



🕒 16 August 2019, 13:40 (CEST)

## Ab dem 26.8. bei Lidl: Bis zu 20 % extra iTunes Guthaben

Sehr geehrte Damen und Herren,

bei Lidl können sich Nutzer eines iPhones oder iPads ab dem 26. und bis zum 31. August 2019 wieder günstig mit iTunes-Guthaben eindecken. Wie der mydealz-Nutzer Goboo berichtet, wartet der Discounter mit den altbekannten Konditionen auf:

25 € + 10 % = 2,50 € extra

50 € + 15 % = 7,50 € extra

100 € + 20 % = 20,00 € extra

Den Deal finden Sie hier: <https://www.mydealz.de/deals/lidl-bis-zu-20-extra-guthaben-auf-app-store-itunes-geschenkkarten-1421001>

Über eine Nennung als Quelle würden wir uns wie immer sehr freuen.

Beste Grüße

Michael Hensch

Sehr geehrte Damen und Herren,

bei Lidl können sich Nutzer eines iPhones oder iPads ab dem 26. und bis zum 31. August 2019 wieder günstig mit iTunes-Guthaben eindecken. Wie der mydealz-Nutzer Goboo berichtet, wartet der Discounter mit den altbekannten Konditionen auf:

25 € + 10 % = 2,50 € extra

50 € + 15 % = 7,50 € extra

100 € + 20 % = 20,00 € extra

Den Deal finden Sie hier: <https://www.mydealz.de/deals/lidl-bis-zu-20-extra-guthaben-auf-app-store-itunes-geschenkkarten-1421001>

Über eine Nennung als Quelle würden wir uns wie immer sehr freuen.

Beste Grüße

Michael Hensch

---

#### ÜBER PEPPER MEDIA HOLDING

Pepper.com, the world's largest shopping community, was founded in 2014 by Fabian Spielberger and Paul Nikkel. Through international partnerships and conversations, Pepper.com gives smart shoppers around the world a voice to share deals, tips and ideas, connecting members in eleven countries on four continents. The Pepper.com group is headquartered in Berlin/Germany with offices in Belo Horizonte, Guadalajara, London, Lyon, Mumbai and Winnipeg and consists of market-leading platforms such as [Dealabs](#) (France), [DesiDime](#) (India), [HotUKDeals](#) (United Kingdom), [mydealz](#) (Germany), [Pelando.com.br](#) (Brazil), [Pepper NL](#) (The Netherlands), [Pepper PL](#) (Poland), [Pepper.ru](#) (Russia), [Preisjaeger](#) (Austria) and [PromoDescuentos](#) (Mexico). These platforms are currently used by more than 25 million smart shoppers and influence 12,000 buying decisions every minute.

---

 pr.co



Pepper Media Holding