



© 29 octobre 2020, 16:00 (CET)

Singles Day, le premier événement shopping mondial décrypté par Dealabs

Lyon, le 29 octobre 2020. *Les 1er, 2, 3 et 11 novembre aura lieu le **Singles Day (la Journée des célibataires), l'événement commercial le plus important au monde** en termes de chiffre d'affaires. Le géant chinois du commerce Alibaba a récolté à lui seul 38,4 milliards de dollars lors de ce rendez-vous en 2019. En France, elle est de plus en plus connue depuis sa première édition en 2017. **La communauté shopping Dealabs, premier réseau social de bons plans en France, a étudié le phénomène pour tout comprendre sur ce grand rendez-vous.***

C'est à l'origine des étudiants de Nanjing, de la province chinoise du Jiangsu, qui ont lancé la tradition, le 11 novembre 1993. Ils ont choisi la date du 11.11, qui est une séquence de quatre « 1 », représentant le groupe de célibataires qu'ils formaient, et ont organisé un échange de petits cadeaux entre eux. De simple événement entre amis, la date a été adoptée par un public plus large y compris en couple. Les Chinois utilisent aujourd'hui les quatre « 1 » pour dire à leur partenaire : « *Tu es le(a) seul(e) pour moi* ». En 2001, un nombre inhabituellement élevé de couples se sont mariés lors du « *jour des célibataires du siècle* » (Shiji Guanggun Jie) en raison de la date (11.11.11).

C'est le géant du e-commerce Alibaba qui donne véritablement son essor au Singles Day. Depuis 2011, les ventes ont progressé de 4582%. Si la croissance moyenne des trois dernières années se poursuit, **Alibaba devrait réaliser un chiffre d'affaires de 49,74 milliards de dollars cette année.** Le Singles Day est l'événement shopping **le plus lucratif au monde.** En 2019, les consommateurs ont dépensé 38,4 milliards de dollars lors du Singles Day, alors que les ventes des commerçants américains n'ont atteint « que » 8,2 milliards de dollars sur l'ensemble du long week-end du Black Friday.



© Dealabs

Toujours à l'affût des meilleures affaires sur les sites e-commerces, la communauté Dealabs **est un observatoire de la consommation online en France depuis 2011**, grâce à l'œil aiguisé de ses **plus d'un million de membres**. Elle a pu observer le succès croissant du Single Days **dans l'Hexagone depuis 2017**. Une date à laquelle des acteurs chinois tels qu'Aliexpress, Banggood, Gearbest, Geekbuying et Rosegal ont commencé à faire de la publicité pour cette journée. En 2018, les français Cdiscount, Fnac, Jennyfer, Lancôme, Ubaldi et Xlmoto se sont joints à eux, ainsi que des marques internationales telles que Asics, Crocs, H&M, Home24, Nike et Reebok.

Pour en savoir plus sur le Singles Day ou sur la communauté Dealabs, nous pouvons vous **mettre en contact avec Hugues de Buyer-Mimeure, co-fondateur de Dealabs** qui peut s'exprimer sur :

- Le Singles Day, son évolution en France et en Europe
- Les grands rendez-vous shopping de la fin d'année
- Les offres promotionnelles les plus communes, les plus trompeuses, les plus intéressantes à cette saison
- Le e-commerce en France sur l'année passée et en 2021

À PROPOS DE DEALABS

Fondé en 2011, Dealabs est le premier réseau social de bons plans en France et un véritable observatoire de la consommation online. Avec une communauté de plus d'1 million de membres inscrits, 25 millions de visites par mois entre le site et l'application et 20 000 deals postés par mois, Dealabs rassemble les meilleures offres dénichées en ligne ou en magasin (codes promos, ventes flash, bon plans). En 2013, Dealabs a rejoint le groupe international Pepper.com. Pour plus d'informations : www.dealabs.com

À PROPOS DE PEPPER.COM

Pepper.com a été créé en juin 2014 par Paul Nikkel et Fabian Spielberger, en fusionnant leurs plateformes respectives de bons plans HotUKDeals (UK) et mydealz (Allemagne). 6 ans après, avec 25 millions d'utilisateurs, Pepper.com est la plus grande communauté de partage de deals au monde, employant 200 personnes dans 11 pays différents. Pepper.com donne aux consommateurs avertis une voix pour partager des offres, des conseils et des idées. Pour plus d'informations : www.pepper.com



France

Aurore Gangloff & Aesa van Langenhoven

pepperfrance@teamlewis.com

+33 (0)1 85 65 86 00



Global Lead

Michael Hensch

michael@pepper.com

À PROPOS DE PEPPER MEDIA HOLDING

Pepper.com, the world's largest shopping community, was founded in 2014 by Fabian Spielberger and Paul Nikkel. Through international partnerships and conversations, Pepper.com gives smart shoppers around the world a voice to share deals, tips and ideas, connecting members in twelve countries on four continents. The Pepper.com group is headquartered in Berlin/Germany with offices in Belo Horizonte, Guadalajara, London, Lyon, Mumbai and Winnipeg and consists of market-leading platforms such as **Chollometro** (Spain), **Dealabs** (France), **DesiDime** (India), **hotukdeals** (United Kingdom), **mydealz** (Germany), **Pelando.com.br** (Brazil), **Pepper.com** (The Netherlands), **Pepper.it** (Italy), **Pepper.pl** (Poland), **Pepper.ru** (Russia), **Preisjaeger** (Austria)

and **PromoDescuentos** (Mexico). 25 million consumers use these platforms every month to learn from other experts and make 12,000 purchasing decisions per minute.

 pr.co



Pepper Media Holding