



Komoot Premium Launch - Launch FAQ für Medien

Komoot Premium - Für alle, die weiter gehen.

*** Embargo bis 26.09.2019 @ 12.30 Uhr CET ***

Allgemein

Wann wird komoot Premium für alle Nutzer verfügbar sein?

Der globale Launch von komoot Premium ist für den 26.09.2019 geplant. Der Launch wird offiziell über eine Pressemitteilung um 12.00 Uhr CET kommuniziert. Zu diesem Zeitpunkt werden in Deutschland und Österreich alle Features verfügbar sein, in alle anderen Länder inkl. Schweiz wird das komoot Premium Abonnement noch keinen Versicherungsschutz enthalten. Zusätzlich werden die Premium Rabatte außerhalb unseres europäischen Kernmarkts ebenfalls noch nicht verfügbar sein. Wir arbeiten intensiv daran, diese Features für unsere Nutzer weltweit einzuführen.

Wann wird komoot Premium auf allen Geräten verfügbar sein?

Aktuell ist komoot Premium für Web und Android verfügbar und wird zum Zeitpunkt des Launches auf allen Geräten inklusive iOS verfügbar sein. Die einzige Einschränkung ist, dass der Mehrtagesplaner auf iOS nur abgerufen aber eine Mehrtagestour nicht direkt auf dem iOS Gerät geplant werden kann, zudem wird man komoot Premium anfangs nicht auf iOS kaufen können. Wir werden diese Funktionen zeitnah auch auf iOS Geräten anbieten.

Dürfen wir bereits über komoot Premium berichten?

Für diesen Produktlaunch gilt ein Presse-Embargo, das am 26.09.2019 um 12.30 CET endet, nachdem wir unsere offizielle Pressemitteilung verschickt haben.

Bei weiteren Fragen kontaktiere einfach kerstin@komoot.de

Wieviel wird das komoot Premium Jahresabonnement kosten?

Das komoot Premium Jahresabonnement wird 59,99 € kosten.

Alle Nutzer, die bereits das Komplettpaket besitzen und sich für ein Upgrade zu komoot Premium entscheiden, erhalten aktuell einen Rabatt von 50% auf das erste Jahr und zahlen somit 30,00 €.

Was passiert mit dem bisherigen komoot Angebot?

Es wird das bekannte Angebot von komoot Maps natürlich weiterhin geben. Komoot Premium ist zugeschnitten auf Nutzer, die besondere Bedürfnisse haben, da sie viel und vor allem auch lange unterwegs sind - und somit sehr aktiv auf komoot und in die Community eingebunden sind. Nicht jeder Nutzer wird von den zusätzlichen Features des Jahresabonnements profitieren, da es einfach zu umfangreich für deren Bedarf ist - und für diesen Nutzerkreis gibt es weiterhin unser bekanntes komoot Maps Angebot.

Wir entwickeln und verbessern beide Produkte, also komoot Maps und komoot Premium kontinuierlich weiter, damit wir die jeweiligen Bedürfnisse aller Nutzer bestmöglich abdecken können.

Ein Beispiel hierfür ist der Launch von HD Karten (Vector Maps) - alle Nutzer in der komoot Familie profitieren von den Vorteilen dieser Neuheit und nicht nur die Premium Abonnenten.

Was passiert mit den Nutzern, die bereits das Komplettpaket besitzen?

Komoot Premium wird keine Auswirkungen darauf haben. Jeder Nutzer, der bereits das Komplettpaket gekauft hat wird dieses auch weiterhin behalten. Zudem kann das Komplettpaket auch wie bisher mit der gleichen Gültigkeit und zu den gleichen Kosten über komoot Maps gekauft werden. Kurzum: man braucht kein komoot Premium Jahresabo, um Zugang zum Komplettpaket zu haben.

Warum ist komoot so wichtig für die Community?

Wir haben rund 8 Millionen Nutzer - das ist die größte Outdoor Community Europas; und die Nutzer wollen Teil dieser besonderen Familie sein. Mit komoot Premium werden die Nutzer einmal mehr Teil einer besonderen Community mit Vorteilen, die nur hier verfügbar sind.

Mehrtagestouren

Wie berechnet komoot die einzelnen Etappen einer Mehrtagestour?

Komoot bezieht die folgenden Parameter in die Berechnung ein

- Entfernung
- Höhenprofil
- Wegbeschaffenheit

Basierend darauf wird eine Mehrtagestour errechnet, deren Dauer der Anzahl von Tage entspricht, die ein Mensch mit durchschnittlicher Fitness benötigen würde, um diese Mehrtagestour durchzuführen. Zudem kann man wie gewohnt die Tour und ihre einzelnen Etappen auf die persönlichen Bedürfnisse anpassen, auch wenn man bereits unterwegs ist.

Wie werden die Sonderziele integriert?

Die Informationen zu Unterkünften, Campingplätzen etc. stammen von Open Street Maps und werden in unseren Karten dargestellt. Das ermöglicht den Nutzern, sowohl am Desktop als auch in der App die Kontaktdaten von Unterkünften abzurufen und Buchungen telefonisch oder per email vorzunehmen. Zusätzlich rufen wir - wenn vorhanden - Bewertungen und Details zu den Unterkünften bei Tripadvisor und Yelp ab, und stellen diese in der Übersicht dar.

Aktuell haben wir keine konkreten Pläne, die gleiche Integration entsprechend mit Air BnB oder Booking.com umzusetzen - aber möglich ist das sicherlich für die Zukunft.

Was geschieht mit den Highlights?

Highlights können wie bisher der Route hinzugefügt werden. Allerdings werden Highlights, die sich nach dem eigentlichen Ende der Route befinden entfernt, es sei denn man passt das Ende der Route manuell an.

Was ist so besonders an den über 150 fertig geplanten Mehrtagestouren?

Diese Touren werden von unseren Editoren geplant und vorgeschlagen. Sie sind perfekt abgestimmte Mehrtagestouren, die neue Regionen und Reiseziele vorstellen und zusätzliche Inspirationen liefern, um noch schönere Abenteuer zu erleben. Und jede dieser Touren kann von den Nutzern auf die persönlichen Bedürfnisse angepasst werden, wenn man zB ein wenig mehr Zeit pro Tag aktiv auf dem Fahrrad verbringen möchte als vorgesehen.

Wetter

Welche Wetter-Features gibt es?

Dynamische Wettervorhersagen für jeden Teil der Route als interaktives Features im Höhenprofil

- Temperatur
- Niederschlag
- Windstärke und Richtung
- UV Index
- Sonnenauf- und Untergang

Wie genau ist die Wettervorhersage?

Sehr genau - wir verwenden die Informationen von darksky (www.darksky.net). Die genaueste und verlässlichste Quelle für hyperlokale Wetterinformationen - mit minutengenauen Prognosen für den aktuellen Standort. Grundsätzlich gibt es zwischen darksky, AccuWeather und den anderen bekannten Vorhersage-Diensten keine signifikanten qualitativen Unterschieden.

Was hat es mit den Smart Tipps auf sich?

Die Smart-Tipps sind zusätzliche Hinweise, um die Nutzer bestens für ihre Abenteuer vorzubereiten. Wir weisen zB darauf hin, ob ein Teil der Route nach Sonnenuntergang fällt und man sich auf alle Fälle mit Lampen und gut sichtbarer Kleidung darauf vorbereiten sollten. Hinweise können auch sein, dass zB starker Wind auf der Route zu erwarten ist (-> anpassen der Richtung oder Startzeit) oder die Temperaturen während der Route enorm abkühlen (-> entsprechende Kleidung einpacken).

Collections

Was sind die Eigenen Collections und was macht sie so besonders?

Die Collections sind das perfekte Tool, um Touren und Highlights zu organisieren und mit Freunden zu teilen. Keine Suche mehr nach der einen besonderen Tour, die sich irgendwo zwischen all den anderen Abenteuern findet! Ab jetzt kann man seine Routen nach Regionen oder Sportarten sortieren und so schnell und einfach wiederfinden. Die Mehrtagestouren werden automatisch als Collection im Nutzerprofil gespeichert.

Sportspezifische Karten

Warum sind die sportspezifischen Karten so genial?

Sie sind mobil verfügbar und speicherbar für offline Nutzung. Zudem kann man kann offizielle Routen wie Fernradwege, Wanderwege und Mountainbike Singletrails auf einen Blick sehen, sobald man die entsprechende Sportart gewählt hat.

Regionale und nationale Fernradwege werden werden farblich und mit Wegmarkierungen gekennzeichnet. Wanderrouten und Mountainbike Singletrails werden durch eine farbliche Kennzeichnung des jeweiligen Schwierigkeitsgrades basierend auf den Skalen von SAC und STS hervorgehoben. Somit verpasst man keinen Trail und weiß zu jedem Zeitpunkt, auf welchen Schwierigkeitsgrad man sich einstellen muss.

Weitere Informationen zu den Schwierigkeitsgraden von SAC und STS sind hier www.komoot.de/help sowie als Teil unsere MediaKits zu finden.

Premium Schutz

In welchen Ländern profitieren Nutzer von diesem Premium Schutz?

Zum Zeitpunkt des Launches können wir den Premium Schutz in Kooperation mit AXA Versicherungen nur Nutzern anbieten, die in Deutschland und Österreich gemeldet sind. Nutzer in allen anderen Ländern erhalten diesen Schutz automatisch, sobald dieser verfügbar ist.

Wie kann ich einen Versicherungsfall melden?

Das gestaltet sich wirklich ganz einfach: die AXA Hotline ist 24 Stunden am Tag und 365 Tage im Jahr erreichbar, auch wenn es allgemeine Fragen zum Versicherungsschutz gibt. Die Nummer der Hotline (+49 (0) 221 80247 1034) ist in der Premium Übersicht im komoot Profil (Desktop und App) oder den Versicherungsbedingungen zu finden.

In welchen Ländern greift der Schutz über AXA?

- Der umfassende Schutz für den Schadensfall (Reparaturservice, Übernachtungsorganisation, Ersatzfahrrad, Transportservice) gilt in Europa, den USA und Kanada.

Beispiel:

Du beschädigst dein Schaltwerk bei einem Alpengcross und kannst so unmöglich weiterfahren. AXA wird dir einen Reparaturservice organisieren, der entweder direkt vor Ort oder in der betreffenden Werkstatt dein Fahrrad repariert. Sollte eine Reparatur nicht möglich sein, wird dir ein Ersatzfahrrad gestellt.

- Der Notfallschutz (Diebstahl- und Beschädigung während der Reise, Bergungskostenübernahme, Krankenrücktransport) gilt weltweit.

Beispiel:

Du verletzt dich beim Wandern im Yosemite National Park in den USA und bist auf Ärztliche Hilfe angewiesen. AXA wird deinen Krankenrücktransport aus den USA organisieren und dich sicher zur Behandlung nach Deutschland bringen, wenn das aus medizinischer Sicht notwendig ist.

- Die gesamten Versicherungsbedingungen sind hier zu finden:
<https://www.komoot.de/static/insurance.html>

Premium Rabatte

Welche Marken sind bei den Premium Rabatten enthalten?

- Insgesamt sind über 900 Marken mit über 100.000 Produkte in unseren Partnershops verfügbar.
- Zum Zeitpunkt des Launches bestehen folgende Kooperationen in unseren Kernmärkten:

Deutschland	Fahrrad.de // Campz.de
Österreich	Bikester.at // Campz.at
Schweiz	Bikester.ch // Campz.ch

- Eine Übersicht aller weiteren Länder stellen wir gerne auf Anfrage zur Verfügung.
- Die Vorteile sind
 - Dauerhafter Rabatt auch auf bereits reduzierte Produkte.
 - Kein Warten auf Verkaufsaktionen - komoot Premium Abonnenten können genau dann kaufen, wenn sie Bedarf haben.
 - Indem wir mit großen, bekannten Retailern arbeiten ist es uns möglich, ein breit gefächertes Angebot an Marken und Produkten anzubieten - und so das Einkaufserlebnis angenehm zu gestalten.