

# Balkonkraftwerke erleben ihren Höhenflug: Deutsches Verbraucherverhalten im 1. Quartal 2025

*Was verraten die Suchdaten von mydealz über das Verbraucherverhalten in Deutschland im Jahr 2025? Drei zentrale Trends im Vergleich zum 4. Quartal 2024 geben spannende Einblicke.*

Mit steigender Inflation und einem wachsenden Bewusstsein für Nachhaltigkeit zeigen neue Suchdaten von Atolls und mydealz eine deutliche Verschiebung in den Konsumprioritäten der Deutschen Anfang 2025: Statt technischer Upgrades rückt die Unabhängigkeit bei der Energieversorgung in den Fokus.

## Solarenergie für alle

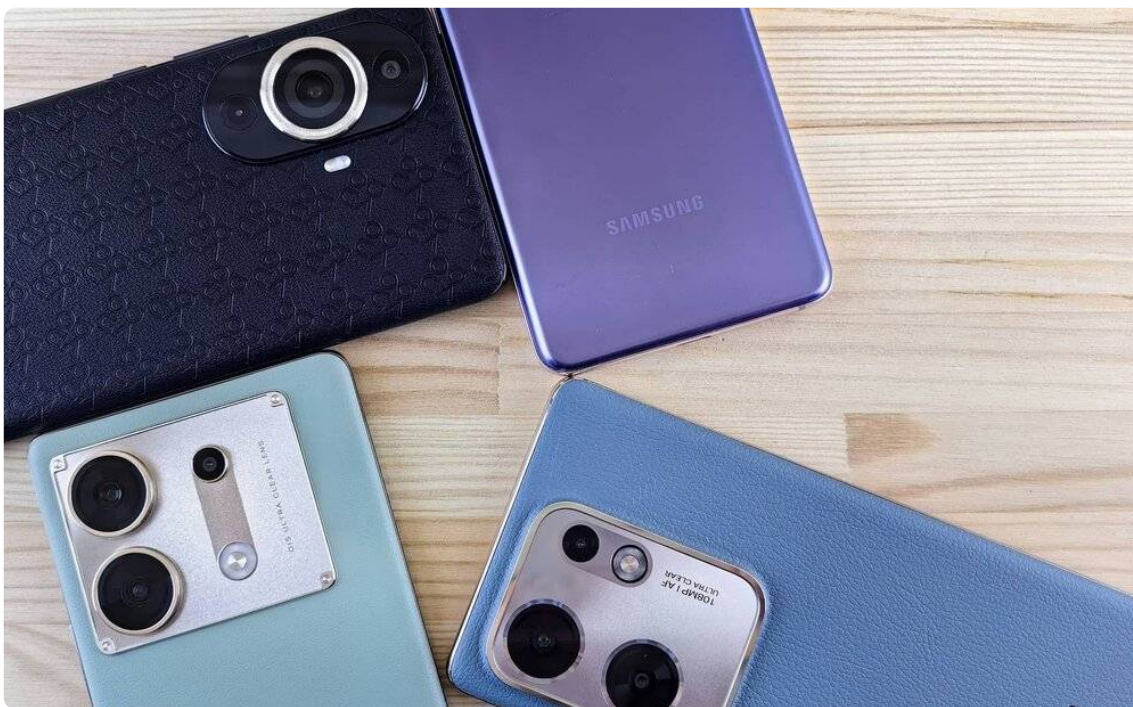


Die Suchanfragen nach „Wechselrichter“ stiegen um +79 %, während Batterien mit der Technologie „LiFePO4“ – geschätzt für ihre Sicherheit und lange Lebensdauer in Solaranwendungen – um +74 % zulegten. Auch der Begriff „Balkonkraftwerk“ (eine kompakte

Solaranlage für Balkon oder Garten) legte um +50 % zu – ein klares Zeichen für das wachsende Interesse an DIY-Solarlösungen, mit denen Haushalte ihre Stromkosten senken und ihre CO<sub>2</sub>-Bilanz verbessern möchten.

Der Aufwärtstrend spiegelt das steigende Interesse an Selbstversorgung und Kostenersparnis wider – in einem Umfeld, das durch hohe Energiepreise und politischen Druck zur Energiewende geprägt ist. Staatliche Förderungen und Einspeisevergütungen machen Investitionen in Solartechnik zusätzlich attraktiv.

### **Abnehmendes Interesse an Technik – oder nur ein saisonaler Effekt?**



Gleichzeitig mit dem Solar-Boom verzeichneten einige große Technologiemarken Rückgänge im Interesse im Vergleich zum 4. Quartal 2024. Suchanfragen nach großen Technologiemarken wie Apple, Samsung und Xiaomi gingen um 20 % oder mehr zurück.

Allerdings fällt dieses Minus weniger überraschend aus, wenn man bedenkt, dass das 4. Quartal das Weihnachtsgeschäft und den Black Friday umfasst – Zeiträume, in denen Technikprodukte traditionell Hochkonjunktur haben. Es könnte sich also eher um einen saisonalen Effekt handeln als um einen echten Abwärtstrend. Trotzdem bleibt es spannend zu beobachten, wie sich dieser Bereich im weiteren Jahresverlauf entwickelt.

## Tesla verliert an Boden



Nach der intensiven Berichterstattung über Tesla in den vergangenen Monaten und den rückläufigen Verkaufszahlen in Europa lag es nahe zu prüfen, ob sich dieser Trend auch in den Suchdaten von mydealz widerspiegelt – und tatsächlich:

Im 1. Quartal 2025 sank die Anzahl der Suchanfragen nach Tesla-Produkten um fast 56 % im Vergleich zum Vorquartal. Und dieser Rückgang scheint nicht nur saisonal bedingt zu sein: Auch im Vergleich zum 3. Quartal 2024 (-23 %) und zum 2. Quartal 2024 (-35 %) zeigt sich ein deutliches Minus.

Ein Gewinner dieser Entwicklung scheint der südkoreanische Autohersteller Kia zu sein: Die Suchanfragen nach Kia und den zugehörigen Modellen stiegen im 1. Quartal 2025 um 13 % gegenüber dem Vorquartal – und im Vergleich zum 2. Quartal 2024 sogar um bemerkenswerte 257 %.

## Ein Umdenken beim Konsum?

Auch wenn ein Teil des Rückgangs bei Technikprodukten saisonal bedingt ist, spricht der gleichzeitige Anstieg bei Suchanfragen rund um Solarenergie, Stromspeicher und Preis-

Leistung für einen übergeordneten Wandel: Die Deutschen geben nicht unbedingt weniger Geld aus – sie geben es anders aus.

Im Fokus stehen Unabhängigkeit, Nachhaltigkeit und ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis – praktische Aspekte statt Prestige. Für Marken bedeutet das: 2025 ist das Jahr, in dem Funktionalität, Nachhaltigkeit und langfristiger Nutzen stärker zählen als das nächste große „Upgrade“.

## Kontaktdaten

Deutschland  
Ben Smye  
[benjamin.smye@atolls.com](mailto:benjamin.smye@atolls.com)

Allgemeiner Pressekontakt  
Atolls Presseteam  
[press@atolls.com](mailto:press@atolls.com)

## Link kopieren

<https://www.mydealz.de/presse/249003-balkonkraftwerke-erleben-ihren-hohenflug-deutsches-verbraucherverhalten-im-1-quartal-2025>