

Bouw mee aan Depot Boijmans Van Beuningen

Naast Museum Boijmans Van Beuningen wordt hard gebouwd aan het eerste publiek toegankelijke kunstdepot ter wereld: Depot Boijmans Van Beuningen, ontworpen door het befaamde MVRDV. Particulieren kunnen vanaf heden ook meebouwen aan het icoon middels een speciale Depot puzzel. In het bijzijn van wethouder Said Kasmi is de puzzel gelanceerd.



Media kit - Museum Boijmans Van Beuningen

In het bijzijn van Rotterdamse wethouder Onderwijs, cultuur en toerisme, Said Kasmi, directeur Stichting de Verre Bergen, Roelof Prins, architect Winy Maas en museumdirecteur Sjarel Ex, is zojuist de duizend stukjes tellende Depot puzzel gelanceerd en zijn de eerste stukken gelegd. Iedereen die ook een steentje wil bijdragen aan de wereldprimeur in het Museumpark in Rotterdam, kan terecht bij de Museumwinkel en webshop van Museum Boijmans Van Beuningen waar de Depot puzzel wordt verkocht (29,95). Dankzij een samenwerking met het Rotterdamse bedrijf Identity Games kan zeventig procent van de opbrengst direct naar de Fondsenwervingscampagne ten behoeve van de binnenkant van Depot Boijmans Van Beuningen. Kopers van de puzzel maken kans om in de doos een van de tien gouden tickets voor de Gouden Opening te vinden.



Winy Maas, Sjarel Ex, Said Kasmi en Roelof Prins met de Depot puzzel. Foto: Aad Hoogendoorn.

Depot Boijmans Van Beuningen

Wereldwijd tonen musea, waaronder Museum Boijmans Van Beuningen slechts acht procent van de collectie. Het overgrote deel van de kunstcollecties ligt opgeborgen in verschillende kunstdepots. Museum Boijmans Van Beuningen breekt met deze standaard en maakt de collectie van ruim 150.000 kunstwerken toegankelijk voor iedereen. In Depot Boijmans Van Beuningen worden bezoekers vanaf eind 2020 ondergedompeld in kunst, kijken zij mee achter de schermen en ervaren zij hoe er vol passie voor elk kunstwerk wordt gezorgd. Bezoekers ontmoeten experts en zien kunstwerken van a tot z gerestaureerd, vervoerd en verpakt worden. Voor meer info over Depot Boijmans van Beuningen zie: boijmans.nl/depot.

Wervingscampagne

Dit nieuwe gebouw vraagt een forse investering en is een goed voorbeeld van een succesvolle publiek-private samenwerking. De kosten voor de bouw zijn, mede dankzij een genereuze gift van het Rotterdams maatschappelijke investeringsfonds Stichting de Verre Bergen, gedekt. Om de binnenkant van het gebouw net zo spectaculair te maken als de buitenkant, is het museum gestart met een grootse wervingscampagne. Van de benodigde twaalf miljoen is inmiddels ruim tachtig procent gerealiseerd.

Identity Games

Het Rotterdamse Identity Games, wereldwijd bekend van speltitels zoals *Escape Room The Game*, *The Mouthguard Challenge* en *Boom Boom Balloon*, liep warm voor het Depot vanwege het laagdrempelige karakter. *“Kunst voor iedereen zichtbaar maken is eigentijds, vernieuwend en midden in de maatschappij. Dat is precies wat Identity Games ook beoogd met haar spellen,”* aldus oprichter Albert Meuter. De spellenmaker ontwikkelde tegen kostprijs een Depot puzzel om op zijn beurt bij te dragen aan de financiering van het interieur van het Depot.



Museum Boijmans Van Beuningennewsroom