

The North Face® introduceert wereldwijd initiatief om het imago van ontdekkingsreizen te veranderen

Het 'Move Mountains'-initiatief eert de verhalen van avontuurlijke, moedige vrouwen en meisjes overal ter wereld en hoopt op een nieuwe generatie vrouwelijke ontdekkers



The North Face® lanceert officieel ['Move Mountains'](#), een wereldwijde beweging die het imago van ontdekkingsreizen moet veranderen door de verhalen van avontuurlijke en moedige vrouwen te eren en te delen. Zo hoopt het merk de inspiratie te zijn voor een nieuwe generatie van krachtige en zelfverzekerde vrouwen.

‘Move Mountains’ is het eerste wereldwijde initiatief dat volledig is gericht op vrouwen en draait om het delen van hun ontdekkingsverhalen. Het initiatief omvat diverse acties om de volgende generatie ontdekkers te creëren. En er is een zakelijk commitment van The North Face® om het initiatief mee te nemen in marketingcampagnes en productontwerpen. The North Face® streeft naar gelijke representatie van vrouwen in alle advertenties, socialmediaposts en content. Verder moedigt het merk met deze beweging anderen aan om de verhalen van inspirerende vrouwen te delen op social media via de hashtag #SheMovesMountains. Deze verhalen verzamelt The North Face® op thenorthface.com/shemovesmountains, waarna ze deze zomer worden omgezet in publieke kunst in New York City en vanaf deze lente in The North Face®-winkels in Londen.

Storytelling

Aan de basis van ‘Move Mountains’ ligt het eren van verhalen van vrouwen die grenzen verleggen, onder wie de volgende The North Face®-atleten: alpiniste [Hilaree Nelson](#), klimlegendes [Ashima Shiraishi](#) en [Margo Hayes](#), en ultrarunner en activiste [Fernanda Maciel](#). Rondom hen is een serie van korte films gemaakt, waarin andere rolmodellen vertellen waarom ze hen bewonderen. The North Face® zet ook vrouwen in de schijnwerpers die rolmodellen zijn op gebieden die niet per se iets met fysieke ontdekkingstochten te maken hebben, zoals voorvechter van vrouwenrechten America Ferrera, NASA-wetenschapper Tierra Guinn Fletcher en muzikante en activiste Madame Gandhi.



THE NORTH FACE

**ASHIMA
MOVES
MOUNTAINS**

THE PRODIGY CREATING THE FUTURE.
SEE HER STORY AT [THENORTHFACE.COM/SHEMOVESMOUNTAINS](https://thenorthface.com/shemovesmountains).

NEVER STOP EXPLORING™




THE NORTH FACE

**HILAREE
MOVES
MOUNTAINS**

THE MENTOR REDEFINING WHAT'S POSSIBLE.
SEE HER STORY AT [THENORTHFACE.COM/SHEMOVESMOUNTAINS](https://thenorthface.com/shemovesmountains).

NEVER STOP EXPLORING™



THE NORTH FACE

**MARGO
MOVES
MOUNTAINS**

THE VISIONARY WITH A MASTER PLAN.
SEE HER STORY AT [THENORTHFACE.COM/SHEMOVESMOUNTAINS](https://thenorthface.com/shemovesmountains).

NEVER STOP EXPLORING™



THE NORTH FACE

**FERNANDA
MOVES
MOUNTAINS**

THE ACTIVIST RUNNING FOR THE HUMAN RACE.
SEE HER STORY AT [THENORTHFACE.COM/SHEMOVESMOUNTAINS](https://thenorthface.com/shemovesmountains).

NEVER STOP EXPLORING™

Al tientallen jaren bestaat ons atletenteam mede uit vrouwen die voor het eerst bergen beklimmen of 100-mijlstraces winnen. We weten dus als geen ander dat er veel vrouwen zijn die elke dag ongelooflijke en inspirerende dingen bereiken. Toch zien vrouwen en meisjes zich niet voldoende vertegenwoordigd als *ontdekkers*”, zegt Tom Herbst, global vicepresident marketing bij The North Face®. “We zijn dit initiatief begonnen op basis van een eenvoudige theorie dat als vrouwen en meisjes meer rolmodellen zien in de wereld van het ontdekken, er vanzelf meer vrouwelijke rolmodellen zullen zijn in toekomstige generaties. Daarom willen we ons storytellingplatform inzetten om de stem van vrouwen te laten horen die grenzen verleggen in alle takken van het ontdekken, hun verhalen te tonen en anderen aan te moedigen hetzelfde te doen.”

THE NORTH FACE COMPANY EN MOVE MOUNTAINS

The North Face® werkt samen met Camber Outdoors (voorheen Outdoor Industry Women’s Coalition) om voor het eerst in de sector een programma te ontwikkelen dat best practices in recruitment, en mentor- en leiderschap zal verbeteren in de organisatie. Dit in lijn met de commitment van het moederbedrijf VF Corp. om The Paradigm for Parity Coalition te ondersteunen, die zich richt op het bereiken van gelijke kansen voor vrouwen op de werkvloer.

“Binnen onze eigen muren hebben we al verschillende veranderingen doorgevoerd om te zorgen voor een divers personeelsbestand waardoor we de unieke perspectieven van individuen – en dan met name vrouwen – kunnen inzetten in producten en ervaringen. En we zijn dan ook zeer verheugd om de verhalen en ervaringen van inspirerende vrouwen die daarbij horen nu ook wereldwijd extra te belichten. ‘Move Mountains’ geeft vrouwen de kans om meer van zichzelf terug te zien in ons merk, wat vervolgens hen weer inspireert tot het behalen van meer van hun doelen als vrouw en ontdekker”, zegt Keryn Fransisco, creative director voor Run + Train bij The North Face®.

De organisatie breidt zijn productaanbod voor vrouwen verder uit en begint daarbij met bottoms, die het merk opnieuw aan het uitvinden is en gaat voorzien van onder meer compressietechnologie en core-ondersteuning. Nieuwe stijlen en pasvormen zijn deze maand verkrijgbaar in de winkel en online. Belangrijke kledingstukken zijn de Perfect Core High-Rise Tight, Contoured Tech High-Rise Tight en de Beyond the Wall Free Motion Bra.

Daarnaast opent The North Face® in 2018 twee winkels voor vrouwen. De winkel in Edina (Verenigde Staten) richt zich op het running- en trainingassortiment. De tweede winkel, in San Francisco, verkoopt alle productlijnen voor vrouwen, waaronder die voor training, running, mountain en urban. Op Regent Street in Londen verandert de flagship-winkel zijn kelderverdieping in een *female fabulous*-ruimte met speciale outdoorstyling-secties, personeel dat is gespecialiseerd in vrouwenmode, tassen die zijn te customizen en productlijnen speciaal voor vrouwen.

Meer informatie over 'Move Mountains' is te vinden op thenorthface.com/shemovesmountains. Of volg de gesprekken op #SheMovesMountains.

Voor beeldmateriaal ga naar de [presskit](#).

OVER THE NORTH FACE (NL)

The North Face Facebook Moderation PolicyThe North Face Facebook Page is presented by VF Corporation.The North Face is committed to create a community that encourages self-expression and reflects our brand's values and The North Face Facebook page is...



The North Face (NL)newsroom