware goederen (heavy and special goods) en pallet transport (FMCG). Zie synple.eu voor meer informatie.

OVER NEWION INVESTMENTS

Newion III is het derde business software fonds van Newion en richt zich op op business software bedrijven in de Benelux. Newion is sinds haar oprichting in 2000 één van de meest succesvolle investeringsmaatschappijen in haar segment. Newion heeft een reputatie als betrokken investeerder en is ervaren in het investeren in startende en groeiende ondernemingen. Een belangrijke investeerder in Newion III is het European Investment Fund. Haar vorige fondsen hebben succesvol geïnvesteerd in Oxxio (exit), Mirror42 (exit), Q-go (exit), Colibra, Nallian, iWelcome, Reasult, 24iMedia, CustomerGauge, Instant Magazine, Linda, The Next Ad en Oxynade. Zie www.newion-investments.com voor meer informatie.

OVER MAINPORT INNOVATION FUND

MIF II wil innovatie in logistiek, transport en luchtvaart stimuleren. Het fonds is opgericht in 2015 door Schiphol, KLM, TU Delft, NS en Havenbedrijf Amsterdam, samen met NBI Investors, de manager van het fonds. MIF II heeft geïnvesteerd in ViriCiti, Parcompare, We4Sea en Synple. Haar voorganger Mainport Innovation Fund I heeft geïnvesteerd in Casper (exit), Multi Pilot Simulations (exit), FastTrack Company, Ampyx Power (exit), Robin Radar, MI Airline, Snocom, Eye on Air, Undagrid en Calendar42. MIF I en II maken gebruik van de Seed Capital regeling van RVO.nl. Zie www.mainportinnovationfund.nl voor meer informatie.

CONTACTGEGEVENS

SYNPLE:

synple.eu / synple.pr.co

Roderick Rodenburg, rr@synple.eu of +316 53 63 72 81

NEWION:

www.newion-investments.com

Frank Claassen, claassen@newion-investments.com, +316 46 39 88 67

MAINPORT INNOVATION FUND:

www.mainportinnovationfund.nl en www.nbi-investors.nl

Thijs Gitmans, thijs.gitmans@nbi-investors.nl, +316 34 18 84 13