

# XITE

© 12 September 2019, 11:41 (CEST)



## XITE gooit op 21 september de volledige programmering om en introduceert Latin Day

De beste latin muziekvideo's zie je alleen op XITE. Om latin artiesten extra in het zonnetje te zetten introduceert XITE op zaterdag 21 september, naast de normale Siempre Latino programmering op dinsdagavond, Latin Day. Geniet vanaf 10:00 uur de hele dag van de heetste clips van artiesten als J. Balvin, Nicky Jam, Rosalía en vele anderen, check de Latin essentials top 20, gepresenteerd door Rolf Sanchez, dans op de favoriete muziekvideo's van Álvaro Soler tijdens zijn Playlist, en maak op XITE's online kanalen kans op een jaar lang gratis toegang tot alle Fiesta Macumba feesten.

De zwoele zomer is alweer bijna ten einde, maar niet getreurd. Op zaterdag 21 september gooit XITE de volledige programmering om en kan je vanaf 10:00 uur genieten van de lekkerste latin vibes tijdens Latin Day op XITE. Of de zon nou aan het schijnen is of de regen juist met bakken uit de hemel valt, met videoclip van o.a. Luis Fonsi, J.Balvin, Nicky Jam, Alvaro Soler, Rosalía en Daddy Yankee laat je de temperatuur in huis absoluut stijgen. Begin je dag met Buenos días, tune in voor de Latin essentials top 20 met Rolf Sanchez, warm je heupen alvast op met ¡Bailando! en get the party started met Viva la fiesta.

Melanie Ramos, Marketing Manager bij XITE: "Latin video's zijn al een flinke tijd een vast onderdeel van onze programmering met iedere dinsdagavond de beste latin muziekvideo's tijdens het programma Siempre Latino, maar voor Latin Day hebben we voor het eerst de volledige programmering van XITE omgegooid.

"Jose Mendoza, Music Programmer & Data Editor bij XITE: "Latin is becoming more and more popular these days. At XITE, we've been broadcasting latin music videos for a while. However, with Latin Day, we want to highlight the best latin music has to offer and give latin artists the push they deserve."

Daarnaast maak je volgende week kans op een jaar lang toegang tot alle [Fiesta Macumba](#) feesten via de online kanalen van XITE en kan je via XITE's interactieve app tijdens Latin Day de hele dag lang genieten van jouw favoriete latin hits via channels als Siempre Latino, Latin Essentials en Bailar Bachata.

Siempre Latino!

### **Over XITE**

XITE's missie is om de beste muziekvideo ervaring ter wereld aan de consument te bieden. Het Nederlandse muziekvideoplatform bereikt inmiddels meer dan 100 miljoen huishoudens in Europa en Noord Amerika. XITE verbeterde de muziekvideo ervaring met het lanceren van een interactieve service, waarmee kijkers muziekvideo's kunnen liken en skippen, kunnen kiezen uit bestaande themakanalen of zelf een muziekkanaal kunnen bouwen. Bovendien verbindt XITE diverse merken aan muziek en (pop)cultuur om Young Adults te bereiken. De in-house productieafdeling is gespecialiseerd in het maken van deze branded en original content.

Noot voor de redactie (niet bestemd voor publicatie):

Voor meer informatie kunt u contact opnemen via onderstaande gegevens.



**Moa Afzal**

PR & Communications Manager

[moa@xite.com](mailto:moa@xite.com)

---

#### ABOUT XITE

**XITE** aims to offer the best music video experience in the world. Founded in Amsterdam in 2008, the Netherlands, XITE now reaches 80 million households across Europe, North America, and the Middle East through linear networks, interactive TV, and on-demand streaming services. The company revolutionized the way audiences experience music videos by allowing viewers to search, like, and skip through its vast catalog; enjoy channels curated by its team of music experts; and create personalized channels based on genre, era and visual style using its unique *Mixer* feature. XITE has access to virtually every available music video through agreements with all major and top independent music labels.

See [www.xite.com](http://www.xite.com) for more information.

---

 pr.co

# XITE

XITE