



© 27 November 2019, 10:20 (CET)

## Black Friday bei mydealz: Eine Million Smart-Shopper teilen und bewerten die besten Angebote



Bildmaterial zur freien redaktionellen Verwendung finden Sie hier: <https://mdz.me/pressebilder>

**Berlin, 27. November 2019. Jetzt ist es da – das Wochenende, auf das Schnäppchenjäger hingefiebert haben. Von morgen Abend an über den Black Friday (29. November) bis hin zum Cyber Monday locken wieder Tausende Händler und Hersteller im Internet und vielen deutschen Städten mit Rabatten von „bis zu 90 Prozent“. Um nicht den Überblick zu verlieren, sollten Verbraucher auf Shopping-Plattformen wie mydealz.de setzen. Über eine Million passionierter Schnäppchenjäger teilen und bewerten bei mydealz.de die besten Angebote – das ganze Jahr über und auch jetzt vom Black Friday bis zum Cyber Monday.**

Im Gegensatz zu anderen Plattformen steht bei mydealz nicht die Werbung, sondern die ehrliche Meinung von Verbrauchern im Mittelpunkt. Eine Community aus über einer Million passionierter Schnäppchenjäger und Smart Shopper sucht und teilt bei mydealz die besten Angebote von Online-Shops, klassischen Händlern und Anbietern aus Bereichen wie Reisen oder Finanzen. Die Community-Mitglieder ergänzen dabei jedes Angebot um ihre eigenen Erfahrungen mit dem Produkt oder Anbieter und bewerten es mit „warm“ (gut) oder „kalt“ (schlecht). Je besser ein Angebot ist, desto höher ist seine Temperatur. Verbraucher können so auf einen Blick sehen, ob sich der Kauf wirklich lohnt.

Um auch unterwegs immer auf dem Laufenden zu bleiben, können Verbraucher den Deal-Alarm der kostenfreien mydealz-App für Android und iOS nutzen. Dieser lässt sich für frei wählbare Stichworte wie „Lego“, „iPhone 11“, „Smart Home“ oder „Adidas Sneaker“ stellen. Sobald ein passendes Angebot erhältlich ist, werden Nutzer per Push-Nachricht hierüber informiert. Verbraucher sparen sich so die zeitraubende Suche und bekommen für sie relevante Angebote bequem aufs eigene Smartphone geliefert.

--

## **Bildmaterial**

Bildmaterial zur freien redaktionellen Verwendung finden Sie hier: <https://mdz.me/pressebilder>

--

## **Weitere Informationen zum Black Friday**

- [Umfrage zum Black Friday: Verbraucher geben im Schnitt 222 Euro aus](#)
- [Vorsicht, Falle: Mit diesen Verkaufstricks müssen Verbraucher am Black Friday rechnen](#)
- [Zehn Tipps für den Black Friday: So finden Verbraucher die besten Angebote](#)
- [Analyse zeigt: Die Tage vor dem Black Friday werden für Händler immer bedeutender](#)
- [Infografik: Das sind die zehn größten Shopping-Events der Welt](#)
- [Zehn Fakten zum Black Friday: Das müssen Sie zum Shopping-Event wissen](#)
- [Schnäppchenjagd am Black Friday: Diese Rabatte sind realistisch](#)
- [Analyse zur Cyber Week: Verbraucher kaufen längst nicht mehr nur Elektronikartikel](#)

--

## Nützliche Links

**Die besten Black Fridays in der Übersicht:** <https://www.mydealz.de>

**mydealz-App fürs iPhone:** <https://apps.apple.com/de/app/mydealz-gutscheine-angebote/id463557271>

**mydealz-App für Android-Smartphones:** <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.tippingcanoe.mydealz&hl=de>

--

## Über mydealz

mydealz wurde im April 2007 von Fabian Spielberger als Blog gegründet und ist heute mit 50,9 Millionen Kontakten pro Monat die größte Social-Shopping-Plattform. 6,7 Millionen Konsumenten (Unique User) nutzen mydealz jeden Monat, um Angebote einzustellen, zu diskutieren und zu bewerten und so Produkte zu den besten Konditionen am Markt zu finden. Seit 2014 ist mydealz Teil der Pepper.com-Gruppe, die als weltweit größte Shopping-Community neben Deutschland auch in Brasilien, Frankreich, Großbritannien, Indien, Mexiko, den Niederlanden, Österreich, Polen, Russland und Spanien betreibt. Monatliche nutzen 25 Millionen Verbraucher die zwölf Pepper-Plattformen, um sich über aktuelle Angebote auszutauschen und 12.000 Kaufentscheidungen pro Minute zu treffen.

--

## Eine kurze Bitte zum Schluss

Wir freuen uns immer sehr, wenn die von uns geteilten Informationen auch für Sie relevant sind, möchten Sie jedoch höflich bitten, auf die richtige Schreibweise unseres Namens zu achten. Schreibweisen wie „myDealz“ oder „MyDealz“ sind veraltet. Wir selber schreiben unseren Namen seit mehreren Monaten komplett in Kleinbuchstaben: „mydealz“. Vielen Dank für Ihr Verständnis.

--

## Pressekontakt



### Austria, Germany

Michael Hensch

Public Relations Manager

[pr\\_de@pepper.com](mailto:pr_de@pepper.com)

+49 176 633 47 407

---

### ÜBER PEPPER MEDIA HOLDING

Pepper.com, the world's largest shopping community, was founded in 2014 by Fabian Spielberger and Paul Nikkel. Through international partnerships and conversations, Pepper.com gives smart shoppers around the world a voice to share deals, tips and ideas, connecting members in eleven countries on four continents. The Pepper.com group is headquartered in Berlin/Germany with offices in Belo Horizonte, Guadalajara, London, Lyon, Mumbai and Winnipeg and consists of market-leading platforms such as **Dealabs** (France), **DesiDime** (India), **hotukdeals** (United Kingdom), **mydealz** (Germany), **Pelando.com.br** (Brazil), **Pepper.com** (The Netherlands), **Pepper.pl** (Poland), **Pepper.ru** (Russia), **Preisjaeger** (Austria) and **PromoDescuentos** (Mexico). 25 million consumers use these platforms every month to make 12,000 purchasing decisions per minute.



Pepper Media Holding