



🕒 24 April 2019, 09:35 (CEST)

# Zwölf Fakten zum Zwölfjährigen: So tickt die Shopping-Plattform mydealz

**Berlin, 24. April 2019. Am Samstag ist es soweit: Mit der Shopping-Community mydealz feiert ein Urgestein der deutschen Digital-Branche seinen zwölften Geburtstag. Am 27. April 2007 gründete Fabian Spielberger mydealz noch während seines Studiums. Der einstige Schnäppchenblog ist inzwischen zu Deutschlands größter Social-Shopping-Plattform avanciert, die monatlich 6,7 Millionen Besucher zählt. Zwölf Fakten zeigen, was es mit mydealz auf sich hat.**

## Die Geschichte von mydealz

Am **27. April 2007** startete Fabian Spielberger mydealz noch während seines Studiums als simplen Wordpress-Blog, um seine Kommilitonen über Handy-Deals auf dem Laufenden zu halten. Der erste Deal: Ein Angebot des inzwischen insolventen Händlers Getmobile.de für das Nokia N95.

Rund **950.000 Mitglieder** zählt die mydealz-Community aktuell – und ist damit das Herzstück von mydealz. Dabei war sie ursprünglich gar nicht vorgesehen. Erst am 20. Oktober 2010 ergänzte Spielberger seinen Blog um ein Forum, um dem damals bereits 150.000 Besuchern die Chance zu geben, eigene Deals zu teilen und zu bewerten.

**0 Euro Wagniskapital** sind in den letzten zwölf Jahren in mydealz geflossen, das dank seiner schlanken Struktur und geringen Werbekosten früh profitabel wirtschaftete und seitdem aus dem Cashflow gewachsen ist. Bis heute zieht das Unternehmen seine Glaubwürdigkeit daraus, inhabergeführt und unabhängig von Händlern und Herstellern zu sein.

## Die Community

**50,9 Millionen Kontakte** erreicht mydealz jeden Monat – 22,1 Millionen über die eigene Plattform und 17,7 Millionen über die eigene App. Weitere 11,1 Millionen Kontakte steuern soziale Netzwerke wie Facebook, Instagram, Twitter und der Messenger-Dienst WhatsApp zur Reichweite von mydealz.de bei, das im ersten Quartal – laut Similar Web – mit 73.132.700 Besuchen mehr Besuche als Check24 (70.054.600 Besuche) für sich verbuchen konnte.

**53.673 Interaktionen** verzeichnet mydealz im Schnitt pro Minute. Alle sechzig Sekunden posten die 950.000 Mitglieder ein neues Angebot und acht Kommentare. Sie erhalten 41 Push-Notifications zu Angeboten, für die sie sich interessieren, sehen sich Deals 53.633 Mal an oder folgen dem Link zum Angebot.

**1 Million Euro** können Mitglieder der mydealz-Communities und anderer Pepper.com-Communities insgesamt verdienen, wenn sie besonders informative Beiträge schreiben. In den ersten vier Monaten seit dem Start des Programms am 12. November 2018 schrieben sie 21.965 Beiträge, die 13,52 Millionen Mal gelesen wurden.

## mydealz‘ Bedeutung für Händler

**27.890 Unternehmen** aus 19 verschiedenen Kategorien von A wie „Auto und Motorrad“ bis V wie „Versicherungen und Finanzen“ waren 2018 mit ihren Angeboten auf mydealz.de präsent. Im Mittel posteten die mydealz-Mitglieder 7,28 Deals pro Unternehmen und folgten pro Deal 908 Mal dem Link zum Angebot.

mydealz ist ursprünglich als Plattform von und für Nerds gestartet. Neben Elektronik und Gaming stehen inzwischen aber auch andere Produkte hoch in der Gunst der Nutzer. Was kaum jemand vermutet: 2018 kauften die mydealz-Nutzer allein Produkte aus den Bereichen Mode und Beauty sowie Family & Kids im Wert von **58,31 Millionen Euro**.

Eine Temperatur von **24.738 Grad** erreichte der bislang beliebteste Deal: Anlässlich des Superbowls gewährte Media Markt am 4. Februar 2019 morgens zwischen vier und fünf Uhr pauschal 19 Prozent Rabatt auf sein Sortiment. Mit Erfolg: Der Deal erreichte 2,61 Millionen Impressionen und 9.345 Kommentare. 13.105 Nutzer nutzten die Voting-Funktion, um den Deal zu bewerten. Über sie kann jedes bei mydealz geteilte Angebote mit „warm“ oder „kalt“ bewertet werden. Die Summe aller Bewertungen ergibt die Temperatur.

## mydealz als Teil von Pepper.com

**Im Juni 2014** gründeten Fabian Spielberger und hotukdeals-Gründer Paul Nikkel Pepper.com als gemeinsame Mutterfirma. Ihr Ziel: Synergien bündeln und Ressourcen teilen, um weiterhin unabhängig wachsen zu können. Heute ist Pepper.com die weltweit größte Shopping-Community und beeinflusst 12.000 Kaufentscheidungen pro Minute.

**12 Plattformen** betreibt Pepper.com heute in ebenso vielen Ländern und ist vor allem in Europa und Lateinamerika stark vertreten. Neben der Zentrale in Berlin verfügt Pepper.com über Büros in Belo Horizonte (Brasilien), Guadalajara (Mexiko), London (Großbritannien), Lyon (Frankreich), Mumbai (Indien) und Winnipeg (Kanada).

Über **200 Mitarbeiter** aus 35 Nationen arbeiten aktuell für die mydealz-Mutter Pepper.com, 120 von ihnen im Headquarter in der Berliner Torstraße. 33 Prozent sind weiblich, 67 Prozent männlich und 73,9 Prozent arbeiten direkt an der Plattform.

## Zwölf Fakten zum Zwölfjährigen So tickt die Shopping-Community mydealz

mydealz zählt mit inzwischen zwölf Jahren zu den Urgesteinen der deutschen Digital-Branche – und ist auch sonst einzigartig. In dieser Infografik verrät die Shopping-Community zwölf Fakten über sich und ihre Geschichte.



**Am 27. April 2007** gründete Fabian Spielberger mydealz

**1. Deal: Getmobile.de:**  
Nokia N95 + Nokia 1100i für 432€.

Wordpress Blog

LOGIN

**950.000 Mitglieder** zählt die mydealz-Community

**20. Oktober 2010:** Offizieller Start

~ 951.000 Deals

~ 19 Millionen Kommentare



**0 Euro Wagniskapital** sind bislang in mydealz geflossen

Finanzierungsrunden

100 % inhabergeführt

100 % unabhängig von externen Interessen



**27.890 Unternehmen** waren 2018 auf mydealz präsent

19 verschiedene Kategorien



7,28 Deals pro Unternehmen

> 900 Click-outs pro Deal



Für **58,31 Millionen Euro** kauften mydealz-Nutzer 2018 Mode und Kosmetikartikel



**24.738 Grad** heiß war der Superbowl-Deal von Media Markt am 4. Februar 2019

2,61 Millionen Impressionen



9.345 Kommentare

13.105 Bewertungen



**50,9 Millionen Kontakte** erreicht mydealz jeden Monat

22,1 Millionen Kontakte über die Plattform

17,7 Millionen Kontakte über die App

11,1 Millionen Kontakte über Social Media



**53.673 Interaktionen** zählt mydealz pro Minute

1 neuer Deal

8 Kommentare

41 Push Notifications

53.633 Impressions oder Clickouts



**1 Millionen Euro** für Pepper Experts

Start am 12. November 2018

21.965 Beiträge von Pepper Experts

13,52 Millionen Mal gelesen



Seit **Juni 2014** ist mydealz Teil von Pepper.com

1 gemeinsame Dachmarke



25 Millionen Nutzer pro Monat

12.000 beeinflusste Kaufentscheidungen pro Minute



**12 Plattformen** gehören zu Pepper.com

7 Plattformen in Europa

2 Plattformen in Lateinamerika

6 Büros weltweit



**Über 200 Mitarbeiter** arbeiten weltweit für Pepper.com

35 Nationen



33 Prozent weiblich, 67 Prozent männlich

73,9 Prozent arbeiten an und mit der Plattform

Bildmaterial zur freien redaktionellen Verwendung finden Sie hier.

Über mydealz

mydealz (www.mydealz.de) wurde im Jahr 2007 von Fabian Spielberger als Blog gegründet und ist heute mit 50,9 Millionen Kontakten pro Monat die größte Social-Shopping-Plattform. 6,7 Millionen Konsumenten (Unique User) nutzen mydealz, um Angebote einzustellen, zu diskutieren und zu bewerten und so Produkte zu den besten Konditionen am Markt zu finden. Seit 2014 ist mydealz Teil der Pepper.com-Gruppe, die als weltweit größte Shopping-Community 25 Millionen Verbraucher pro Monat erreicht und 12.000 Kaufentscheidungen pro Minuten beeinflusst. Zu Pepper.com zählen neben mydealz die Plattformen Chollometro (Spanien), Dealabs (Frankreich), DesiDime (Indien), hotukdeals (Großbritannien), nl.pepper.com (Niederlande), Pelando (Brasilien), Pepper.pl (Polen), Pepper.ru (Russland), Preisjäger (Österreich) und Promodescuentos (Mexiko).

—

## Pressekontakt

Pepper Media Holding GmbH

Michael Hensch

Public Relations & Communications Manager

E-Mail: [michael@pepper.com](mailto:michael@pepper.com)

Telefon: +49 176 633 47 407

---

### ÜBER PEPPER MEDIA HOLDING

Pepper.com, the world's largest shopping community, was founded in 2014 by Fabian Spielberger and Paul Nikkel. Through international partnerships and conversations, Pepper.com gives smart shoppers around the world a voice to share deals, tips and ideas, connecting members in eleven countries on four continents. The Pepper.com group is headquartered in Berlin/Germany with offices in Belo Horizonte, Guadalajara, London, Lyon, Mumbai and Winnipeg and consists of market-leading platforms such as [Dealabs](#) (France), [DesiDime](#) (India), [HotUKDeals](#) (United Kingdom), [mydealz](#) (Germany), [Pelando.com.br](#) (Brazil), [Pepper NL](#) (The Netherlands), [Pepper PL](#) (Poland), [Pepper.ru](#) (Russia), [Preisjaeger](#) (Austria) and [PromoDescuentos](#) (Mexico). These platforms are currently used by more than 25 million smart shoppers and influence 12,000 buying decisions every minute.



Pepper Media Holding