

RUNNING ON EMPTY



Brussel, 14 mei 2018 - De gemiddelde persoon doet er twee weken over om de meedogeloze GR20-trail in Corsica tot een goed einde te brengen. Maar ultrarunner Rory Bosio is allerminst 'gemiddeld'. Ervaar hoe zij de 290 kilometer lange tocht in 50 uur aflegde, dankzij met ducttape beklede wandelstokken, antischuurhandschoenen en lokale pizza.



Rory Bosio: “Ik droomde al een tijd van de GR20. De 290 kilometers zijn ruw, technisch en onverbiddelijk, met meer dan dertien klimkilometers. Het parcours was twintig kilometer en vier klimkilometers langer dan ik ooit gelopen had. In m’n carrière als bergatleet was het een nieuwe stap om lichaam en geest over de limiet te tillen.”

Meer informatie over Rory Bosio: <http://www.thenorthface.eu>. Ook interviews zijn mogelijk.

Link naar de video: <https://youtu.be/TgyOQK9gX8E>

OVER THE NORTH FACE (BE)

The North Face®, een merk van VF Corporation, werd in 1966 opgericht met als doel het ondersteunen van avontuurlijke buitensporters in alle weersomstandigheden. Vandaag de dag zijn we toonaangevend op het gebied van buitensport. We leveren producten die door sporters getest zijn en die hun nut bewezen hebben tijdens expedities. Producten om de grenzen van het menselijk potentieel mee te verkennen en uit te dagen. Door middel van duurzaamheidsprogramma's beschermen we onze speelomgeving en beperken we onze impact op de planeet. Producten van The North Face® zijn wereldwijd verkrijgbaar bij goede, gespecialiseerde

(buiten)sportwinkels. Ons hoofdkantoor bevindt zich in Californië, op een duurzaam gebouwde campus (LEED Platinum-gecertificeerd). Kijk voor meer informatie op www.thenorthface.nl.



The North Face (BE)newsroom