

# The North Face® viert op 18 augustus 2018 global climbing day: 100.000 mensen bezoeken klimhallen overal ter wereld

Met 'Walls are Meant for Climbing'-campagne brengt The North Face® mensen samen en stelt volop klimmogelijkheden beschikbaar



**Amsterdam** – The North Face® introduceert zijn wereldwijde brandingprogramma voor 2018: 'Walls Are Meant for Climbing', waarin mensen wordt gevraagd na te denken over de manier waarop ze naar muren kijken. Sinds 1966 ziet The North Face® muren als plekken waar mensen in de klimcommunity samenkomen om zichzelf te testen, om zelfvertrouwen te vergroten en om de band met anderen te versterken. Het programma is erop gericht om de onderlinge verdeling in de wereld te verminderen door mensen uit te nodigen vertrouwen te vinden in de community.

The North Face® zoekt al meer dan vijftig jaar naar muren om te beklimmen, omdat ze zowel uitdagingen als kansen bieden. Voortbordurend op de successen die de campagne vorig jaar boekte, werkt het bedrijf nu opnieuw samen met tientallen klimhallen en -faciliteiten van over de hele wereld. Dit ter ere van Global Climbing Day op 18 augustus 2018. Het bedrijf doet dat door klimmen mogelijk te maken in verschillende steden in Europa, de Verenigde Staten, China, Canada en Mexico. Wereldwijd doneert The North Face® 1 Amerikaanse dollar voor elke persoon die op 18 augustus 2018 klimt in een van de meer dan 150 deelnemende faciliteiten, met een maximum van 100.000 dollar. De opbrengsten gaan naar het [Khumbu Climbing Center](#).



In Parijs, Lyon, Manchester, Londen, Stockholm, München, Berlijn, Keulen, Rome, Milaan en Bolzano is klimmen op de 18e augustus geheel gratis. Meer informatie over waar deze gratis klimhallen zijn, over de 'Walls Are Meant for Climbing'-campagne en over Global Climbing Day is te vinden op [www.thenorthface.com/walls](http://www.thenorthface.com/walls).

“Vorig jaar deden wereldwijd meer dan 20.000 mensen mee aan Global Climbing Day”, zegt Tom Herbst, global vice president of marketing bij The North Face®. “We hopen dat we dit jaar 100.000 mensen uit de klimcommunity aan het klimmen krijgen. Deze dag moet een voorbeeld zijn voor het soort samenleving waarin we allemaal willen leven, werken en spelen: een samenleving voor iedereen, die inspiratie biedt en verbonden is.”

Om de relaties te vieren die worden gelegd tijdens het klimmen, introduceert The North Face® deze zomer een beperkt beschikbare 'Walls Are Meant for Climbing'-productserie. Deze serie omvat designs in verschillende talen, als weerspiegeling van de verschillende community's die wereldwijd deelnemen aan Global Climbing Day.

The North Face® kent een lange historie als het gaat om het ondersteunen van de klimcommunity via de sponsoring van atleten als Alex Honnold, Tamara Lunger, James Pearson en Ashima Shiraishi, en de ondersteuning van non-profitorganisaties zoals USA Climbing, The Trust for Public Land, het Access Fund en de American Alpine Club. Al deze organisaties richten zich op het verbeteren van toegang, behoud en educatie. The North Face® is bovendien de nationale sponsor van het Paradox Sport Adaptive Climbing Initiative, dat de klimsport in klimhallen toegankelijk maakt voor mensen met een fysieke beperking.

Blijf op de hoogte door @thenorthface te volgen op Facebook en @thenorthface / @thenorthfaceuk / @thenorthfacede te volgen op Instagram #NeverStopExploring.



## Over The North Face®

The North Face®, een merk van VF Corporation, werd in 1966 opgericht met als doel het ondersteunen van avontuurlijke buitensporters in alle weersomstandigheden. Vandaag de dag zijn we toonaangevend op het gebied van buitensport. We leveren producten die door sporters getest zijn en die hun nut bewezen hebben tijdens expedities. Producten om de grenzen van het menselijk potentieel mee te verkennen en uit te dagen. Door middel van duurzaamheidsprogramma's beschermen we onze speelomgeving en beperken we onze impact op de planeet. Producten van The North Face® zijn wereldwijd verkrijgbaar bij goede, gespecialiseerde (buiten)sportwinkels. Ons hoofdkantoor bevindt zich in Californië, op een duurzaam gebouwde campus (LEED Platinum-gecertificeerd). Kijk voor meer informatie op [www.thenorthface.nl](http://www.thenorthface.nl).

## Neem voor meer informatie contact op met:

LVTPR

IJze de Vries en Sophie Konings

T: 030 65 65 070

E: [ijze@lvtpr.nl](mailto:ijze@lvtpr.nl) en [sophie@lvtpr.nl](mailto:sophie@lvtpr.nl)

ABOUT THE NORTH FACE (NL)

The North Face Facebook Moderation PolicyThe North Face Facebook Page is presented by VF Corporation.The North Face is committed to create a community that encourages self-expression and reflects our brand's values and The North Face Facebook page is...

---



The North Face (NL)newsroom