



© 15 décembre 2020, 10:00 (CET)

Enquête Dealabs : Cadeaux : Les femmes plus généreuses que les hommes pour Noël 2020

- *Les femmes comptent dépenser en moyenne 111 euros de plus que les hommes*
- *81,5% des Français passeront Noël avec leur famille, ou lui rendront visite (à 65%)*
- *Pour 90% des Français, Noël rime avec sapin de Noël*
- *La majorité préfèrent que le Père Noël leur apporte de l'électronique*

Lyon – le 15 décembre 2020 – Dealabs, communauté shopping en France et véritable observatoire de la consommation online, a mené l'enquête auprès de sa communauté pour savoir comment les Français envisagent de fêter Noël en 2020. Alors que cette année la tradition se trouve bouleversée par les consignes sanitaires et les restrictions de déplacements, Dealabs a notamment cherché à savoir dans quelles conditions les Français allaient passer les fêtes et la place qu'occuperaient les cadeaux à cette occasion.

5000 personnes ont répondu au sondage, mettant en valeur d'intéressants phénomènes : décalage de budget cadeaux homme/femme, respect des consignes sanitaires et budget cadeau conséquent.

Noël 2020 restera une fête familiale

Les Français sont en grande majorité attachés aux retrouvailles en famille et n'ont pas l'intention de les sacrifier cette année encore. 81,5% des répondants ont déclaré qu'ils passeront les fêtes avec leur famille, 30% avec leur conjoint et 65% des répondants ont déclaré qu'ils allaient rendre visite à leur famille ou à leurs amis (à 19%).

Seuls 22% des sondés ont répondu qu'il resterait chez eux et seulement 5% ont déclarés qu'ils passeraient les fêtes en solo.

Pour la déco : la tradition avant tout

Une grande majorité des Français ne semble pas avoir de rituel spécifique pour Noël (à 78%). Pourtant, en y regardant de plus près, on se rend vite compte que Noël ne serait pas ce qu'il est sans quelques incontournables. Et la Covid-19 ne semble pas décourager les Français de faire honneur aux traditions.

La star des fêtes est bien entendu le sapin de Noël : 90% des répondants ont déclaré qu'il faisait partie de la magie de Noël, même s'ils ne sont que 74,5% à vouloir en faire trôner un au milieu du salon. La question reste à savoir quel type de sapin choisir ! Le sapin en plastique l'emporte tout juste, avec 56% des suffrages, mais contre toute attente, les plus jeunes générations (-18ans) opteraient pour un vrai sapin.

Sur la décoration aussi, c'est la tradition qui l'emporte : 81,5% des répondants considèrent que les guirlandes sont incontournables et les tons sont incontestablement classiques ! Le rouge et l'or enchanteront les maisons de 42% des Français.

Cette année, nous aurons largement utilisé le numérique pour rester en contact, faire plaisir ou tout simplement assurer nos activités quotidiennes. Et Noël 2020 s'inscrit également dans cette tendance. D'ailleurs, en plus de les utiliser, 84% des Français sont favorables à la mise à disposition de nouveaux services numériques à l'approche de Noël. Sans surprise, le plus plébiscité d'entre eux est l'envoi de cartes de vœux numériques : 37,5% des répondants en ont déjà envoyé et les plus de 45 ans sont ceux qui en sont le plus friands (50% en moyenne). Côté jeune génération, on mise davantage sur l'aspect pratique avec les listes de cadeaux. 64,5% (contre 59% des Français) des 18-24 ans envisagent d'utiliser ce service. D'autres services en ligne, tels que la commande ou la location de sapins ou encore l'ouverture du calendrier de l'Avent restent loin derrière.

Quelle organisation pour remplir sa hotte ?

Les achats de Noël semblent en tout cas être une affaire de dernière minute : 32,5% font leurs achats au mois de novembre et la majorité, 39%, début décembre. Et pour les grands retardataires : 12% des Français s'y prennent à la mi-décembre, et 4% à la toute dernière minute !

Pour trouver les cadeaux de toute la famille, une immense majorité des français déclarent faire leurs achats sur internet, à 92,5%, mais ce n'est pas pour autant que les autres plateformes sont négligées. Les Français vont également à 42,5% dans les grands magasins, à 24,5% dans les supermarchés et à 50,5% dans les enseignes spécialisées.

La hotte du Père Noël sera bien garnie cette année, comme en 2019 ! 293€ seront en moyenne dépensés par les Français pour faire plaisir à petits et grands. Cependant, ces messieurs seront largement moins généreux en 2020 : avec en moyenne un budget de 237€, il est de 111€ inférieur à celui prévu par les femmes pour les cadeaux. Elles dépensent quant à elles 349€ en cadeau.

Pandémie ou non, pas question de rater le grand rendez-vous de fin d'année : la moitié des répondants a déclaré qu'elle dépenserait un budget équivalent à celui de 2019 (à 51%), 29,5% ont même déclaré qu'ils dépenseraient plus.

Le casse-tête des cadeaux

Pour choisir un cadeau, il faut déjà choisir à qui l'offrir. On pense souvent que les enfants sont les plus gâtés, détrompez-vous ! Les Français font généralement plaisir à leur famille proche, et plus particulièrement, dans l'ordre à leurs parents (79%), à leur conjoint(e) (65%), à leurs frères et sœurs (61,5%) et bien évidemment aux enfants (les leurs : 53% - les nièces et les neveux 42,5%). Certains répondants souhaitent récompenser leurs amis (25%) d'avoir été sages cette année. Malheureusement, collègues et colocataires semblent faire partie des oubliés avec seulement 6% et 1% des suffrages.

Offrir le cadeau idéal reste un défi, 53% Les Français déclarent avoir déjà été déçu par un cadeau de Noël, les plus de 65 ans étant plus indulgents : avec seulement 38,5% de déçus.

La première raison invoquée pour qualifier un cadeau de Noël de « raté » est tout simplement qu'il ne convenait pas (44,5%), ou qu'il ne correspondait pas au souhait de la personne (26,5%). Autre péché capital, le cadeau impersonnel : 17,5% des répondants en ayant fait l'amère expérience.

Qu'offrir alors pour être sûr de faire plaisir ? Pour 22% des Français, le cadeau rêvé est un gadget électronique. La deuxième catégorie la plus recherchée est celle des jeux vidéo (à 10%), la culture et loisirs prennent la dernière marche du podium (9%), suivis de près par la mode et les accessoires (9% également).

Ce sont les accessoires pour voitures qui forment la catégorie de produits la moins susceptible d'être demandée pour les fêtes (0,5%).

Des préférences qui ne sont pas toujours reflétées sous le sapin !

Ce sont bien entendu les jouets (59,5%) et jeux vidéo (57%) qui restent les cadeaux stars, les produits culturels (47%) et les cosmétiques/parfums (41%) complètent le top 3. On notera que les catégories jeux et jouets montent même à 70,5% et 74 % des intentions d'achats chez les 35-44 ans, les plus susceptibles d'être parents de jeunes enfants.

L'électronique, pourtant le cadeau le plus désiré, n'arrive qu'en 6e position des produits les plus offerts, avec 37% des intentions d'achats !

Noël, plus fort que la COVID-19 !

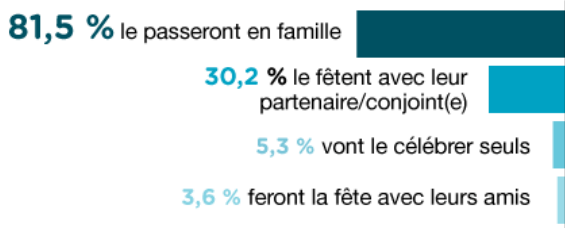
24 décembre 2020, veille de Noël - le premier depuis le début de la crise sanitaire.

Out a été bousculé, il est alors normal de se demander comment va se dérouler cette fête ô combien populaire.

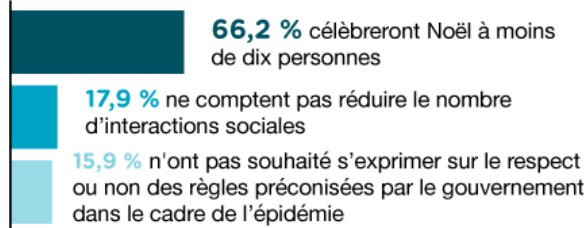
Dealabs, première communauté shopping en France, a mené une enquête pour répondre à cette question.

En voici les enseignements en quelques points clés.

Noël reste une fête de famille en 2020



Les Français limiteront les interactions sociales

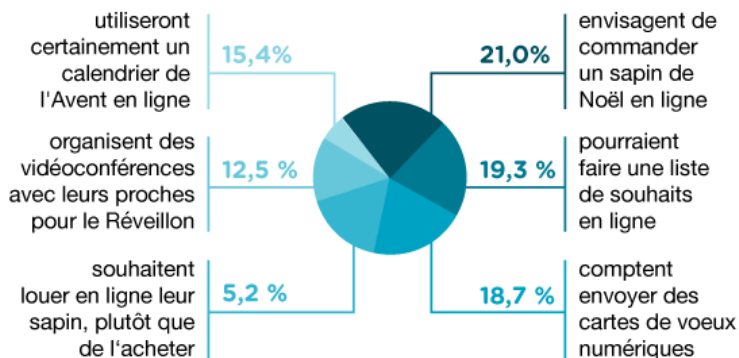


Décoration: cette année, on mise sur le classique !

- 90,1 %** ne comptent pas fêter Noël sans un sapin à la maison
- 41,8 %** misent sur une décoration sur le thème rouge et or
- 23,6 %** préfèrent une décoration classique avec des bougies électriques



Certains services numériques seront davantage plébiscités à Noël



En 2020, les français n'envisagent pas de fêter Noël sans (se) faire plaisir !

97,3 % achèteront des cadeaux de Noël cette année



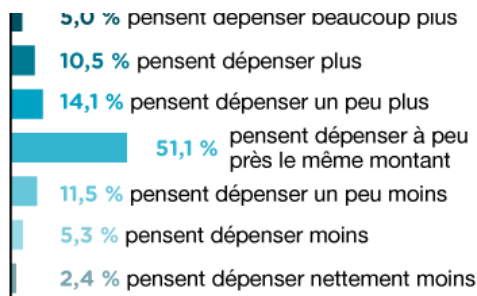
91,5 % souhaiteraient recevoir un cadeau pour Noël

Les Français dépenseront plus cette année qu'en 2019

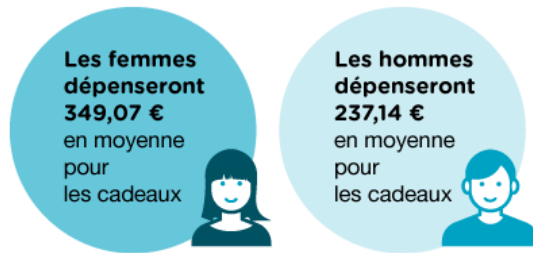
Les français dépenseront 293,11 €

Les femmes dépensent beaucoup pour les cadeaux de Noël

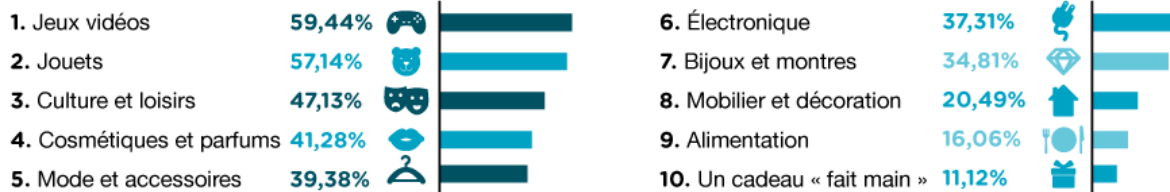
Les français dépenseront 293,11 €



Les Français dépenseront 239,11 € en moyenne pour les cadeaux



Les jouets et jeux vidéo sont les cadeaux les plus populaires



Les chiffres ci-dessus sont le résultat d'une enquête menée par Dealabs auprès de 5 000 consommateurs au début du mois de décembre 2020.

© Dealabs Pepper France SASU



Infographie en format pdf

Méthodologie

Les déclarations ci-dessus sont basées sur une analyse menée par Dealabs, la plus grande communauté d'achat française. Dealabs a proposé ce sondage sur son site sur la période du 3 au 4 décembre 2020. 5000 personnes ont répondu au sondage.

Si cette étude vous intéresse, nous pouvons vous envoyer le détail de l'enquête et de ses résultats, n'hésitez pas à revenir vers nous.

À PROPOS DE DEALABS

Fondé en 2011, Dealabs est le premier réseau social de bons plans en France et un véritable observatoire de la consommation online. Avec une communauté de plus d'un million de membres, 25 millions de visites par mois entre le site et l'application et 20 000 deals postés par mois, Dealabs rassemble les meilleures offres dénichées en ligne ou en magasin (codes promos, ventes flash, bon plans). En 2014, Dealabs a rejoint le groupe international Pepper.com. Pour plus d'informations : www.dealabs.com

À PROPOS DE PEPPER.COM

Pepper.com a été créé en juin 2014 par Paul Nikkel et Fabian Spielberger, en fusionnant leurs plateformes respectives de bons plans hotukdeals (UK) et mydealz (Allemagne). 6 ans après, avec 25 millions d'utilisateurs, Pepper.com est la plus grande communauté de partage de deals au monde, employant plus de 200 personnes dans 12 pays différents. Pepper.com donne aux consommateurs avertis une voix pour partager des offres, des conseils et des idées. Pour plus d'informations : www.pepper.com

--



France

Aurore Gangloff & Aesa van Langenhoven

pepperfrance@teamlewis.com

+33 (0)1 85 65 86 00



Global Lead

Michael Hensch

michael@pepper.com

À PROPOS DE PEPPER MEDIA HOLDING

Pepper.com, the world's largest shopping community, was founded in 2014 by Fabian Spielberger and Paul Nikkel. Through international partnerships and conversations, Pepper.com gives smart shoppers around the world a voice to share deals, tips and ideas, connecting members in twelve countries on four continents. The Pepper.com group is headquartered in Berlin/Germany with offices in Belo Horizonte, Guadalajara, London, Lyon, Mumbai and Winnipeg and consists of market-leading platforms such as [Chollometro](#) (Spain), [Dealabs](#) (France), [DesiDime](#) (India), [hotukdeals](#) (United Kingdom), [mydealz](#) (Germany), [Pelando.com.br](#) (Brazil),

Pepper.com (The Netherlands), Pepper.it (Italy), Pepper.pl (Poland), Pepper.ru (Russia), Preisjaeger (Austria) and PromoDescuentos (Mexico). 25 million consumers use these platforms every month to learn from other experts and make 12,000 purchasing decisions per minute.

 pr.co



Pepper Media Holding