

120 jaar expertise: Schwarzkopf viert haar 120ste verjaardag en blijft innoveren.



Brussel, 17 april 2018 - Het iconische merk viert dit jaar haar 120ste verjaardag met een nieuwe campagne en zet 2018 voort met mooie innovaties. Nature Moments brengt een gamma met coconut water en voegt twee haarmaskers toe. N.a.v. het WK lanceert Schwarzkopf in een speciale editie een shampoo en een Taft haargel voor de echte voetbalfans. En Gliss Kur speelt in op de 'lang haar' -trend met een gamma speciaal voor de behoeftes van lang haar.

#CREATEYOURSTYLE

Sinds het prille begin is Schwarzkopf een pionier in haarverzorging en is de missie van het merk mensen in staat te stellen zich uit te drukken en hun zelfvertrouwen te geven over hun individuele look. Deze missie is de nieuwe merkclaim geworden onder de vorm van een internationale campagne, #createyourstyle. In deze campagne toont Schwarzkopf echte mensen met een verhaal, mensen uit verschillende leeftijdsgroepen, ethniciteit, oriëntatie en achtergrond. De #createyourstyle zal niet alleen zichtbaar zijn op sociale media, maar voortaan ook in elke communicatie vanuit het merk.

Nature Moments breidt uit



Nature Moments, het nieuwe merk dat Schwarzkopf vorig jaar lanceerde, heeft haar vaste fans gevonden. Dit jaar lanceert het een nieuwe lijn: **Indonesian Coconut Water & Lotus Flower**. De lichte formule met een heerlijk kokosnootparfum heeft een hydraterend effect op droog haar en geeft het energie, voor zacht en soepel haar.

Het merk voegt ook **twee intens verzorgende haarmaskers** toe aan haar gamma: het masker met Arganolie om droog en beschadigd haar te herstellen en te voeden, en het masker met olijfolie om beschadigd en dof haar te verzorgen en een gezonde glans te geven.

Zoals als formules van Nature Moments, bevatten deze producten ingrediënten van 100% natuurlijke oorsprong en dragen ze het dermo-cert certificaat, voor natuurlijk mooi haar van de wortels tot in de puntjes.

Nature Moments Indonesian Coconut Water & Lotus Flower shampoo, 2,79€ voor 250ml

Nature Moments Indonesian Coconut Water & Lotus Flower conditioner, 2,79€ voor 200ml

Nature Moments Moroccan Argan Oil & Macadamia Oil Intensive Care Mask, 4,99€ voor 250ml

Nature Moments Mediterranean Olive Oil & Aloe Vera Intensive Care Mask, 4,99€ voor 250ml

Deze producten zijn nu beschikbaar in de supermarkt en bij de drogist.

Voor de fans van lang haar



Lang haar, het is vrouwelijk, het is fris, het is jong – natuurlijk houden vrouwen er van, en dan vooral jonge vrouwen. Maar hoe langer het haar, hoe meer het wordt blootgesteld aan het haardrogen, het borstelen, het steilen en het stylen. Het haar ondergaat langdurige schade, de haarstructuur wordt verzwakt, en tenslotte breekt het haar af.

Daarom introduceert Gliss Kur het Supreme Length gamma, speciaal ontworpen voor de verzorging van lang haar. De formule bevat herstellende micro-lipiden en pioen-essence, om lang haar te herstellen tot in de puntjes, gespleten haarpunten te verminderen en de haarstructuur te versterken zodat het beter beschermd is tegen toekomstige schade.

Bovenop de shampoo, die de overtollige talg aan de haarwortels in zachtheid verwijdert, bevat het gamma ook een conditioner om het haar makkelijk doorkambaar te maken, en een 'Repair Control Cream', een lichte crème om pluis in bedwang te houden en het haaroppervlak glad te maken.

Het resultaat? Lang, soepel, zijdezacht haar zonder pluis.

Gliss Kur Supreme Length Shampoo 3,79 € voor 250ml

Gliss Kur Supreme Length Conditioner 3,79€ voor 200ml

Gliss Kur Supreme Length Repair Control Cream 5,79€ voor 150ml

Deze producten zijn nu beschikbaar in de supermarkt en bij de drogist.

Melk in je haar



Je wil graag je haar verzorgen, maar je hebt weinig tijd en je wil je haar niet verzwaren?

Ontdek de nieuwe Gliss Kur Beauty Milks – om het haar te herstellen en mooi te maken. De zachte voedende formule met melkproteïne herstelt het haar zonder het te verzwaren. Dankzij de lichte textuur en de spray-toepassing is de Beauty Milk de ideale haarverzorging voor een dagelijks gebruik. Gliss Kur **Glossing** Beauty Milk maakt je haar zijdezacht en glanzend, Gliss Kur **Repairing** Beauty Milk biedt een intens herstel zonder het haar te verzwaren.

Gliss Kur Glossing Beauty Milk, 6,99€ voor 150ml

Gliss Kur Repairing Beauty Milk, 6,99€ voor 150ml

Deze producten zijn nu beschikbaar in de supermarkt en bij de drogist.

Voor het haar van echte fans !



Goed nieuws voor de voetbalfans!

Onze Duivels gaan naar het WK, en dat mag Schwarzkopf niet ongemerkt laten. Het merk lanceert daarom een shampoo en een Taft gel in een speciale editie, de Fan Edition.

De shampoo reinigt het haar, geeft het kracht en weerstand en activeert de haarwortels, voor zichtbaar voller haar.

De Taft Power Gel versterkt het haar, voor een energiek kapsel met een mega sterke fixatie tot 48u lang, zonder te plakken, zonder restjes.

Schwarzkopf Shampoo Fan Edition, 3,39€ voor 400 ml

Taft Power Gel Fan Edition, 3,89€ voor 150ml

Deze producten zijn beschikbaar in de supermarkt en bij de drogist vanaf mei 2018.

OVER HENKEL BEAUTY CARE (BE)

Henkel opereert wereldwijd met een goed gebalanceerd en divers productportfolio. Dankzij sterke merken, innovaties en technologieën neemt het bedrijf met zijn drie divisies leidende posities in zowel de industriële als consumentenmarkten. Henkel Adhesive Technologies is wereldleider in alle industriële segmenten van de kleefstoffenmarkt. In zijn divisies Laundry & Home Care en Beauty Care heeft Henkel leidende posities in vele markten en categorieën over de hele wereld. Henkel is opgericht in 1876 en kan terugkijken op meer dan 140 jaar succes. In 2015 noteerde Henkel een omzet van 18,1 miljard euro (20,1 miljard US dollar) en een aangepast bedrijfsresultaat van 2,9 miljard euro (3,2 miljard US dollar). De drie topmerken Persil (wasmiddel), Schwarzkopf (haarverzorging) en Loctite (kleefstof) genereerden een gecombineerde omzet van meer dan 6 miljard euro (ongeveer 6,6 miljard US dollar).

Bij Henkel werken wereldwijd ongeveer vijftigduizend mensen. Zij vormen een gepassioneerd en zeer divers team dat wordt verbonden door een sterke bedrijfscultuur, een gezamenlijk doel om duurzame waarde te creëren en gedeelde waarden. Als erkend leider op het gebied van duurzaamheid bekleedt Henkel topposities in verschillende internationale indexen en rankings. Henkels preferente aandelen zijn genoteerd aan de German Stock Index DAX.

In de Benelux bevinden de filialen van Henkel zich in Brussel, Drogenbos en Westerlo (België) en in Nieuwegein, Amsterdam en Scheemda (Nederland). In 2015 realiseerde Henkel in de Benelux (excl. Amsterdam) een omzet van meer dan 500 miljoen euro met ongeveer 700 medewerkers. Meer informatie is te vinden op www.henkel.be of www.henkel.nl.



Henkel Beauty Care (BE)newsroom