

Studie zum Konsumverhalten zeigt: Immer mehr Österreicher kaufen fremd

Diese E-Commerce-Akteure sind bei österreichischen Konsumenten besonders beliebt

Rang	Händler	Visits 1. Halbjahr 2019	Visits 1. Halbjahr 2018	Wachstum, relativ	Wachstum, absolut
1	Amazon.de*	193.452.080	185.473.161	4,30 %	7.978.919
2	Willhaben.at	109.716.900	121.115.000	-9,41 %	-11.398.100
3	A1.net	34.007.200	38.436.900	-11,52 %	-4.429.700
4	Drei.at	29.716.800	36.399.800	-18,36 %	-6.683.000
5	eBay.at	29.280.300	36.071.100	-18,83 %	-6.790.800
6	Samsung.com*	24.342.610	25.393.854	-4,14 %	-1.051.245
7	Geizhals.at	23.579.300	26.491.400	-10,99 %	-2.912.100
8	Amazon.com*	17.592.110	16.779.079	4,85 %	813.031
9	T-Mobile.at/Magenta.at	14.740.600	21.854.100	-32,55 %	-7.113.500
10	Hofer.at	13.528.300	14.581.200	-7,22 %	-1.052.900
11	Obi.at	13.329.900	11.342.200	17,52 %	1.987.700
12	Mediamarkt.at	11.473.400	12.570.500	-8,73 %	-1.097.100
13	Zalando.at	11.379.200	10.546.300	7,90 %	832.900
14	Apple.com*	9.870.289	10.710.243	-7,84 %	-839.953
15	Preisjaeger.at	9.002.200	6.388.300	40,92 %	2.613.900
16	Hornbach.at	8.836.500	8.648.600	2,17 %	187.900
17	XXXLutz.at	8.174.700	7.703.300	6,12 %	471.400

18	Aliexpress.com*	8.076.382	6.601.811	22,34 %	1.474.571
19	Ikea.com*	7.787.274	7.858.898	-0,91 %	-71.624
20	Ottoversand.at	7.669.300	7.875.100	-2,61 %	-205.800
21	Billa.at	7.640.600	6.284.200	21,58 %	1.356.400
22	Conrad.at	7.514.300	7.638.600	-1,63 %	-124.300
23	Saturn.at	7.436.300	7.663.600	-2,97 %	-227.300
24	Universal.at	7.282.100	7.930.300	-8,17 %	-648.200
25	Idealo.at	7.142.900	6.702.900	6,56 %	440.000
26	eBay.com*	6.935.789	7.290.890	-4,87 %	-355.101
27	Oeticket.com*	6.697.400	6.162.700	8,68 %	534.700
28	Eduscho.at	6.313.400	6.907.900	-8,61 %	-594.500
29	Shop-Apotheke.at	6.198.600	5.238.500	18,33 %	960.100
30	Moebelix.at	5.873.400	5.359.000	9,60 %	514.400
31	Meindm.at	5.413.600	6.797.000	-20,35 %	-1.383.400
32	Lidl.at	4.887.300	5.189.000	-5,81 %	-301.700
33	Thalia.at	4.810.500	4.152.400	15,85 %	658.100
34	Locanto.at	4.746.200	4.501.400	5,44 %	244.800
35	Lieferservice.at	4.701.400	4.397.900	6,90 %	303.500
36	Bauhaus.at	4.648.500	2.891.300	60,78 %	1.757.200
37	Spar.at	4.264.100	5.091.700	-16,25 %	-827.600
38	Laendleanzeiger.at	4.181.000	3.007.500	39,02 %	1.173.500

39	HM.com*	4.103.742	4.361.095	-5,90 %	-257.353
40	Bonprix.at	3.781.100	3.855.400	-1,93 %	-74.300
41	Bipa.at	3.574.600	3.326.200	7,47 %	248.400
42	Interspar.at	3.395.000	3.160.500	7,42 %	234.500
43	Moemax.at	3.286.800	3.135.700	4,82 %	151.100
44	Hervis.at	3.267.900	2.911.000	12,26 %	356.900
45	Waffenbraucht.at	3.071.600	2.703.400	13,62 %	368.200
46	Etsy.com*	2.924.936	2.525.282	15,83 %	399.653
47	Weltbild.at	2.891.200	2.453.300	17,85 %	437.900
48	Peek-Cloppenburg.at	2.754.200	2.622.000	5,04 %	132.200
49	Thomann.de*	2.593.857	2.764.561	-6,17 %	-170.704
50	mydealz.de*	2.543.438	2.134.178	19,18 %	409.261

* Für den Vergleich herangezogen wurde die Summe aller Besuche österreichischer Konsumenten im ersten Halbjahr 2019 und 2018. Die tatsächliche Reichweite der jeweiligen Internetseite kann größer ausfallen.

So schnitten österreichische Online-Händler im Vergleich zu ausländischen Online-Händlern ab

Rang	Land	2019		2018		Veränderung Y-O-Y
		Visits	Anteil	Visits	Anteil	
1	Österreich	447.454.400	61,26 %	477.676.200	63,37 %	-2,11 %
2	Ausland	282.976.706	38,74 %	276.163.522	36,63 %	2,11 %

Diese Kanäle tragen am meisten zur Reichweite der fünfzig größten E-Commerce-Akteure bei

Rang	Kanal	2019		2018		Veränderung Y-O-Y
		Anteil	Visits	Anteil	Visits	
	Total	100,00 %	730.431.106	100,00 %	753.839.722	0,00 %
1	Mobil	64,59 %	471.811.747	63,51 %	478.760.592	1,08 %
2	Desktop	35,41 %	258.619.359	36,49 %	275.079.130	-1,08 %

Diese Kanäle tragen am meisten zur Reichweite der fünfzig größten E-Commerce-Akteure bei

Rang	Kanal	2019		2018		Veränderung Y-O-Y
		Anteil	Visits	Anteil	Visits	
1	Direct	51,71 %	377.727.838	47,96 %	361.517.408	3,75 %
2	Organic Search	32,56 %	237.847.359	33,82 %	254.968.194	-1,26 %
3	Paid Search	6,57 %	47.990.785	7,22 %	54.454.366	-0,65 %
4	Referrals	3,73 %	27.259.689	4,13 %	31.126.042	-0,40 %
5	Social Media	2,58 %	18.824.670	3,03 %	22.806.667	-0,45 %
6	Display Ads	1,66 %	12.097.400	1,47 %	11.066.367	0,19 %
7	E-Mail	1,19 %	8.692.130	2,38 %	17.911.232	-1,19 %