



© 31 März 2020, 10:14 (CEST)

## Debatte um Mundschutz-Pflicht: Nur jeder zwanzigste Verbraucher hat bereits eine Maske gekauft

**Berlin, 31. März 2020. In asiatischen Ländern gehören Mundschutzmasken schon lange zum Alltag und in Österreich müssen Verbraucher beim Einkaufen in Supermärkten nun einen Mundschutz tragen. Einfache Masken schützen zwar nicht vor der Infektion mit Viren wie dem Corona-Virus. Infizierte können durchs Tragen der Maske aber verhindern, andere per Tröpfcheninfektion anzustecken. Als erste deutsche Stadt möchte Jena nun eine Maskenpflicht einführen. Insgesamt ist Deutschland von einer Maskenpflicht indes noch weit entfernt. „Die Nutzung solcher Masken könne insbesondere dann in Erwägung gezogen werden, wenn über Ausstiegsszenarien aus den aktuell geltenden Corona-Maßnahmen nachgedacht werde“, ließ das Bundesgesundheitsministerium am Montag verlauten. Dass Mundschutzmasken bei uns kaum verbreitet sind, zeigt nun eine aktuelle Umfrage des Verbraucherforums mydealz unter 2.537 Verbrauchern.**

Nur knapp jeder zwanzigste Verbraucher (4,82 Prozent) hat sich seit Beginn der Corona-Pandemie eine Mund- oder Atemschutzmaske gekauft. Dies zeigt eine Umfrage, die das Verbraucherforum mydealz in der Zeit vom 26. bis zum 30. März mithilfe des Marktforschungsdiensts Survey Monkey unter 2.537 Verbrauchern durchgeführt hat. Neun von zehn Befragten (89,69 Prozent) antworteten auf die Frage „Hast Du Dir eine Mund- oder Atemschutzmaske gekauft?“ hingegen mit einem klaren „Nein“ während nur 4,57 Prozent der Befragten angab, einen Kauf geplant zu haben.

Aufschlussreich sind die Gründe, wieso so viele Verbraucher bislang keine Mund- oder Atemschutzmaske gekauft haben: Gut jeder Zweite (51,83 Prozent) erklärte, Ärzte und Krankenpfleger bräuchten diese Masken dringender. Knapp jeder Dritte (30,57 Prozent) gab an, er halte Masken für „unnötig“. 4,2 Prozent erklärten, sie hätten sich „hierzu noch keine Gedanken gemacht“. 3,09 Prozent der Befragten erklärten, sie wollten eine Maske kaufen, diese sei aber nicht erhältlich gewesen. Und weitere 2,43 Prozent der Umfrageteilnehmer gaben an, die Preise für Mund- und Atemschutzmasken seien ihnen „zurzeit zu hoch“.

## **Frauen etwas besser aufgestellt als Männer**

Weibliche Verbraucher sind, der Umfrage zufolge, etwas besser auf eine mögliche Maskenpflicht vorbereitet. 6,53 Prozent der befragten Frauen, aber nur 4,82 Prozent der interviewten Männer erklärten bei der mydealz-Umfrage, bereits eine Maske zu besitzen. Der Grund ist simpel: Während 30,03 Prozent der Männer Mund- oder Atemschutzmasken für „unnötig“ halten, denken nur 24,32 Prozent der Frauen so. Dass Ärzte und Krankenpfleger Masken dringender benötigen, bekundeten hingegen jeweils deutlich mehr als die Hälfte der befragten Frauen (57,96 Prozent) und Männer (51,83 Prozent).

---

## **Hinweis zur Methodik**

Die oben zusammengefassten Aussagen sind das Ergebnis einer Umfrage, die das Verbraucherforum mydealz in der Zeit vom 26. bis zum 30. März 2020 mithilfe des Marktforschungsdienstes Survey Monkey unter 2.537 Verbrauchern aus Deutschland durchgeführt hat. Die Ergebnisse der Umfrage können Sie hier einsehen: <https://mdz.me/maskenpflicht>

---

## **Über mydealz**

mydealz (<https://www.mydealz.de>) wurde im Jahr 2007 von Fabian Spielberger als Blog gegründet und ist heute mit 50,9 Millionen Kontakten pro Monat die größte Social-Shopping-Plattform. 6,7 Millionen Konsumenten (Unique User) nutzen mydealz jeden Monat, um Angebote einzustellen, zu diskutieren und zu bewerten und so Produkte zu den besten Konditionen am Markt zu finden. Seit 2014 ist mydealz Teil der Pepper.com-Gruppe, die als weltweit größte Shopping-Community neben Deutschland auch in Brasilien, Frankreich, Großbritannien, Indien, Italien, Mexiko, den Niederlanden, Österreich, Polen, Russland und Spanien betreibt. Monatliche nutzen 25 Millionen Verbraucher die zwölf Pepper-Plattformen, um sich über aktuelle Angebote auszutauschen und 12.000 Kaufentscheidungen pro Minute zu treffen.

—

## Pressekontakt

Pepper Media Holding GmbH

Michael Hensch

Public Relations & Communications Manager

E-Mail: [michael@pepper.com](mailto:michael@pepper.com)

Telefon: +49 176 633 47 407

---

### ÜBER PEPPER MEDIA HOLDING

Pepper.com, the world's largest shopping community, was founded in 2014 by Fabian Spielberger and Paul Nikkel. Through international partnerships and conversations, Pepper.com gives smart shoppers around the world a voice to share deals, tips and ideas, connecting members in eleven countries on four continents. The Pepper.com group is headquartered in Berlin/Germany with offices in Belo Horizonte, Guadalajara, London, Lyon, Mumbai and Winnipeg and consists of market-leading platforms such as [Dealabs](#) (France), [DesiDime](#) (India), [hotukdeals](#) (United Kingdom), [mydealz](#) (Germany), [Pelando.com.br](#) (Brazil), [Pepper.com](#) (The Netherlands), [Pepper.it](#) (Italy), [Pepper.pl](#) (Poland), [Pepper.ru](#) (Russia), [Preisjaeger](#) (Austria) and [PromoDescuentos](#) (Mexico). 25 million consumers use these platforms every month to make 12,000 purchasing decisions per minute.



Pepper Media Holding