

FACTSHEET MARKETING AWARD ROTTERDAM

De Marketing Awards Rotterdam worden jaarlijks toegekend aan personen of organisaties die de stad Rotterdam gebruiken als voedingsbodem om te pionieren en een bijdrage leveren aan een innovatieve oplossing voor maatschappelijke vraagstukken. En daarmee bijdragen aan het imago en de promotie van Rotterdam in binnen- en buitenland als een veerkrachtige en toekomstbestendige stad.

Winnaars Marketing Award Rotterdam

- 2021 Depot Boijmans Van Beuningen
- 2020 Niet uitgereikt
- 2019 Rotterdam Ahoy
- 2018 Kunsthal Rotterdam
- 2017 Feyenoord, voetbalclub
- 2016 François Geurds, Patron cuisinier
- 2015 Ahmed Aboutaleb, burgemeester Rotterdam
- 2014 Winy Maas, architect MVRDV
Hans Schröder, oud partner projectontwikkelaar Provast
- 2013 Martin van Waardenberg, acteur
- 2012 Kees Vrijdag, oud-adviseur economie Kamer van Koophandel Rotterdam
- 2011 Hans Waege, algemeen directeur Rotterdam Philharmonisch Orkest
- 2010 Rob Wiegman, oud-directeur Nieuwe Luxor Theater 2009 Jan Willem Luyken, directeur North Sea Jazz Festival 2008 Annie Gruisen, algemeen directeur Spido
- 2007 Ivo Opstelten, burgemeester Rotterdam
- 2006 Sandra den Hamer, directeur Internationaal Film Festival Rotterdam
- 2005 Ted Langenbach, creatief directeur Now & Wow en Koos Hanenberg, zakelijk directeur Now&Wow
- 2004 Mario Kadiks, algemeen directeur Rotterdam Marathon
- 2003 Roland Wondolleck, algemeen directeur Rotterdam Airport
- 2002 Kirk Lanterman, algemeen directeur Holland Amerika Lijn
- 2001 Paul Nouwen, voorzitter Rotterdam 2001 Culturele Hoofdstad van Europa

Winnaars Marketing Award Aanstormend Talent

- 2021 Menno van Gorp, breakdancer
- 2020 Niet uitgereikt
- 2019 Tv-koks Job Pattinasarany en Perry de Man
- 2018 Merwe-Vierhavens (M4H) en ondernemers
- 2017 Soufiane Touzani, Freestyle voetballer en rapper
- 2016 Bart Bleijerveld, Laura Klauss, Jonas Martens en Casper van der Meer, oprichters ontwerp bureau Better Future Factory
- 2015 Mark Slegers en Siemen Cox, initiatiefnemers BlueCity010 en oprichters Rotterzwam

Winnaars Marketing Award Rotterdam Oeuvre prijs (eens in de vijf jaar)

- 2021 Mario Kadiks, directeur Rotterdam Marathon
- 2015 Roland Wondolleck, directeur Rotterdam The Hague Airport
- 2011 Jos van der Vegt, directeur Rotterdam Ahoy

Marketing Award Rotterdam | WeROTbol door Hans Boodt Mannequins



De Marketing Award Rotterdam is gemaakt door Hans Boodt Mannequins. Hans Boodt Mannequins ontwerpt, ontwikkelt en produceert mannequins en props.

Onder de zinspreuk 'Driven by craftsmanship, powered by innovation', maken zij gebruik van de laatste 3D-technieken om een design te maken en samples te printen. Zo is deze award geproduceerd met behulp van een resin printer, die het mogelijk maakt om de fijnste details te printen.

Het design van de award is geïnspireerd op Rotterdam "de wereldstad", met natuurlijk de kenmerkende groen witte vlag. De skyline van Rotterdam is als subtiel detail opgenomen in de voet.

Rotterdammer(t)s gaan altijd voor GOUD. Niet lullen maar poetsen is hun lijfspreuk – genoeg poetswerk met dat goudchroom.

De jury

De jury bestaat uit de leden van de brand comittee van de merkalliantie **Rotterdam. Make It Happen.**

- Wilbert Lek, directeur Rotterdam Partners (tevens voorzitter van de jury)
- Mireille Spapens, directeur Marketing & Communications Erasmus Universiteit Rotterdam
- Peter Blangé, directeur Rotterdam Topsport
- Mariel Croon, directeur communicatie Erasmus MC
- Renske Satijn, directeur Rotterdam Festivals
- Richard van der Eijk, directeur communicatie en external affairs Havenbedrijf
- Carola de Vree-van Wagtendonk, hoofd communicatie gemeente Rotterdam