

120 ans d'expertise: Schwarzkopf célèbre son 120ième anniversaire et continue à innover.



**Bruxelles – 17 Avril 2018 - La marque iconique célèbre cette année son 120ième anniversaire avec une nouvelle campagne et continue sur sa lancée avec de belles innovations. Nature Moments lance une gamme à l'eau de noix de coco et ajoute deux masques capillaires. Schwarzkopf propose aux vrais fans de foot un shampooing et un Taft gel en édition spéciale. Et Gliss Kur joue la tendance des cheveux longs et amène une gamme qui leur est spécialement dédiée.**

## #CREATEYOURSTYLE

Depuis le début, Schwarzkopf s'est révélé un pionnier en matière des cheveux, et sa mission a toujours été d'habiliter les gens à s'exprimer et de leur donner confiance en soi concernant leur look individuel. Cette mission est devenue le nouvel étendard pour Schwarzkopf sous la forme d'une campagne internationale, #createyourstyle. Cette campagne représente de vraies personnes de groupes d'âge, d'ethnicité, d'orientation et de contexte différents. Le #createyourstyle sera visible sur les réseaux sociaux, mais aussi désormais dans toute communication émanant de la marque.

### Nature Moments agrandit sa gamme



Nature Moments, nouvelle marque lancée par Schwarzkopf l'année passée, a fait ses preuves et a trouvé son groupe de fans. Cette année, la marque lance une nouvelle variante: **Indonesian Coconut Water & Lotus Flower**. La formule légère au parfum délicieux de noix de coco a un effet hydratant et énergisant sur les cheveux secs, pour des cheveux doux et souples.

La gamme ajoutée également deux masques soin intense à son portefeuille: le masque à l'huile d'Argan pour réparer et nourrir les cheveux abîmés et secs, et le masque à l'huile d'olive pour apporter soin et éclat aux cheveux abîmés et ternes.

Comme toutes les formules Nature Moments, ces produits contiennent des ingrédients d'origine 100% naturelle et sont dermo-certifiés, pour des cheveux naturellement beaux des racines jusqu'aux pointes.

Nature Moments Indonesian Coconut Water & Lotus Flower shampoo, 2,79€ pour 250ml

Nature Moments Indonesian Coconut Water & Lotus Flower conditioner, 2,79€ pour 200ml

Nature Moments Moroccan Argan Oil & Macadamia Oil Intensive Care Mask, 4,99€ pour 250ml

Nature Moments Mediterranean Olive Oil & Aloe Vera Intensive Care Mask, 4,99€ pour 250ml

Ces produits sont disponibles dès maintenant en grandes surfaces et drogueries.

### **Gliss Kur joue la carte des cheveux longs.**



Les cheveux longs, c'est féminin, c'est frais, c'est jeune – pas étonnant que les femmes les adorent, en particulier les jeunes femmes. Mais plus les cheveux sont longs, plus ils sont exposés au brossages, séchages, lissages et autres coiffages. Ils subissent des dommages durables, leur structure s'affaiblit et ils finissent par casser.

C'est pourquoi Gliss Kur lance Supreme Length, une gamme spécialement dédiée au soin des cheveux longs. Sa formule contient des micro-lipides réparateurs et de l'essence de pivoine, pour réparer les cheveux longs jusque dans les pointes, réduire les fourches et fortifier leur structure afin de les protéger contre les dommages futurs.

En complément du shampooing, qui purifie en douceur l'excès de sébum aux racines, la gamme propose également un après-shampooing pour faciliter le démêlage, ainsi qu'une 'Repair Control Cream', une crème légère pour maîtriser les frisottis et lisser la surface des cheveux.

Le résultat ? Des cheveux longs fluides et soyeux.

Gliss Kur Supreme Length Shampoo 3,79 € pour 250ml

Gliss Kur Supreme Length Conditioner 3,79€ pour 200ml

Gliss Kur Supreme Length Repair Control Cream 5,79€ pour 150ml

Ces produits sont disponibles dès maintenant en grandes surfaces et drogueries.

### Du lait dans vos cheveux



Vous voulez prendre soin de vos cheveux, mais vous n'avez pas beaucoup de temps et vous craignez de les alourdir ?

Découvrez les nouveaux Gliss Kur Beauty Milks – pour réparer et sublimer vos cheveux. La formule douce nutritive aux protéines de lait répare les cheveux sans les alourdir. Sa texture légère et son application spray en font le soin idéal pour une utilisation quotidienne. Gliss Kur **Glossing** Beauty Milk rend vos cheveux soyeux et brillants, Gliss Kur **Repairing** Beauty Milk est conçue pour une réparation intense sans alourdir.

Gliss Kur Glossing Beauty Milk, 6,99€ pour 150ml

Gliss Kur Repairing Beauty Milk, 6,99€ pour 150ml

Ces produits sont disponibles dès maintenant en grandes surfaces et drogueries

## Pour les cheveux des vrais fans !



Fans de foot, bonne nouvelle!

Pour marquer le passage de nos Diables au Mondial, Schwarzkopf lance un shampooing et un Taft gel en édition spéciale, la Fan Edition.

Le shampooing purifie les cheveux, leur donne force et résistance et active les racines, pour des cheveux visiblement plus fournis.

Le Taft Power Gel fortifie les cheveux, pour une coiffure énergique avec une tenue mega forte jusqu'à 48 h, sans coller, sans résidus.

Schwarzkopf Shampoo Fan Edition, 3,39€ pour 400 ml

Taft Power Gel Fan Edition, 3,89€ pour 150ml

Ces produits seront disponibles en grandes surfaces et drogueries dès mai 2018.

---

### À PROPOS DE HENKEL BEAUTY CARE (BE)

Henkel opereert wereldwijd met een goed gebalanceerd en divers productportfolio. Dankzij sterke merken, innovaties en technologieën neemt het bedrijf met zijn drie divisies leidende posities in zowel de industriële als consumentenmarkten. Henkel Adhesive Technologies is wereldleider in alle industriesegmenten van de kleefstoffenmarkt. In zijn divisies Laundry & Home Care en Beauty Care heeft Henkel leidende posities in vele markten en categorieën over de hele wereld. Henkel is opgericht in 1876 en kan terugkijken op meer dan 140 jaar succes. In 2015 noteerde Henkel een omzet van 18,1 miljard euro (20,1 miljard US dollar) en een aangepast bedrijfsresultaat van 2,9 miljard euro (3,2 miljard US dollar). De drie topmerken Persil (wasmiddel), Schwarzkopf

(haarverzorging) en Loctite (kleefstof) genereerden een gecombineerde omzet van meer dan 6 miljard euro (ongeveer 6,6 miljard US dollar).

Bij Henkel werken wereldwijd ongeveer vijftigduizend mensen. Zij vormen een gepassioneerd en zeer divers team dat wordt verbonden door een sterke bedrijfscultuur, een gezamenlijk doel om duurzame waarde te creëren en gedeelde waarden. Als erkend leider op het gebied van duurzaamheid bekleedt Henkel toposities in verschillende internationale indexen en rankings. Henkels preferente aandelen zijn genoteerd aan de German Stock Index DAX.

In de Benelux bevinden de filialen van Henkel zich in Brussel, Drogenbos en Westerlo (België) en in Nieuwegein, Amsterdam en Scheemda (Nederland). In 2015 realiseerde Henkel in de Benelux (excl. Amsterdam) een omzet van meer dan 500 miljoen euro met ongeveer 700 medewerkers. Meer informatie is te vinden op [www.henkel.be](http://www.henkel.be) of [www.henkel.nl](http://www.henkel.nl).



Henkel Beauty Care (BE)salle de presse