

Komoot wird offizieller Routenplaner der La Vuelta 26: Jede Etappe wird mit interaktiven Karten erlebbar und inspiriert Fans, die regionen des Rennens selbst zu entdecken.

Highlights:

- Erstmals werden alle offiziellen Etappen der La Vuelta 26 inklusive Höhenprofilen, Streckendaten und interaktiven Karten von komoot bereitgestellt und in die offizielle Website sowie die mobile App des Rennens integriert.
- komoot wird offizieller Routenpartner der La Vuelta, bringt jede Etappe zum Leben und inspiriert Fans dazu, die Regionen des Rennens selbst zu erkunden, ob per Rad oder zu Fuß. Exklusive Tourensammlungen ermöglichen es, diese Regionen auch abseits der Renntage zu entdecken.
- Die Initiative unterstreicht das gemeinsame Engagement beider Organisationen für einen aktiven und gesunden Lebensstil, Radsport und Aktivtourismus, im Rahmen des Programms La Vuelta es Más und dessen Säule Más por Descubrir.

La Vuelta und komoot, eine der führenden globalen digitalen Plattformen für Tourenplanung und Navigation, kooperieren, um den Fans die offizielle Route der La Vuelta 26 reichhaltiger und interaktiver als je zuvor bereitzustellen.

Zum ersten Mal in der Geschichte der La Vuelta können Fans über komoot auf [jede offizielle Etappenroute 2026](#) zugreifen, vollständig mit Höhenprofilen, Streckendaten und interaktiven Karten, und das direkt integriert in die [offizielle Website](#) und die App des Rennens. Wer das Rennen verfolgt, kann jede Etappe vor, während oder nach dem Event detailliert erkunden und dann selbst losfahren und die Route mit der komoot-App navigieren.



Diese Partnerschaft geht über das Rennen selbst hinaus. Im Rahmen des La Vuelta es Más-Programms und dessen Säule Más por Descubrir erhalten Fans Zugang zu exklusiven Touren-Collections, die von den ikonischsten Orten in der Geschichte des Rennens inspiriert sind. Diese Routen laden Fans ein, die Landschaften und Regionen zu entdecken, die den spanischen Grand Tour geprägt haben.

Zu den Highlights zählen [alle Etappen der La Vuelta 26](#) sowie eine „Ride & Hike Around the Stage“-Collection, die Rad- und Wanderrouten an den repräsentativsten Orte entlang der diesjährigen Strecke und früherer Ausgaben vereint, darunter Monaco, Andorra, Navarra, Calar Alto, La Pandera, Peñas Blancas, Collado Alguacil und Valdelinares.

Außerdem widmet sich eine Tourensammlung auf komoot den bekanntesten Anstiegen und Orten in der Geschichte der La Vuelta, unter anderem L'Angliru, Lagos de Covadonga, Bola del Mundo, La Gallina und dem Mirador de Ézaro.

"Die La Vuelta führt durch einige der atemberaubendsten Landschaften Europas, und unsere Community fährt und wandert seit Jahren auf genau diesen Straßen und Trails. Die Partnerschaft mit der La Vuelta ermöglicht es, diese Inspiration in die Tat umzusetzen. Jedem Radsport-Fan und Outdoor-Enthusiasten bieten wir im Rahmen der Partnerschaft einen direkten Weg, vom Zuschauen zum eigenen Erleben dieser Orte. Spanien bietet eine enorme landschaftliche Vielfalt, und gemeinsam möchten wir sicherstellen, dass die Menschen die La Vuelta nicht nur von der Couch aus verfolgen, sondern selbst erleben können."

sagt Eva Kuprella, Head of Local Marketing bei komoot.

"Diese Zusammenarbeit ermöglicht es uns, unser Ziel hinter La Vuelta es Más weiterzuentwickeln: den Fans neue Wege zu bieten, den Radsport zu genießen und die vom Rennen besuchten Gebiete zu entdecken. Dank komoot können Fans sich von unseren Routen inspirieren lassen und das ganze Jahr über ihre eigenen Erlebnisse schaffen."

sagt Javier Guillén, Generaldirektor von Unipublic.

Mit dieser Vereinbarung bekräftigen La Vuelta und komoot ihr gemeinsames Engagement für einen aktiven und gesunden Lebensstil, fördern den Kontakt mit der Natur und bringen den Radsport einer ständig wachsenden Community näher. Gemeinsam schaffen sie neue Möglichkeiten, die Routen, Landschaften und Geschichten zu entdecken, die die La Vuelta zu weit mehr als einem sportlichen Wettkampf machen.

- **Media Kit:**

<https://newsroom.komoot.com/assets/1839e27d00830686a5735385d3afbc632b2e94a0/>

- **Die offizielle Route der La Vuelta 26 auf komoot:**

<https://www.komoot.com/collection/4430093/la-vuelta-26-alle-offiziellen-etappen>

- **Bette die offizielle Route der La Vuelta 26 auf deiner Website ein:**

<https://www.komoot.com/collection/4430093/la-vuelta-26-all-official-stages?embed=compact>

- **La Vuelta Website:** <https://www.lavuelta.es>
- **Offizielle La Vuelta Strecke:** <https://www.lavuelta.es/en/overall-route>
- Die **offizielle La Vuelta App** kostenlos herunterladen: <https://www.lavuelta.es/en/mobiles-apps>

Über La Vuelta

La Vuelta ist Spaniens spektakulärstes Radrennen und eines der renommiertesten der Welt. Neben der Tour de France ist sie eines der drei Grand Tours im professionellen Straßenradsport. Die erstmals 1935 ausgetragene La Vuelta besteht aus 21 Etappen durch das unberechenbare Gelände des Landes. Die im August stattfindende La Vuelta ist Europas großes Radsport-Finale und die letzte Gelegenheit für die besten Fahrer, alles zu beweisen. Der anspruchsvolle Wettkampf offenbart seinen Sieger erst am Ende.

Pressekontakt: Daniel Peña, prensa@unipublic.es

Über komoot

Komoot ist eine stetig wachsende digitale Plattform für Outdoor-Begeisterte in aller Welt. Angetrieben von einem einfachen Ziel: Menschen dabei zu helfen, mehr von der Natur zu entdecken und zu erleben. Die komoot Website und die mobilen Apps bieten fortschrittlichste Routenplanungs- und Navigationsfunktionen. Ein inspirierender Feed mit echten Geschichten und Empfehlungen aus einer Community von über 50 Millionen Nutzern inspiriert Menschen dazu, weltweit Outdoor-Erlebnisse zu entdecken und zu teilen. Weitere Informationen findest du auf komoot.com

Pressekontakt: Eva Kuprella, eva@komoot.de

Kontaktdaten

Media Enquiries

Link kopieren

<https://newsroom.komoot.com/267501-komoot-wird-offizieller-routenplaner-der-la-vuelta-26-jede-etappe-wird-mit-interaktiven-karten-erlebbar-und-inspiriert-fans-die-region/>