

# Play-Doh en FCB Amsterdam bieden ouders de helpende hand tijdens de schoolvakantie

Digitale campagne om kinderen te inspireren en voor te bereiden op het nieuwe schooljaar

Afgelopen zomervakantie is Play-Doh een digitale campagne gestart die voor het eerst niet gericht is op kinderen, maar specifiek op ouders. Met de campagne 'Inspireer je kind, voordat de school begint' wil Play-Doh ouders op ludieke en komisch herkenbare wijze laten ervaren dat spelen met Play-Doh niet alleen leuk is voor de kinderen, het is ook goed voor ze. Het helpt namelijk met het oplossend vermogen van kinderen én het stimuleert creativiteit en daarmee zijn ze voorbereid voor school.

## **Inspireer je kind voordat de school begint**

De 'back to school'-campagne is de allereerste campagne waar Play-Doh zich uitsluitend richt op de ouders. Normaal gesproken zijn alle campagnes gericht op de kinderen. Om ervoor te zorgen dat ouders zich direct aangesproken voelen, is gekozen om voor hen herkenbare situaties in de woonkamer uit te vergroten. En hen echt te raken, spelen kinderen op charmante wijze de rol van ouders in de campagne.

*Play-Doh is een ontzettend mooi product. Naast een hoop plezier, biedt het ook veel voordelen voor de ontwikkeling van een kind, zoals het stimuleren van creativiteit en de ontwikkeling van motorische vaardigheden. Dit maakt het merk perfect voor 'back to school' periode. Om deze boodschap over te brengen, waren we vanuit Hasbro op zoek naar een campagne die op een luchtige en herkenbare manier de ouders aanspreekt en hen laten zien hoe spelen met Play-Doh hun kinderen kan inspireren voor het komende schooljaar.*

— Yahn Boschma Brand Manager | Hasbro Benelux

De digitale campagne bestaat onder andere uit prerolls, Facebook videos en Instagram posts en stories. De campagne liep tijdens de schoolvakanties, waarbij er specifiek werd getarget op Nederlandse en Belgische ouders, afhankelijk van vakantieregio.

[Video](#)

[Afbeeldingen](#)



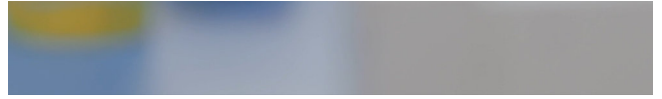


**INSPIREER JE KIND,  
VOORDAT DE SCHOOL BEGINT  
MET PLAY-DOH.**



© 2019 Hasbro. Alle rechten voorbehouden.





## Credits

### **Klant: Play-Doh (Hasbro)**

Verantwoordelijk: Laura Geuze, Yann Boschma, Tim Maas

### **Bureau: FCB Amsterdam**

Creative Directors: Michael Kouwenhoven & Dimitri Hubregtse

Account: Netteke Bak, Laura Schilder

Productie: Meet Cliff

Regie: Jonathan Smit

Producer: Emeline Bakker

DOP: Bernard Ausems

1 AC: Daan Hettinga

Art: Lotte Loos

Geluid: Regard Ibrahim

Kind begeleider: Sanne Maas

---

#### OVER FCB AMSTERDAM

FCB Amsterdam stands for 'Addictive Creativity'

The neverending urge to create more amazing work. Work that makes brands irresistible to consumers. Wherever, whenever they come in contact with it.

---

**FCBAMSTERDAM**

FCB Amsterdamnewsroom

